Convenis – Conveni

CONVENI de col·laboració i autorització paisatgística núm. 103-2026 a 8 d'octubre de 2026 de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida. Expedient 2026-007.

A la ciutat de Barcelona,

D'una part, el senyor Jordi Raboso Alonso, Gerent de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida autoritzat expressament pel decret de la regidora presidenta de l'Institut Municipal Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (d'ara en endavant l'IMPUQV) del 3 de febrer de 2025, assistida pel Sr. Alejandro Mateos Alonso, Secretari Delegat de l'IMPUQV per delegació del Secretari General de l'Excm. Ajuntament de Barcelona amb data 25 de febrer de 2016, en l'exercici de les seves funcions de fedatari i d'assessorament legal de la Corporació, segons l'article 92 bis de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local.

De l'altra, el senyor José Manuel Mora Rodríguez, amb DNI XXXXXXXXX, director general de l'empresa IKONIK OOH ESPAÑA SA, amb NIF A-82.879.412 i amb domicili social a la Plaza del Conde del Valle Suchil 20, 1ª planta, puerta 64, 28015 - Madrid

MANIFESTEN

1. L'empresa IKONIK OOH ESPAÑA, SA, i l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, en data 02 d'octubre de 2026 van signar un conveni amb núm. 102-2026 d'autorització paisatgística, a l'empara de l'article 98 i següents de l'Ordenança municipal dels Usos del Paisatge Urbà de Barcelona, per a l'ús excepcional del paisatge urbà per activitat publicitària.

2. El conveni autoritzava l'exhibició d'una lona publicitària sobre bastida d'obra a la propietat privada ubicada a Pla de la Seu, 4 de Barcelona. Aquesta publicitat estava gestionada per IKI GROUP COMMUNICATIONS S.L, empresa encarregada de la publicitat exterior de l'AJUNTAMENT DE BARCELONA, i el termini d'exhibició s'establia del 02 al 15 d'octubre de 2026.

3. En el conveni s'autoritzava la creativitat de lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuraven a la proposta, que es va adjuntar com a annex 2 del mateix.

4. En data 07 d'octubre de 2026 han sol·licitat un canvi de creativitat de la mateixa marca per al dia 09 i fins el dia 15 d'octubre de 2026.

5. Aquest període no supera l'inicialment establert en el conveni 102-2026 i les característiques tècniques de la lona proposada amb la nova creativitat són les mateixes que les autoritzades en el mateix.

Vistes les precedents manifestacions, ambdues parts procedeixen adoptar els següents

CONVENEN

1. Formalitzar la present addenda al conveni d'autorització paisatgística núm. 102-2026 en el sentit de canviar la creativitat de la lona publicitària durant el període del 09 al 15 d'octubre de 2026.

2 Aquesta addenda de modificació complementa l'esmentat conveni 102-2026, mantenint-se en vigor la resta de les condicions tècniques i legals que es donen per reproduïdes.

I, en prova de conformitat, les parts signen el present conveni per mitjans electrònics, i acorden i convenen que la data de formalització que es tindrà en compte a tots els efectes és la data de signatura del gerent de l'IMPUQV, el 8 d'octubre de 2026.

Jordi Raboso Alonso, el gerent de l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

Alejandro Mateos Alonso, el secretari delegat de l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

José Manuel Mora Rodríguez, el director general de l'empresa IKONIK OOH ESPAÑA SA.


POCA VERGONYA
No embrutis Barcelona