

## *Convenis – Conveni*

### **CONVENI de col·laboració i autorització paisatgística núm. 040-2026 a 10 d'abril de 2026 de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida. Núm. expedient 2025-019.**

A la ciutat de Barcelona,

D'una part, el senyor Jordi Raboso, Gerent de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida autoritzat expressament pel decret de la regidora presidenta de l'Institut Municipal Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (d'ara en endavant l'IMPUQV) del 3 de febrer de 2025, assistida pel Sr. Alejandro Mateos Alonso, Secretari Delegat de l'IMPUQV per delegació del Secretari General de l'Excm. Ajuntament de Barcelona amb data 25 de febrer de 2016, en l'exercici de les seves funcions de fedatari i d'assessorament legal de la Corporació, segons l'article 92 bis de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local.

De l'altra, la Sra. María Pilar Abengoechea Hernández amb DNI XXXXXXXXX, com a representat de l'empresa CLEAR CHANNEL ESPAÑA S.L. amb NIF B82539867 i amb domicili social al carrer Arturo Soria núm. 336, 1é 08033 de Madrid amb poders suficients per contraure drets i obligacions en nom de l'empresa..

#### **MANIFESTEN**

1. L'empresa CLEAR CHANNEL ESPAÑA S.L, que la Sra. María Pilar Abengoechea Hernández representa, està autoritzada per l'empresa encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN per gestionar els seus interessos davant d'aquest Institut, segons declaració que presenta (annex 1).
2. CLEAR CHANNEL ESPAÑA S.L, que actua en nom de LUXOTTICA GROUP, SPA, empresa encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN en data 8 d'abril de 2026, ha formulat una sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 1). CLEAR CHANNEL ESPAÑA S.L, ha subscrit un contracte privat amb l'esmentada propietat amb la finalitat d'utilitzar la bastida d'obra com a suport publicitari.
3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que aquesta ha sofert buscant solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana.
4. L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

5. L'IMPUQV, l'empresa CLEAR CHANNEL ESPAÑA S.L, i la propietat han signat un conveni marc en data 27 d'octubre de 2025 i número 2025-019 en el que s'estableixen els termes en què autoritza la col·locació i exposició de lones publicitàries sobre bastides d'obra durant el període d'execució d'aquestes en l'immoble situat al C. Arcs, 5 de Barcelona.

El present, s'entén com a conveni específic vinculat al conveni marc abans referit i es troba dins del seu període de vigència.

6. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999.

Reunides ambdues parts i reconeixent-se mútuament la seva capacitat per obrar:

## CONVENEN

### **PRIMER. Autorització paisatgística**

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per CLEAR CHANNEL ESPAÑA S.L, que actua en nom de LUXOTTICA GROUP, SPA, encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN.

### **SEGON. Contingut**

S'autoritza CLEAR CHANNEL ESPAÑA S.L, que actua en nom de LUXOTTICA GROUP, SPA, encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN , i en base al conveni marc signat entre l'IMPUQV, l'empresa CLEAR CHANNEL ESPAÑA S.L. i la propietat de l'immoble, de data 27 d'octubre de 2025, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o els idiomes que figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 2.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Arcs, 5 de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona.

S'adjunta com a annex 4, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i, per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'ajustar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001) i l'Ordre del Ministeri de la

Presidència PCM/186/2022, de 11 de març, per la qual l'horari de la il·luminació nocturna serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 29 de març, ambdós inclosos, i del 26 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 30 de març al 25 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i els laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. Cal evitar la intrusió lumínica en l'entorn domèstic i, en tot cas, minimitzar-ne les molèsties i els perjudicis. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització i l'empresa estarà obligada a desmuntar immediatament la instal·lació.

A aquests efectes, l'IMPUQV haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà d'esmenar-se en un termini de 48 hores des de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, CLEAR CHANNEL ESPAÑA S.L, que actua en nom de LUXOTTICA GROUP, SPA, encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN es compromet a complir la normativa esmentada.

### **TERCER. Terminis**

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de disset (17 dies), a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada des de el 13 el 29 d'abril de 2026.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Arcs, 5 de Barcelona i està supeditat al compliment estricte dels acords del conveni marc de data 27 d'octubre de 2025, que consta com a annex 5.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

### **QUART. Reparació de l'impacte paisatgístic: pagament de la taxa**

L'ús excepcional del paisatge autoritzat comporta el pagament de la taxa per lones publicitàries a l'espai públic recollida a les Ordenances fiscals de l'Ajuntament de Barcelona aprovades pel plenari del Consell Municipal (Ordenança fiscal núm. 3.10, punt 5) <https://ajuntament.barcelona.cat/norma-portal-juridic/ca/vid/1062664568>

L'import a pagar de la taxa per aquesta lona publicitària és de sis mil tres-cents trenta-dos euros amb trenta-tres cèntims(6.332,33€),la qual ve recollida a la carta de pagament que oportunament es farà arribar a CLEARCHANNELESPAÑAS.L.

