



ANNEX 1 - PRESSUPOST DEL PROJECTE

Ajuntament de Barcelona

ANNEX 1. Pla viabilitat econòmica del projecte

Nom de l'entitat:	Barcelona Events Musicals, S.L.	Període d'execució del projecte (ex. gen. - maig):	gen-des
Nom del projecte:	Festival Cruïlla - Sostenibilitat i accessibilitat	Import total del projecte:	100.000,00 €
		Import de la subvenció sol·licitada:	50.000,00 €

Despeses del projecte/activitat/servei subvencionat

Concepte	Previsió inicial
A. Recursos Humans (retribucions, S.Social)	5.495,84 €
B. Lloguers (materials, infraestructures etc.)	10.228,00 €
C. Subministraments (electricitat, aigua, gas)	- €
D. Comunicacions (telèfon, fax, correus, etc.)	- €
E. Manteniment d'edificis i/o instal·lacions	- €
F. Adquisició de material fungible (dofbina, tècnio, etc.)	- €
G. Transport - Missatgeria	- €
H. Publicitat i Propaganda	6.188,58 €
I. Assegurances	- €
J. Allotjament i dietes	- €
K. Vistges i desplaçaments	- €
L. Treballs realitzats per empreses externes (neteja, seguretat, altres directament relacionats amb el projecte)	78.087,58 €
M. Altres despeses (no incloses en cap dels apartats anteriors, com per exemple amortzacions dels bens adquirits, etc)	- €
Total Despeses	100.000,00 €

Ingressos del projecte/activitat/servei subvencionat

Concepte	Previsió inicial
A. Subvencions municipals	50.000,00 €
B. Subvencions d'altres administracions	- €
C. Aportacions d'ens privats	- €
D. Recursos propis de la persona jurídica (l'entitat)	50.000,00 €
E. Taquillaatge	- €
F. Quotes d'inscripció	- €
G. Venda de Productes	- €
H. Publicitat i/o Esponsorització	- €
I. Altres ingressos	- €
Total Ingressos	100.000,00 €
% finançament municipal ⁽⁵⁾	50,00%



ANNEX 2 – PROJECTE

Festival Cruïlla

Sostenibilidad y accesibilidad





Sostenibilidad y accesibilidad - Cruïlla 2023

El equipo de personas

La implantación de nuestro **Plan de Sostenibilidad y Accesibilidad** supone la creación de nuevos perfiles profesionales y nuevas contrataciones. Algunos de estos puestos de trabajo vinculados al proyecto se crean de forma estable o indefinida:

- 1 Responsable de sostenibilidad, responsable del desarrollo e implantación del plan de sostenibilidad y accesibilidad.
- 1 Project manager, responsable de ejecutar algunas de las acciones del plan de sostenibilidad.
- 1 Project manager, responsable de ejecutar algunas de las acciones del plan de accesibilidad.
- 15 educadores ambientales.
- 18 personas de atención a las personas usuarias (hospitality).
- 5 educadores movilidad sostenible.
- 3 informadores sobre agresiones y abusos sexuales (punto lila), que también darán soporte a las víctimas.

En total, el número de nuevas contrataciones relacionadas directamente con el proyecto es de **44 personas**.





Sostenibilidad y accesibilidad - Cruïlla 2023

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE SOSTENIBILIDAD:

- Desarrollar y validar un plan de sostenibilidad específico para festivales musicales en vivo.
 - Reducir los residuos derivados de la organización del Festival, incrementando el reciclaje y reutilización, reduciendo así el impacto ambiental asociado al consumo de materiales.
 - Reducir la huella de carbono del consumo energético fomentando la eficiencia energética y el consumo de energía renovable.
 - Medir las emisiones de CO2 generadas por la celebración del festival.
 - Fomentar el uso del transporte público y medios de transporte sostenibles entre los asistentes, el personal contratado y los artistas.
 - Promover la sensibilización ambiental del público asistente a través de diversas acciones durante la celebración del festival a la vez que dar a conocer el compromiso del festival con la sostenibilidad.
 - Fomentar las relaciones con el entorno local para generar impactos ambientales positivos y fomentar su colaboración en el desarrollo de nuestro plan de sostenibilidad.
-





