

Disposicions generals – Decrets de la Comissió de Govern

DECRET DE LA COMISSIÓ DE GOVERN del 18 de febrer de 2021, d'aprovació de la modificació de l'organigrama de la Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica en l'àmbit de la comunicació.

La Comissió de Govern, en sessió de data 18 de febrer de 2021, adoptà el següent acord:

(39/2021)

APROVAR la modificació de l'organigrama de la Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica en l'àmbit de la comunicació, tal i com es detalla a l'annex que consta a l'expedient.

PUBLICAR aquest acord en la Gaseta Municipal als efectes pertinents.

DONAR-NE COMPTE a la Comissió de Presidència, Drets de Ciutadania, Participació i Seguretat i Prevenció.

ANNEX 1. Modificació de l'organigrama de la Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica

A continuació, es detallen les modificacions sobre l'organigrama executiu de la Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica en l'àmbit de la comunicació:

TRASLLADAR el Departament de Comunicació d'Economia, Recursos, Promoció Econòmica i Agenda 2030 (O 08015618) de la Direcció de Comunicació de la Gerència de Recursos a la Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica (O 08032460) i **ASSIGNAR-LI** les funcions que consten a l'annex 2 d'aquest expedient.

ANNEX 2. Descripció de les funcions dels òrgans

Denominació: Departament de Comunicació d'Economia, Recursos, Promoció Econòmica i Agenda 2030

Òrgan superior immediat: Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica

Nivell Associat: 26

Missió:

Planificació i gestió de la informació i comunicació de la Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica i de la Gerència d'Àrea Agenda 2030, Transició Digital i Esports.

Funcions:

- Dissenyar la planificació de la comunicació de la Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica i de la Gerència d'Àrea Agenda 2030, Transició Digital i Esports per normalitzar i estandaritzar el conjunt de productes i el seu calendari d'edició.
- Coordinar les actuacions i polítiques en matèria de comunicació de les dues gerències i dels ens que en depenen.
- Gestionar els elements d'imatge corporativa i les accions comunicatives del conjunt de productes i serveis de les dues gerències.
- Gestionar la producció i la publicació dels productes de comunicació de les dues gerències.
- Executar i dirigir el pla digital de comunicació de les gerències assignades
- Gestionar els suggeriments i queixes dels ciutadans/es relatives a actuacions i serveis de les dues Gerències.
- Aplicar en les dues Gerències les directrius i protocols corporatius interns, i fer-ne el seguiment dels mateixos als ens que d'ells en depenen.
- Totes aquelles que li siguin atribuïdes pel seus superiors en l'acompliment de llurs funcions.

ANNEX 3. Organigrama

Amb les modificacions que consten en aquest expedient, l'estructura organitzativa de la Gerència d'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica queda com es detalla a continuació. La concreció es porta a terme per a òrgans dels nivells 30 a 26.

