



**Ajuntament  
de Barcelona**

# **Pla d'Estudis Sociològics (PES) 2024-2027**



## PLA D'ESTUDIS SOCIOLÒGICS 2024-2027

**Eina d'ordenació i planificació de la recerca bàsica d'estudis d'opinió d'interès de l'Ajuntament de Barcelona**

<b>PRESENTACIÓ</b> .....	3
1 L'OFICINA MUNICIPAL DE DADES .....	5
1.1 El portal Barcelona dades .....	6
1.2 El Departament d'Estudis d'Opinió.....	6
2 PERÍODE D'APLICACIÓ DEL PLA.....	7
3 EIXOS ESTRATÈGICS DEL PLA.....	8
4 ÀMBITS I OBJECTIUS DE CONEIXEMENT .....	10
5 ELS ESTUDIS D'OPINIÓ .....	12
5.1 Requisits i criteris de decisió dels estudis d'opinió municipals .....	13
5.2 Estudis d'opinió a l'organització municipal .....	14
5.3 Estudis d'opinió inclosos al Pla d'Estudis de l'OMD .....	16
6 DIFUSIÓ .....	18
6.1 Difusió dels Estudis d'opinió inclosos al Pla d'Estudis de l'OMD.....	18
6.2 Difusió de la resta d'estudis d'opinió municipals .....	19
<b>CALENDARI DELS ESTUDIS D'OPINIÓ INCLOSOS EN EL PLA D'ESTUDIS D'OPINIÓ DE L'OMD ..</b>	<b>21</b>



## PRESENTACIÓ

El Pla d'Estudis Sociològics és l'eina d'ordenació i planificació de la recerca sociològica i de seguiment de l'opinió pública de la ciutat de l'Ajuntament de Barcelona. Aquest Pla determina i programa en el temps la producció de les enquestes i estudis que s'hi recullen, així com llur difusió mitjançant el Registre Públic d'Enquestes i Opinió i la plataforma municipal de difusió de dades <https://portaldades.ajuntament.barcelona.cat>. També determina la comunicació dels resultats obtinguts al Govern municipal, així com als grups polítics de l'oposició.

Des de l'any 1996, l'Ajuntament de Barcelona s'ha dotat d'un pla consensuat que regula la producció i la difusió d'un seguit d'estudis orientats al coneixement de les opinions i necessitats ciutadanes. Així, i des d'aquell any, s'han succeït set plans quadriennals (1996-1999, 2000-2003, 2004-2007, 2008-2011, 2012-2015, 2016-2019 i 2020-2023) a fi de mantenir la línia de coneixement de l'opinió ciutadana i acomplir la voluntat de servei a la ciutadania que ha de regir l'acció municipal.

La consolidació d'aquesta eina de planificació de coneixement sociològic ha possibilitat la continuïtat d'un seguit d'indicadors estratègics, tot generant unes sèries històriques inèdites en l'àmbit local. Aquest sòlid cos de coneixement s'ha combinat amb la inclusió de nous estudis, planificats amb l'objectiu de donar resposta als nous reptes de la ciutat i a les necessitats de coneixement de l'organització municipal.

Els estudis inclosos en aquest Pla tenen com a finalitat dotar l'Ajuntament de Barcelona d'informació estratègica sobre la ciutat i llurs ciutadanes i ciutadans mitjançant un conjunt d'enquestes i estudis programats. El coneixement de les opinions, els valors, les necessitats i els hàbits de les barcelonines i els barcelonins és una eina bàsica per tal d'orientar adequadament l'acció municipal i dissenyar polítiques públiques efectives i eficients que donin resposta a les demandes expressades.

La missió del Pla és, doncs, generar coneixement estratègic sobre la realitat social, econòmica i demogràfica de la ciutat i els seus barris i de les persones que els habiten que contribueixi a orientar l'acció municipal.

El Pla incideix a més les vectors de la participació, la transparència i la protecció de dades de la ciutadania.