Plan de sostenibilitat de cruïlla

ÀMBITOS	acciones
Ahorro y eficiencia energética	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar que la energía consumida en red tiene un origen 100% de energías renovables + Plan de acciones para reducir el uso de generadores y/o el uso de equipos de bajas emisiones + Validar plan de acciones en la prueba piloto en festival. - Definir y desarrollar una sistemática para registrar y realizar el seguimiento de los consumos de energía durante la celebración del festival para hacer una gestión energética efectiva y optimizar su consumo + Validación del procedimiento en la prueba piloto en el Festival.
Gestión y mejora del plan de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Definición e implantación de la política o decálogo de sostenibilidad
Economía circular. Gestión de residuos y consumo de materiales	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de un plan de recogida selectiva + Implantación en prueba piloto. - Diseño y producción de papeleras reutilizables. - Elaboración de protocolos para evitar el derroche alimentario + GREEN RIDER + Validación protocolo en prueba piloto festival. - Definir protocolos para garantizar el diseño de escenarios y stands de acuerdo a criterios de economía circular + Validación protocolos en prueba piloto festival. - Definición de criterios de sostenibilidad con relación a los elementos decorativos de festival + Aplicación en prueba piloto festival. - Definir buenas prácticas ambientales en el uso y consumo de papel y la producción de materiales impresos + Implantación en prueba piloto festival.

Festival Cruïlla



Edició 2023

Plan de sostenibilitat de cruïlla

ÀMBITOS	acciones
Gestión del agua y saneamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer una sistemática para registrar y realizar el seguimiento de los consumos de agua durante la celebración del festival + Implantación y validación en prueba piloto festival. - Desarrollar un sistema de limpieza eficiente y continuado + definir las medidas pertinentes para mejorar las condiciones higiénicas de los aseos + Implantación y validación en prueba piloto festival. - Optimizar la disposición de la señalización informativa impresa de las fuentes de agua potable del recinto. Señalar los puntos de agua potable disponibles también en la información que se distribuya en formato digital (p.ej. mapa del recinto en la página web o en la aplicación del festival).
Lucha contra el cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> - Definir una sistemática para el cálculo de la huella de carbono en un festival de música en vivo, que incluya las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) + Realizar el cálculo de huella de carbono en la prueba piloto en el festival. - Estudiar opciones para ofrecer a los asistentes del festival la posibilidad de que calculen su huella de carbono + Definir elementos de comunicación para incentivar la compensación y dar feedback sobre el volumen compensado y la contribución total a la comunidad beneficiada por el proyecto de carbono + Aplicar el método escogido en la prueba piloto festival.

Festival Cruïlla



Edició 2023



Plan de sostenibilitat de cruïlla

ÁMBITOS	acciones
<p>Optimización de la movilidad y reducción de las emisiones de CO2 derivadas del uso del transporte privado</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un plan de movilidad que permita gestionar de forma ágil y con el menor impacto posible los desplazamientos del personal propio, artistas y público. Este plan se convertirá en una herramienta básica para mejorar la movilidad en el ámbito del festival, promoviendo modos de transporte más sostenibles y seguro y un uso más racional del vehículo particular + Implantación del plan de movilidad en la prueba piloto festival. - Desarrollar soportes informativos y de señalización de itinerarios y opciones de transporte público y modos de transporte más sostenibles para desplazarse hacia y desde el festival + Implantación y validación de los recursos informativos y de señalización en la prueba piloto festival.
<p>Seguridad, higiene y salud</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definir un plan de medidas dirigidas a proteger la salud del público ante la exposición a emisiones sonoras de alto nivel, en especial la de los asistentes más vulnerables como puede ser el público infantil (p.ej. distribución gratuita de auriculares de protección auditiva) + Implantación de las medidas definidas en la prueba piloto (festival) + Validación plan de medidas.
<p>Diversidad, igualdad y no-discriminación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definir criterios de uso de lenguaje no sexista y neutro en las comunicaciones y en la imagen, tanto para comunicaciones internas como externas + Implantación en el marco de la prueba piloto + Validación protocolo. - Diseñar y desarrollar acciones formativas específica dirigida al personal sobre aspectos relacionados con la igualdad y el trato no discriminatorio + Organización cursos formativos destinados a las personas empleadas que participan en la prueba piloto (festival) + Validación programas formativos.





