

Comissions del Consell Municipal – Acords

ACORDS Comissió d'Economia i Hisenda, sessió de 17 de juliol de 2024.

Aprovació de l'acta de la sessió de 19 de juny de 2024.

Part Decisòria / Executiva

Propostes d'acord

16. (DP-2024-29500) Extingir la concessió d'ús privatiu atorgada per acord de la Comissió d'Economia, Empreses i Ocupació, en sessió d'11 de desembre 2013 a favor del Sr. Miguel Ángel Linares Casero, respecte del quiosc de premsa ubicat al carrer Tamarit 120, amb codi d'activitat 233 i retornar al municipi, la possessió del quiosc i les seves instal·lacions fixes, sense dret a indemnització o compensació de cap classe a favor del titular de la concessió.

Part d'Impuls i control

Proposicions / Declaracions de Grup

Es fa constar que les Proposicions / Declaracions de Grup que es transcriuen a continuació tenen naturalesa d'actes d'impuls polític de l'acció del govern i no produeixen efectes jurídics com a actes administratius resolutoris.

Del Grup Municipal Junts per Catalunya (Trias per Barcelona):

17. (M2327/1492) La Comissió d'Economia i Hisenda insta el Govern municipal a dissenyar i desenvolupar el Pla Estratègic de Barcelona Ciutat de Moda 2024-2030. Aquest pla hauria de tenir com objectius: Crear una doble eina des de la que treballar la estratègia: Una direcció general de moda amb una Taula de Treball que incorpori representants del sectors. Realitzar un mapa i un estudi integral de l'estat actual del sector a la Ciutat i la seva activitat (agents, esdeveniments, etc.). Impulsar un Saló o Fira de moda professional, a més del Professional Trade Fare de la Barcelona Bridal Fashion Week. Impulsar una Setmana de la Moda de Barcelona, com un referent de país i internacional, que acollí els principals esdeveniments de moda a la Ciutat, i en la que s'impulsi un premi de moda de referència internacional, conjuntament amb el sector privat i altres institucions. Coordinar un pla de treball conjunt entre les administracions, especialment Ajuntament de Barcelona, Generalitat i Fira de Barcelona Impulsar la regió Barcelona Moda. Promoure el DHUB i el Museu Tèxtil com unes referències museístiques i fons documentals del sector moda Planificar un calendari anual d'exposicions sobre el sector moda (moviment, dissenyadors, fotògrafs, etc.) Crear el Consell Municipal de la Moda Proposar polítiques fiscal per estimular el posicionament a Barcelona d'empreses del sector de la moda, especialment per a l'estímul i regeneració d'espais geogràfics i demogràfics. Desenvolupar la plataforma digital BARCELONA FASHION PLACE, un canal interactiu que contingui tota la informació sobre moda i Barcelona. Potenciar els eixos comercials de moda i tendències de Barcelona. Dissenyar campanyes de promoció de Barcelona com una ciutat referent de moda. Consolidar Barcelona com un centre de formació

i estudi per la sector i impulsar un Campus d'Estiu de Moda com una referència internacional per a estudiants de moda. Revisar les ordenances municipals per a possibilitar un major agilitat en els tràmits d'obertura de negocis i en els permisos per a realitzar iniciatives en espais de lliure concurrència pública i en l'espai públic. Fer de Barcelona un plató de moda. Impulsar Barcelona com una capital mediterrània de la moda Impulsar Barcelona com un pont de moda amb la indústria i el sector moda de LATAM.

Del Grup Municipal Barcelona en Comú:

18. (M2327/1486) La Comissió d'Economia i Hisenda acorda instar el Govern municipal a: Presentar en el termini de 3 mesos, tenint en compte que el sector turístic acumula el 14% del PIB de Barcelona i el sector de l'hostaleria específicament un 5,9%, un informe on s'estudiï i detalli l'impacte que té aquest pes al PIB sobre els treballadors i treballadores del sector de l'hostaleria a la ciutat, i inclogui un estat de la qüestió de les condicions laborals del sector. Elaborar una campanya d'informació, com més aviat millor, i com a màxim per l'últim trimestre de 2024, perquè treballadors i treballadores coneguin els seus drets laborals i sindicals, en col·laboració amb les organitzacions sindicals. Acordar amb les administracions a tots els nivells, augmentar els recursos per a destinar-los a la realització de les inspeccions de treball incloent caps de setmana.

Del Grup Municipal Esquerra Republicana:

19. (M2327/1456) La Comissió d'Economia i Hisenda acorda iniciar els tràmits necessaris per tal de modificar i aclarir la normativa de regulació de venda d'articles de record a la ciutat de Barcelona, mitjançant un espai de diàleg amb els representants del sector, amb l'objectiu de millorar la qualitat i la imatge dels productes i records que els turistes s'enduen de la ciutat.

Del Grup Municipal Partit Popular:

20. (M2327/1481) La Comissió d'Economia i Hisenda acorda instar el Govern municipal a: 1.- Condemnar els incidents que van causar un grup de manifestants en contra dels turistes en la manifestació contra la massificació turística. 2.- Fer pedagogia sobre els beneficis econòmics, socials i culturals del turisme i a treballar per conciliar el turisme, amb la qualitat de vida dels Barcelonins, així com a reforçar els serveis municipals de neteja, manteniment, seguretat, i transport en les zones de més densitat turística.