Participació perquè, tot i que les enquestes no són una eina de participació directe, permeten a la ciutadania expressar les seves opinions i necessitats i són per tant un mitjà per tal que la presa de decisions polítiques es faci tenint en compte aquestes opinions. Transparència perquè el Pla regula la difusió de la informació produïda en els estudis que s'hi recullen –tant als grups polítics municipal com a la ciutadania-, a banda de documentar i posar en coneixement públic llur cost econòmic, llurs mecanismes de contractació, els aspectes tècnics i metodològics i la justificació de l'estudi. I confidencialitat en l'obtenció i custòdia de les dades de la ciutadania perquè en tot moment es garanteix que aquestes dades seran utilitzades de manera agregada per a l'obtenció d'indicadors i que la seva difusió respectarà en tot moment l'anonimat, impedit la identificació de casos.



## 1 L'OFICINA MUNICIPAL DE DADES

El setembre de 2016 l'Ajuntament de Barcelona va engegar un procés de transformació digital orientat a una estratègia de dades ètica que posa l'accent en la privacitat, la transparència i els drets digitals dels ciutadans. La Mesura de Govern que concreta aquesta estratègia –Barcelona Data Commons, aprovada al febrer de 2018– està orientada a permetre el desenvolupament de polítiques públiques informades mitjançant l'evidència que aporten les dades, el seu correcte tractament i l'anàlisi que se'n deriva.

Aquesta mesura parteix de la idea que les dades són una font de desenvolupament econòmic, de progrés social i de bona governança democràtica; la gestió responsable de les dades en tot el seu cicle de vida (planificació, obtenció, gestió, anàlisi, protecció, accés, preservació i reutilització) suposa, entre altres coses, respectar els principis de dades FAIR: que les dades siguin cercables, accessibles, interoperables i reusables.

Per tal de materialitzar la mesura de govern l'Ajuntament es dota d'una Oficina Municipal de Dades (OMD), adscrita a la Gerència Municipal de l'Ajuntament de Barcelona, que integra en una mateixa estructura les unitats encarregades de la gestió, l'anàlisi i la difusió de les dades.

L'Oficina Municipal de Dades (en endavant OMD) és responsable de la gestió, qualitat, governança i explotació de les dades relacionades amb l'Ajuntament i tots els seus ens associats (públics o privats) que donen servei als ciutadans. Entre d'altres funcions, té l'encàrrec d'utilitzar les dades públiques per tal de proporcionar informació que ajudi a resoldre els reptes de la ciutat. Dins d'aquest context, la nova gestió i ús de les dades han de respectar i complir amb els valors essencials aplicables a les dades.

Per a l'Ajuntament de Barcelona, aquests valors es recolzen en la dimensió social de les dades, que proveeixen coneixement del govern, la ciutat, la societat, l'economia i el medi ambient. L'objectiu és gestionar-les com a valor estratègic amb visió innovadora per convertir-les en actius intel·lectuals de l'organització. D'igual forma, el tractament de les dades –assegurant la transparència de l'administració– s'orienta als resultats, a la millora de la gestió dels serveis i les inversions, i a mantenir i millorar el rendiment de l'economia, la riquesa i el benestar dels ciutadans. Per últim, l'objectiu és incrementar l'accés públic a la informació municipal, promocionant la participació pública en el govern.



Dins d'aquest marc, l'OMD té com a missió estratègica impulsar un model més eficient de gestió de les dades, millorar la governança de les dades, establir una visió estratègica compartida en tots els projectes de dades, alinear les eines tecnològiques a les necessitats d'ús, i incorporar i desenvolupar l'analítica de dades (Data Science) en l'organització.

### 1.1 El portal Barcelona Dades

L'Ajuntament de Barcelona recull i publica regularment un ventall molt divers de dades de diversa índole. La creació de l'OMD accentua la necessitat de modernitzar i integrar operativament la infraestructura de difusió de dades de l'Ajuntament de Barcelona: amb aquest objectiu durant els darrers anys s'ha estat treballant en un portal de dades que actuï com una plataforma integradora, de gestió de continguts de codi obert, configurable i escalable, operativitzant i sindicant els continguts de múltiples plataformes entre les quals es troba el Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió.