Plan de sostenibilitat de cruïlla

ÁMBITOS	acciones
Diversidad, igualdad y no-discriminación	<ul style="list-style-type: none"> - Definir y establecer dentro del recinto del festival puntos de denuncia e información sobre agresiones sexistas, lgtbiqfóbicas, raciales, y otros tipos de actitudes discriminatorias (puntos lilas, puntos "arcoiris", etc.). - Definir mecanismos para fomentar la contratación (eventual o fija) de personas en riesgo de exclusión social para el desarrollo del festival (taquillas, servicio de información, montaje y desmontaje, barras, seguridad, etc.) + Implantar mecanismos en el marco de la prueba piloto (festival). - Definir mecanismos para ofrecer descuentos o precios reducidos en la compra de entradas a personas de colectivos en riesgo de exclusión social + Implantación mecanismos definidos en el marco de la prueba piloto (festival)
Sensibilización ambiental. Comunicación e información.	<ul style="list-style-type: none"> - Definir un plan de comunicación para comunicar todas las actuaciones en sostenibilidad del festival y la organización. - Creación de los "Green Teams" como equipos que proporcionan información de sostenibilidad a los asistentes durante la celebración del evento + Valoración de su eficacia en el marco de la prueba piloto (festival) + Validación de sus funciones y mecanismos de actuación. - Confección de programas formativos, genéricos y específicos, sobre sostenibilidad y en función de las tareas a realizar por cada equipo + Formación de las personas empleadas en la prueba piloto (festival), incluidos "Green Teams" + Validación eficacia de los programas formativos ideados

Festival Cruïlla



Edición 2023

Plan de sostenibilitat de cruïlla

ÁMBITOS	acciones
Impacto positivo sobre el entorno del festival y comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de contratación de empresas y profesionales locales (de proximidad) + Implantación del plan en la prueba piloto (festival). - Definición de un plan de comunicación, participación y coordinación con las asociaciones vecinales para dar a conocer nuestro compromiso y política de sostenibilidad y establecer acciones comunes en el marco de la sostenibilidad (AGENTES CÍVICOS) + Establecer acuerdos con otras entidades del territorio (escuelas de diseño, conservatorios de música, organismos públicos, etc.) para convertir el festival en plataforma de iniciativas de emprendimiento cultural o relacionado con la sostenibilidad + Implantación acuerdos de colaboración mediante acciones a realizar en la prueba piloto (festival) + Valoración eficacia de las acciones. - Establecer un método para que los asistentes valoren las mejoras ambientales y de sostenibilidad introducidas en el festival y participen en la identificación de mejoras ambientales a aplicar en ediciones futuras del festival + Implantación en la prueba piloto (festival) + Valoración de las opiniones de los asistentes a los participantes. - Fomentar una oferta gastronómica basada en productos de proximidad y ecológicos a través de la selección de proveedores que cumplan con los criterios establecidos por el festival + Selección de proveedores gastronómicos para la prueba piloto (festival) + Validación protocolo de selección de proveedores gastronómicos

Festival Cruïlla



Edición 2023



Sostenibilidad y accesibilidad - Cruïlla 2023

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE ACCESIBILIDAD:

- Desarrollar una dinámica de colaboración con Apropa Cultura i el Instut Municipal de Persones amb Discapacitat para hacer el festival cadad dia más accesible.
- Atender de forma personalizada a todas las personas usuarias del conveni con Apropa Cultura que asistan al festival.
- Adecuar espacios en cada escenario para facilitar la experiencia de los colectivos con necesidades especiales.
- Empezar a desarrollar la web para que se acerque progresivamente a los estandares AA de accesibilidad.
- Realizar una prueba piloto de interpretación de lenguaje de signos en alguno de los conciertos.
- Definir alguna mejora concreta para hacer que el festival del 2024 sea más acesible para algun nuevo colectivo concreto.





