Altres anuncis – Convenis

CONVENI de col·laboració i autorització paisatgística núm. 2595 de 14 de març de 2018 de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

A Barcelona, 14 de març de 2018,

REUNITS

D'una part, el Sr. Xavier Olivella i Echevarne, gerent de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia el dia 13 de juny de 2015, en ús de les facultats delegades per decret del regidor president, Im. Sr. Daniel Mòdol Deltell en data 23 de juny de 2016, assistit en aquest acte pel Sr. Alejandro Mateos Alonso, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Elena Lopez i Fernandez amb DNI núm. 35008312-N, degudament autoritzat per aquest acte pel Sr. Erminio Deodato, amb NIE 7022690-P, administrador-gerent de IBERDEFI, SL, amb NIF B-79071965 i amb domicili social al carrer Luis Díaz Cobeña, 6, 28033 de Madrid.

DIUEN

1. L'empresa Iberdefi, SL, que el Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per ARENA MEDIA, empresa encarregada de la publicitat exterior de CACAOLAT, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal segons declaració responsable presentada (annex 1).

2. Iberdefi, SL, que actua en nom de ARENA MEDIA, empresa encarregada de la publicitat exterior de CACAOLAT, en data 12 de març de 2018, ha formulat una sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 1). Iberdefi, SL ha subscrit un contracte privat amb l'esmentada propietat amb la finalitat d'utilitzar la bastida d'obra com a suport publicitari.

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que aquesta ha sofert. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació d'aquestes per integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini de

patrocinadors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per col·laborar amb empreses i entitats en recerca de patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un Pla de remodelació de mitgeres de la ciutat, declarat mesura de govern el 19 d'abril de 2012 per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

CONVENEN

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Iberdefi, SL, que actua en nom de ARENA MEDIA, empresa encarregada de la publicitat exterior de CACAOLAT.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza Iberdefi, SL, que actua en nom de ARENA MEDIA, empresa encarregada de la publicitat exterior de CACAOLAT, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o els idiomes que figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 2.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al Rambla Catalunya núm. 3 de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 3 el informe de la inspecció tècnica (ITE) de data 13 de desembre de 2012, abans d'iniciar la rehabilitació, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc.

S'adjunta com a annex 4, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i, per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions

públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'ajustar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRA/157/2017, de 28 de febrer, per la qual es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2017 a 2021 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2018 serà el següent:

horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 25 de març, ambdós inclosos, i del 29 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

horari d'estiu: del 26 de març al 28 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i els laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització i l'empresa estarà obligada a desmuntar immediatament la instal·lació.

A aquests efectes, l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà d'esmenar-se en un termini de 48 hores des de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Iberdefi, SL, que actua en nom de ARENA MEDIA, empresa encarregada de la publicitat exterior de CACAOLAT, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de quinze (15) dies a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 15 de març de 2018 al 31 de març de 2018. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer rambla Catalunya núm. 3 i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núm. 3 i 4 de la compareixença de data 18 de desembre de 2017, que consta com a annex 5.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Iberdefi, SL, que actua en nom ARENA MEDIA, encarregada de la publicitat exterior de CACAOLAT, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Iberdefi, SL, es compromet a cobrir les

bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a tercers), la instal·lació, el manteniment i el desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Iberdefi, SL, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 18 de desembre de 2018 (annex 5). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "Desè. Identificació i informació"

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat a Iberdefi, SL, que actua en nom de ARENA MEDIA, empresa encarregada de la publicitat exterior de CACAOLAT, la col·laboració amb el Pla de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Iberdefi, SL ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de TRES MIL CINC-CENTS SIS EUROS AMB SETANTA-SET CÈNTIMS (3.506,77€).

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'ha de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Iberdefi, SL, rebrà, a la signatura d'aquest conveni, la factura corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, per l'import exacte de l'aportació.

Aquest import s'ingressarà el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, en el compte corrent número ES08 2100 3000 1922 0163 3296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors; o s'aportarà una garantia del seu pagament, que podrà ser en metàl·lic o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Setè. Altres obligacions de l'empresa col·laboradora

Aquesta restauració s'haurà d'ajustar ales condicions particulars de la llicència d'obres, emesa pel districte de l'Eixample núm. 02-2017CD54613 de data 11 de novembre de 2017 amb l'informe previ de patrimoni núm. IN-2017-PP-23244 de data 7 de setembre de 2017, (annex

6), així com a les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 11 de desembre de 2017, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 7), tal i com s'han compromès les parts en la compareixença de data 18 de desembre de 2017 (annex 5).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les obres esmentades proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 8).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge que s'haurà de complir dins de les 24 hores següents al requeriment; en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que es derivi d'aquest fet a Iberdefi, SL, que actua en nom de ARENA MEDIA, empresa encarregada de la publicitat exterior de CACAOLAT, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular haurà de restaurar al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva condició anterior, i ho haurà de comunicar a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 9.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons el text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de CACAOLAT, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, CACAOLAT facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gaseta Municipal i es comunicarà al districte territorialment competent.

I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida. El gerent, Xavier Olivella i Echevarne.

Per Iberdefi, SL. L'autoritzada, Elena Lopez i Fernandez.

El secretari delegat, Alejandro Mateos Alonso.