Convenis – Conveni

CONVENI de col·laboració i autorització paisatgística núm. 109-2026 a 5 de novembre de 2026 de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida. Expedient 2026-005.

A la ciutat de Barcelona,

D'una part, el senyor Jordi Raboso Alonso, gerent de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida autoritzat expressament pel decret de la regidora presidenta de l'Institut Municipal Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (d'ara en endavant l'IMPUQV) del 3 de febrer de 2025, assistit pel Sr. Alejandro Mateos Alonso, secretari delegat de l'IMPUQV per delegació del secretari general de l'Excm. Ajuntament de Barcelona amb data 25 de febrer de 2016, en l'exercici de les seves funcions de fedatari i d'assessorament legal de la Corporació, segons l'article 92 bis de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local.

De l'altra, el senyor Pedro Tojeiro Calaza amb NIF/NIE XXXXXXXXX, representant de l'empresa Verona Comunicación, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda Pau Casals, 22, planta 2, 08021 de Barcelona, de conformitat amb l'escriptura d'apoderament notarial atorgada en data 28 de febrer de 2024 davant del notari Sergi González Delgado i que consta adjuntada a l'expedient i amb poders suficients per contraure drets i obligacions en nom de l'empresa.

MANIFESTEN

1. L'empresa Verona Comunicación, SA , que el Sr. Pedro Tojeiro Calaza representa, està autoritzada per IPROSPECT ADVERTISING, S.A., empresa encarregada de la publicitat exterior de GRAND THEFT AUTO VI per gestionar els seus interessos davant d'aquest Institut, segons declaració que presenta (annex 1).

2. Verona Comunicación, SA, que actua en nom de IPROSPECT ADVERTISING, S.A., empresa encarregada de la publicitat exterior de GRAND THEFT AUTO VI en data 4 de novembre de 2026, va formular una sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 1). Verona Comunicación, SA, ha subscrit un contracte privat amb l'esmentada propietat amb la finalitat d'utilitzar la bastida d'obra com a suport publicitari.

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que aquesta ha sofert buscant solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana.

4. L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

5. L'IMPUQV, l'empresa Verona Comunicación, SA, i la propietat han signat un conveni marc en data 13 de març de 2026 i número 2026-005 en el que s'estableixen els termes en què autoritza la col·locació i exposició de lones publicitàries sobre bastides d'obra durant el període d'execució d'aquestes en l'immoble situat al carrer Balmes, 30 de Barcelona.

   El present, s'entén com a conveni específic vinculat al conveni marc abans referit i es troba dins del seu període de vigència.

6. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999.

Reunides ambdues parts i reconeixent-se mútuament la seva capacitat per obrar:

CONVENEN

PRIMER. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicación, SA, que actua en nom de IPROSPECT ADVERTISING, S.A., encarregada de la publicitat exterior de GRAND THEFT AUTO VI.

SEGON. Contingut

S'autoritza Verona Comunicación, SA, que actua en nom de IPROSPECT ADVERTISING, S.A., encarregada de la publicitat exterior de GRAND THEFT AUTO VI, i en base al conveni marc signat entre l'IMPUQV, l'empresa Verona Comunicación, SA i la propietat de l'immoble, de data 13 de març de 2026, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o els idiomes que figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 2.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Balmes, 30 de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona.

S'adjunta com a annex 4, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i, per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'ajustar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001) i l'Ordre del Ministeri de la

Presidència PCM/186/2022, de 11 de març, per la qual l'horari de la il·luminació nocturna serà el següent:

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i els laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. Cal evitar la intrusió lumínica en l'entorn domèstic i, en tot cas, minimitzar-ne les molèsties i els perjudicis. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització i l'empresa estarà obligada a desmuntar immediatament la instal·lació.

A aquests efectes, l'IMPUQV haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà d'esmenar-se en un termini de 48 hores des de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicación, SA, que actua en nom de IPROSPECT ADVERTISING, S.A., encarregada de la publicitat exterior de GRAND THEFT AUTO VI es compromet a complir la normativa esmentada.

TERCER. Terminis

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de vint-i-sis (26) dies, a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 6 de novembre fins l'1 de desembre de 2026.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Balmes, 30 de Barcelona i està supeditat al compliment estricte dels acords del conveni marc de data 13 de març de 2026, que consta com a annex 5.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

QUART. Reparació de l'impacte paisatgístic: pagament de la taxa

L'ús excepcional del paisatge autoritzat comporta el pagament de la taxa per lones publicitàries a l'espai públic recollida a les Ordenances fiscals de l'Ajuntament de Barcelona aprovades pel plenari del Consell Municipal (Ordenança fiscal núm. 3.10, punt 5).