Plan de accesibilidad de cruïlla

ÁMBITOS	acciones
Mejora de la accesibilidad del festival	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar una estrategia de mejora con Apropa Cultura i el Institut Municipal de les Persones amb Discapacitat. - Adecuar espacios en cada escenario para mejorar la experiencia de colectivos de movilidad reducida u otras diversidades funcionales. - Realizar una prueba piloto de interpretación en lenguaje de sigos. - Mejorar la señalética y la información de toda la actividad orientada a mejorar la accesibilidad al festival.
Mejora de la atención a la diversidad	<ul style="list-style-type: none"> - Definir y llevar a cabo un protocolo de atención a todas las personas y colectivos que asisten al festival con alguna necesidad particular. - Crear un equipo de agentes de accesibilidad en la oficina para atender y desarrollar esta estrategia. - Crear un equipo de agentes de accesibilidad en el festival para atender a todos los colectivos que así lo deseen. Equipo de hospitality .
Estrategia de mejora continuada de la accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Invitar a algunos colectivos con alguna diversidad funcional concreta que ahora no participan del festival a realizar un estudio on site y realizar recomendaciones de mejora de cara a futuras ediciones. - Trabajar en la adecuación de la web actual y en la creación de un espacio propio para la accesibilidad en el festival.



ANNEX 1. Pla viabilitat econòmica del projecte

Nom de l'entitat:	Barcelona Events Musicals, SL	Període d'execució del projecte (ex. gen. - maig):	gen-des
Nom del projecte:	Festival Cruïlla - Sostenibilitat i accessibilitat	Import total del projecte:	100.000,00 €
		Import de la subvenció sol·licitada:	50.000,00 €

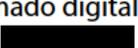
Despeses del projecte/activitat/servei subvencionat

Concepte	Previsió inicial
A. Recursos Humans (retribucions, s.Social)	5.495,84 €
B. Lloguers (materials, infraestructures etc.)	10.228,00 €
C. Subministraments (electricitat, aigua, gas)	- €
D. Comunicacions (telèfon, fax, correus, etc.)	- €
E. Manteniment d'edificis i/o instal·lacions	- €
F. Adquisició de material fungible (d'oficina, tècnic, etc.)	- €
G. Transport - Missatgeria	- €
H. Publicitat i Propaganda	6.188,58 €
I. Assegurances	- €
J. allotjament i dietes	- €
K. Viatges i desplaçaments	- €
L. Treballs realitzats per empreses externes (neteja, seguretat, altres directament relacionats amb el projecte)	78.087,58 €
M. Altres despeses (no incloses en cap dels apartats anteriors, com per exemple amortitzacions dels bens adquirits, etc)	- €
Total Despeses	100.000,00 €

Ingressos del projecte/activitat/servei subvencionat

Concepte	Previsió inicial
A. Subvencions municipals	50.000,00 €
B. Subvencions d'altres administracions	- €
C. Aportacions d'ens privats	- €
D. Recursos propis de la persona jurídica (l'entitat)	50.000,00 €
E. Taquillatge	- €
F. Quotes d'inscripció	- €
G. Venda de Productes	- €
H. Publicitat i/o Esponsorització	- €
I. Altres ingressos	- €
Total Ingressos	100.000,00 €
% finançament municipal ⁽²⁾	50,00%

Signatura electrònica  **JORDI HERRERUELA SALAS (R: B65505257)**

Firmado digitalmente por  **JORDI HERRERUELA SALAS (R: B65505257)**
 Fecha: 2023.12.05 09:36:56 +01'00'

Signatura i segell

L. Treballs realitzats per empreses externes
(desglòs)

Producció i gestió d'esdeveniments, SL	B64043292	Responsable estratègia sostenibilitat i gestió del projecte	15.000,00
Consorci de l'auditori i l'orquestra	Q5856358F	Programa Apropa Cultura - assessorament en accessibilitat	800,00
Myworkup services, sl	B66511478	Personal green team + agents mobilitat	14.124,28
Fundació Eurecat	G66210345	Estudi càlcul petjada de CO2	15.000,00
Associació Socio-Cultural Encantadas	G09910514	Interpretació llenguatge de signes	1.900,00
Myworkup services, sl	B66511478	Agents d'accessibilitat i espais de mobilitat reduïda	5.199,23
Ex-centris Production, SL	B65737165	Producció, serigrafia i neteja de gots reutilitzables.	24.303,57
Airun, serveis culturals, sl	B61519344	Formació ambiental i acompanyament a l'equip d'informadors (green team).	1.760,50
Total			78.087,58