L'import del present conveni es destinarà al finançament de les activitats de l'IMPUQV que té com a un dels seus objectius principals la reparació de l'impacte paisatgístic i la millora del

paisatge urbà amb l'autorització dels usos excepcionals del paisatge seguint el Pla de recuperació de mitgeres i la restauració d'elements patrimonials de la ciutat.

## **CINQUÈ. Altres obligacions de l'empresa col·laboradora**

Aquesta restauració s'haurà d'ajustar a les condicions particulars de la llicència d'obres núm. exp.- 01- 2025LL33037, emesa pel districte de Ciutat Vella amb data 24 d'octubre de 2025, així com les condicions requerides a l'Informe Previ de Patrimoni IN-2025-PP-02048, i de l'informe tècnic emès per l'IMPUQV de data 17 d'octubre de 2025, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 7), tal i com s'han compromès les parts en el conveni marc de data 27 d'octubre de 2025 (annex 5).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les obres esmentades proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 8).

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, CLEAR CHANNEL ESPAÑA S.L., es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a tercers), la instal·lació, el manteniment i el desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de CLEAR CHANNEL ESPAÑA S.L, tal i com s'han compromès les parts, en el conveni marc de data 27 d'octubre de 2025 (annex 5). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica en el punt novè; Identificació i informació.

## **SISÈ. Facultats municipals d'inspecció i control. Incompliments.**

L'IMPUQV farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

### Ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge que s'haurà de complir dins de les 24 hores següents al requeriment; en cas contrari, l'IMPUQV, procedirà a l'execució subsidiària.

L'IMPUQV, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que es derivi d'aquest fet a CLEAR CHANNEL ESPAÑA S.L, sense perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

### Incompliment dels terminis

En el cas d'incompliment dels terminis (CONVENEN 3), CLEAR CHANNEL ESPAÑA S.L, restarà obligada a retirar, completament al seu càrrec, la lona publicitària en 24 hores a requeriment

de l'IMPUQV i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la Taxa per la utilització privativa o l'aprofitament especial del domini públic municipal i la prestació d'altres serveis per Ocupacions de l'espai públic per lones publicitàries sobre bastides tubulars destinades a la rehabilitació de façanes o sobre tancats de protecció de tota classe d'obres. (Ordenança fiscal núm. 3.10, punt 5) o altra compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

### Incompliment col·locació lona mimètica

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

### **SETÈ. Normes d'instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona i despeses**

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa CLEAR CHANNEL ESPAÑA S.L.. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular haurà de restaurar al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva condició anterior, i ho haurà de comunicar a l'IMPUQV en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida una lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar.

### **VUITÈ. Identificació i informació**

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 9.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons el text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metre.

### **NOVÈ. Comunicació**

L'IMPUQV contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de RAY-BAN i ho farà en la Memòria d'Activitats.

Amb aquesta finalitat, CLEARCHANNEL ESPAÑA S.L, es compromet a facilitar els logos i/o eslògans de l'anunciant a l'IMPUQV per tal de poder fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions d'aquest Institut.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al districte territorialment competent.

## **DESÈ. Causes de resolució**

El Conveni s'extingirà per compliment de les actuacions que constitueixen el seu objecte o per resolució. Són causes de resolució, les següents:

- (i) El transcurs del seu termini de vigència.
- (ii) El mutu acord de les parts.
- (iii) L'incompliment de les obligacions i compromisos assumits per part d'algun dels signants. En aquest cas se seguirà el procediment previst a l'article 51.2.c de la Llei 40/2015 de règim jurídic del sector públic.
- (iv) La impossibilitat sobrevinguda, de caràcter legal o material, que impedeixi donar compliment a l'objecte d'aquest Conveni.
- (v) Per qualsevol altra causa diferent de les anteriors, prevista en el propi Conveni o en d'altres lleis.

La finalització del Conveni, sigui per transcurs del termini previst o per la seva finalització anticipada, deixarà sense efectes tots els drets i obligacions entre les parts després de la data de finalització del Conveni.

## **ONZÈ. Resolució de conflictes**

En cas de conflicte o discrepàncies en la interpretació d'aquest conveni totes les parts es sotmeten als jutjats i tribunals de la ciutat de Barcelona.

I, en prova de conformitat, les parts signen el present conveni per mitjans electrònics, i acorden i convenen que la data de formalització que es tindrà en compte a tots els efectes és la data de signatura del gerent de l'IMPUQV, el 10 d'abril de 2026.

Jordi Raboso Alonso, el gerent de l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

Alejandro Mateos Alonso, el secretari delegat de l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

María Pilar Abengoechea, la representant de l'empresa CLEAR CHANNEL ESPAÑA SL.



Barcelona 

RAY-BAN col·labora amb la millora del paisatge urbà.



Barcelona 

RAY-BAN col·labora amb la millora del paisatge urbà.