L'import a pagar de la taxa per aquesta lona publicitària és de setze mil vuit -cents quaranta-vuit euros amb setanta-dos cèntims (16.848,72 €), la qual ve recollida a la carta de pagament que oportunament es farà arribar a Verona Comunicación, SA.

L'import del present conveni es destinarà al finançament de les activitats de l'IMPUQV que té com a un dels seus objectius principals la reparació de l'impacte paisatgístic i la millora del paisatge urbà amb l'autorització dels usos excepcionals del paisatge seguint el Pla de recuperació de mitgeres i la restauració d'elements patrimonials de la ciutat.

CINQUÈ. Altres obligacions de l'empresa col·laboradora

Aquesta restauració s'haurà d'ajustar a les condicions particulars de la llicència d'obres núm. 02-2026CD02441 de 13 febrer de 2026, emesa pel districte de l'Eixample, les condiciones

requerides a l'Informe Previ de Patrimoni IN-2025-PP11755, així com les condicions de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 5 de març de 2026, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 7), tal i com s'han compromès les parts en el conveni marc de data 13 de març de 2026 (annex 5).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les obres esmentades proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 8).

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Verona Comunicación, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a tercers), la instal·lació, el manteniment i el desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicación, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el conveni marc de data 13 de març de 2026 (annex 5). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica en el punt novè; Identificació i informació.

SISÈ. Facultats municipals d'inspecció i control. Incompliments.

L'IMPUQV farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.
<u>Ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades</u>

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge que s'haurà de complir dins de les 24 hores següents al requeriment; en cas contrari, l'IMPUQV, procedirà a l'execució subsidiària.

L'IMPUQV, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que es derivi d'aquest fet a Verona Comunicación, SA, sense perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

<u>Incompliment dels terminis</u>

En el cas d'incompliment dels terminis (CONVENEN 3), Verona Comunicación, SA, restarà obligada a retirar, completament al seu càrrec, la lona publicitària en 24 hores a requeriment de l'IMPUQV i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la Taxa per la utilització privativa o l'aprofitament especial del domini públic municipal i la prestació d'altres serveis per Ocupacions de l'espai públic per lones publicitàries sobre bastides tubulars destinades a la rehabilitació de façanes o sobre tancats de protecció de tota classe d'obres. (Ordenança fiscal núm. 3.10, punt 5) o altra compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Incompliment col·locació lona mimètica

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

SETÈ. Normes d'instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa Verona Comunicación, SA. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular haurà de restaurar al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva condició anterior, i ho haurà de comunicar a l'IMPUQV en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida una lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar.

VUITÈ. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 9.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons el text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metre.

NOVÈ. Comunicació

L'IMPUQV contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de GRAND THEFT AUTO VI i ho farà en la Memòria d'Activitats.

Amb aquesta finalitat, Verona Comunicación, SA, es compromet a facilitar els logos i/o eslògans de l'anunciant a l'IMPUQV per tal de poder fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions d'aquest Institut.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gaseta Municipal i es comunicarà al districte territorialment competent.

DESÈ. Causes de resolució

El Conveni s'extingirà per compliment de les actuacions que constitueixen el seu objecte o per resolució.

Són causes de resolució, les següents:

(i) El transcurs del seu termini de vigència.
(ii) El mutu acord de les parts.
(iii) L'incompliment de les obligacions i compromisos assumits per part d'algun dels signants. En aquest cas se seguirà el procediment previst a l'article 51.2.c de la Llei 40/2015 de règim jurídic del sector públic.
(iv) La impossibilitat sobrevinguda, de caràcter legal o material, que impedeixi donar compliment a l'objecte d'aquest Conveni.
(v) Per qualsevol altra causa diferent de les anteriors, prevista en el propi Conveni o en d'altres lleis.

La finalització del Conveni, sigui per transcurs del termini previst o per la seva finalització anticipada, deixarà sense efectes tots els drets i obligacions entre les parts després de la data de finalització del Conveni.

ONZÈ. Resolució de Conflictes

En cas de conflicte o discrepàncies en la interpretació d'aquest conveni totes les parts es sotmeten als jutjats i tribunals de la ciutat de Barcelona.

I, en prova de conformitat, les parts signen el present conveni per mitjans electrònics, i acorden i convenen que la data de formalització que es tindrà en compte a tots els efectes és la data de signatura del gerent de l'IMPUQV, el 5 de novembre de 2026.

Jordi Raboso Alonso, el gerent de l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

Alejandro Mateos Alonso, el secretari delegat de l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

Pedro Tojeiro Calaza, el representant de l'empresa Verona Comunicación, SA.


grand theft auto VI
19 NOVEMBRE 2026
18
grand theft auto
19 NOVEMBRE 2026