Firmado digitalmente por
JORDI  JORDI
HERRERUELA SALAS (R: B65505257)
SALAS (R: B65505257)
Fecha: 2023.12.21 13:37:07 +01'00'

Festival Cruïlla

Sostenibilidad y accesibilidad



Sostenibilidad y accesibilidad - Cruïlla 2023

El equipo de personas

La implantación de nuestro **Plan de Sostenibilidad y Accesibilidad** supone la creación de nuevos perfiles profesionales y nuevas contrataciones. Algunos de estos puestos de trabajo vinculados al proyecto se crean de forma estable o indefinida:

- 1 Responsable de sostenibilidad, responsable del desarrollo e implantación del plan de sostenibilidad y accesibilidad.
- 1 Project manager, responsable de ejecutar algunas de las acciones del plan de sostenibilidad.
- 1 Project manager, responsable de ejecutar algunas de las acciones del plan de accesibilidad.
- 15 educadores ambientales.
- 18 personas de atención a las personas usuarias (hospitality).
- 5 educadores movilidad sostenible.
- 3 informadores sobre agresiones y abusos sexuales (punto lila), que también darán soporte a las víctimas.

En total, el número de nuevas contrataciones relacionadas directamente con el proyecto es de **44 personas**.

Sostenibilidad y accesibilidad - Cruïlla 2023

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE SOSTENIBILIDAD:

- Desarrollar y validar un plan de sostenibilidad específico para festivales musicales en vivo.
- Reducir los residuos derivados de la organización del Festival, incrementando el reciclaje y reutilización, reduciendo así el impacto ambiental asociado al consumo de materiales.
- Reducir la huella de carbono del consumo energético fomentando la eficiencia energética y el consumo de energía renovable.
- Medir las emisiones de CO2 generadas por la celebración del festival.
- Fomentar el uso del transporte público y medios de transporte sostenibles entre los asistentes, el personal contratado y los artistas.
- Promover la sensibilización ambiental del público asistente a través de diversas acciones durante la celebración del festival a la vez que dar a conocer el compromiso del festival con la sostenibilidad.
- Fomentar las relaciones con el entorno local para generar impactos ambientales positivos y fomentar su colaboración en el desarrollo de nuestro plan de sostenibilidad.

Plan de sostenibilidad de cruïlla

ÁMBITOS	acciones
Ahorro y eficiencia energética	<ul style="list-style-type: none">- Garantizar que la energía consumida en red tiene un origen 100% de energías renovables + Plan de acciones para reducir el uso de generadores y/o el uso de equipos de bajas emisiones + Validar plan de acciones en la prueba piloto en festival.- Definir y desarrollar una sistemática para registrar y realizar el seguimiento de los consumos de energía durante la celebración del festival para hacer una gestión energética efectiva y optimizar su consumo + Validación del procedimiento en la prueba piloto en el Festival.
Gestión y mejora del plan de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none">- Definición e implantación de la política o decálogo de sostenibilidad
Economía circular. Gestión de residuos y consumo de materiales	<ul style="list-style-type: none">- Desarrollo de un plan de recogida selectiva + Implantación en prueba piloto.- Diseño y producción de papeleras reutilizables.- Elaboración de protocolos para evitar el derroche alimentario + GREEN RIDER + Validación protocolo en prueba piloto festival.- Definir protocolos para garantizar el diseño de escenarios y stands de acuerdo a criterios de economía circular + Validación protocolos en prueba piloto festival.- Definición de criterios de sostenibilidad con relación a los elementos decorativos de festival + Aplicación en prueba piloto festival.- Definir buenas prácticas ambientales en el uso y consumo de papel y la producción de materiales impresos + Implantación en prueba piloto festival.



Plan de sostenibilidad de cruïlla

ÁMBITOS	acciones
Gestión del agua y saneamiento	<ul style="list-style-type: none">- Establecer una sistemática para registrar y realizar el seguimiento de los consumos de agua durante la celebración del festival + Implantación y validación en prueba piloto festival.- Desarrollar un sistema de limpieza eficiente y continuado + definir las medidas pertinentes para mejorar las condiciones higiénicas de los aseos + Implantación y validación en prueba piloto festival.- Optimizar la disposición de la señalización informativa impresa de las fuentes de agua potable del recinto. Señalar los puntos de agua potable disponibles también en la información que se distribuya en formato digital (p.ej. mapa del recinto en la página web o en la aplicación del festival).
Lucha contra el cambio climático	<ul style="list-style-type: none">- Definir una sistemática para el cálculo de la huella de carbono en un festival de música en vivo, que incluya las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) + Realizar el cálculo de huella de carbono en la prueba piloto en el festival.- Estudiar opciones para ofrecer a los asistentes del festival la posibilidad de que calculen su huella de carbono + Definir elementos de comunicación para incentivar la compensación y dar feedback sobre el volumen compensado y la contribución total a la comunidad beneficiada por el proyecto de carbono + Aplicar el método escogido en la prueba piloto festival.



Plan de sostenibilidad de cruïlla

ÁMBITOS	acciones
Optimización de la movilidad y reducción de las emisiones de CO2 derivadas del uso del transporte privado	<ul style="list-style-type: none">- Elaborar un plan de movilidad que permita gestionar de forma ágil y con el menor impacto posible los desplazamientos del personal propio, artistas y público. Este plan se convertirá en una herramienta básica para mejorar la movilidad en el ámbito del festival, promoviendo modos de transporte más sostenibles y seguro y un uso más racional del vehículo particular + Implantación del plan de movilidad en la prueba piloto festival.- Desarrollar soportes informativos y de señalización de itinerarios y opciones de transporte público y modos de transporte más sostenibles para desplazarse hacia y desde el festival + Implantación y validación de los recursos informativos y de señalización en la prueba piloto festival.
Seguridad, higiene y salud	<ul style="list-style-type: none">- Definir un plan de medidas dirigidas a proteger la salud del público ante la exposición a emisiones sonoras de alto nivel, en especial la de los asistentes más vulnerables como puede ser el público infantil (p.ej. distribución gratuita de auriculares de protección auditiva) + Implantación de las medidas definidas en la prueba piloto (festival) + Validación plan de medidas.
Diversidad, igualdad y no-discriminación	<ul style="list-style-type: none">- Definir criterios de uso de lenguaje no sexista y neutro en las comunicaciones y en la imagen, tanto para comunicaciones internas como externas + Implantación en el marco de la prueba piloto + Validación protocolo.- Diseñar y desarrollar acciones formativas específica dirigida al personal sobre aspectos relacionados con la igualdad y el trato no discriminatorio + Organización cursos formativos destinados a las personas empleadas que participan en la prueba piloto (festival) + Validación programas formativos.



Plan de sostenibilidad de cruïlla

ÁMBITOS	acciones
Diversidad, igualdad y no-discriminación	<ul style="list-style-type: none">- Definir y establecer dentro del recinto del festival puntos de denuncia e información sobre agresiones sexistas, lgtbiqfóbicas, raciales, y otros tipos de actitudes discriminatorias (puntos lilas, puntos "arcoíris", etc.).- Definir mecanismos para fomentar la contratación (eventual o fija) de personas en riesgo de exclusión social para el desarrollo del festival (taquillas, servicio de información, montaje y desmontaje, barras, seguridad, etc.) + Implantar mecanismos en el marco de la prueba piloto (festival).- Definir mecanismos para ofrecer descuentos o precios reducidos en la compra de entradas a personas de colectivos en riesgo de exclusión social + Implantación mecanismos definidos en el marco de la prueba piloto (festival)
Sensibilización ambiental. Comunicación e información.	<ul style="list-style-type: none">- Definir un plan de comunicación para comunicar todas las actuaciones en sostenibilidad del festival y la organización.- Creación de los "Green Teams" como equipos que proporcionan información de sostenibilidad a los asistentes durante la celebración del evento + Valoración de su eficacia en el marco de la prueba piloto (festival) + Validación de sus funciones y mecanismos de actuación.- Confección de programas formativos, genéricos y específicos, sobre sostenibilidad y en función de las tareas a realizar por cada equipo + Formación de las personas empleadas en la prueba piloto (festival), incluidos "Green Teams" + Validación eficacia de los programas formativos ideados



Plan de sostenibilidad de cruïlla

ÁMBITOS	acciones
Impacto positivo sobre el entorno del festival y comunidad	<ul style="list-style-type: none">- Plan de contratación de empresas y profesionales locales (de proximidad) + Implantación del plan en la prueba piloto (festival).- Definición de un plan de comunicación, participación y coordinación con las asociaciones vecinales para dar a conocer nuestro compromiso y política de sostenibilidad y establecer acciones comunes en el marco de la sostenibilidad (AGENTES CÍVICOS) + Establecer acuerdos con otras entidades del territorio (escuelas de diseño, conservatorios de música, organismos públicos, etc.) para convertir el festival en plataforma de iniciativas de emprendimiento cultural o relacionado con la sostenibilidad + Implantación acuerdos de colaboración mediante acciones a realizar en la prueba piloto (festival) + Valoración eficacia de las acciones.- Establecer un método para que los asistentes valoren las mejoras ambientales y de sostenibilidad introducidas en el festival y participen en la identificación de mejoras ambientales a aplicar en ediciones futuras del festival + Implantación en la prueba piloto (festival) + Valoración de las opiniones de los asistentes a los participantes.- Fomentar una oferta gastronómica basada en productos de proximidad y ecológicos a través de la selección de proveedores que cumplan con los criterios establecidos por el festival + Selección de proveedores gastronómicos para la prueba piloto (festival) + Validación protocolo de selección de proveedores gastronómicos



Sostenibilidad y accesibilidad - Cruïlla 2023

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE ACCESIBILIDAD:

- Desarrollar una dinámica de colaboración con Apropa Cultura i el Instut Municipal de Persones amb Discapacitat para hacer el festival cada dia más accesible.
- Atender de forma personalizada a todas las personas usuarias del conveni con Apropa Cultura que asistan al festival.
- Adecuar espacios en cada escenario para facilitar la experiencia de los colectivos con necesidades especiales.
- Empezar a desarrollar la web para que se acerque progresivamente a los estándares AA de accesibilidad.
- Realizar una prueba piloto de interpretación de lenguaje de signos en alguno de los conciertos.
- Definir alguna mejora concreta para hacer que el festival del 2024 sea más accesible para algun nuevo colectivo concreto.

Plan de accesibilidad de cruïlla

ÁMBITOS	acciones
Mejora de la accesibilidad del festival	<ul style="list-style-type: none">- Elaborar una estrategia de mejora con Apropa Cultura i el Institut Municipal de les Persones amb Discapacitat.- Adecuar espacios en cada escenario para mejorar la experiencia de colectivos de movilidad reducida u otras diversidades funcionales.- Realizar una prueba piloto de interpretación en lenguaje de sigos.- Mejorar la señalética y la información de toda la actividad orientada a mejorar la accesibilidad al festival.
Mejora de la atención a la diversidad	<ul style="list-style-type: none">- Definir y llevar a cabo un protocolo de atención a todas las personas y colectivos que asisten al festival con alguna necesidad particular.- Crear un equipo de agentes de accesibilidad en la oficina para atender y desarrollar esta estrategia.- Crear un equipo de agentes de accesibilidad en el festival para atender a todos los colectivos que así lo deseen. Equipo de hospitality. .
Estrategia de mejora continuada de la accesibilidad	<ul style="list-style-type: none">- Invitar a algunos colectivos con alguna diversidad funcional concreta que ahora no participan del festival a realizar un estudio on site y realizar recomendaciones de mejora de cara a futuras ediciones.- Trabajar en la adecuación de la web actual y en la creación de un espacio propio para la accesibilidad en el festival.