L'objectiu principal del portal Barcelona Dades (<https://portaldades.ajuntament.barcelona.cat>) és integrar les dades municipals i disseminar el seu ús de forma puntual, eficaç i eficient, un flux de dades i informacions d'alta qualitat sobre l'evolució recent i la situació actual de Barcelona, des del punt de vista demogràfic, econòmic, social, cultural i polític.

### 1.2 El Departament d'Estudis d'Opinió

El Pla d'Estudis Sociològics el du a terme el Departament d'Estudis d'Opinió (en endavant DEO), integrat a l'Oficina Municipal de Dades (en endavant OMD). La seva tasca és generar dades sobre l'opinió pública amb el rigor tècnic suficient per tal de contribuir al coneixement per a la presa de decisions estratègiques en relació amb els àmbits i objectius de coneixement descrits en el capítol 4.

El DEO té les funcions següents:

- 1) Dissenyar, elaborar i controlar la qualitat dels estudis d'opinió i enquestes que proporcionin informació sobre les opinions dels habitants de Barcelona pel que fa a la realitat geogràfica, econòmica, demogràfica, política i social de la ciutat; sobre llurs actituds, hàbits, necessitats i preferències, i sobre llurs opinions i



valors en qüestions ètiques, morals, socials, ideològiques, polítiques o comunitàries.

- 2) Elaborar, en exclusiva en l'àmbit de l'Ajuntament, estudis d'opinió i enquestes electorals que preguntin sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis post-electorals.
- 3) Prestar assessorament, amb relació als criteris tècnics que cal seguir a l'hora de dissenyar i desenvolupar estudis d'opinió municipals, als departaments de l'Ajuntament i als organismes del Grup Municipal.
- 4) Analitzar els resultats d'aquestes enquestes i estudis d'opinió. L'anàlisi compren l'elaboració d'informes de resultats dels estudis i enquestes d'opinió a la ciutadania així com d'altres documents d'elaboració pròpia en base a fonts de dades d'origen divers.
- 5) Planificar i desenvolupar els mecanismes legals de contractació pública del treball de camp i serveis per a la realització d'enquestes de l'opinió pública i anàlegs, d'aplicació per a tot l'Ajuntament i per als organismes del Grup Municipal que s'hi acullin, d'acord amb la legislació sobre contractació pública i amb les instruccions municipals sobre la matèria.
- 6) Difondre els resultats dels estudis realitzats.

L'execució de les enquestes i els estudis inclosos en aquest Pla correspon en exclusiva al personal del DEO, integrat a l'OMD. Es contractarà externament tan sols el treball de camp: la selecció de tercers perquè intervinguin en l'elaboració de les enquestes o els estudis es regeix per la normativa reguladora dels contractes de les administracions públiques i en els plecs de clàusules administratives particulars ha de figurar obligatòriament el deure de secret i l'articulació dels mecanismes que garanteixin la protecció de les dades de la ciutadania recollides per a aquests estudis.

## 2 PERÍODE D'APLICACIÓ DEL PLA

El període d'aplicació del Pla regulat per aquest acord estableix els seus objectius per al període de temps comprès entre l'1 de gener de 2024 i el 31 de desembre de 2027. Si l'1 de gener de 2028 no ha entrat en vigor un nou Pla d'Estudis, resta automàticament prorrogada la vigència del present fins que s'aprovi un nou Pla.



### 3 EIXOS ESTRATÈGICS DEL PLA

El Pla d'Estudis Sociològic 2024-2027 s'estructura en un conjunt d'eixos estratègics on s'identifiquen els objectius generals del Pla i els estudis que s'hi associen. Els eixos estratègics del Pla són els següents:

#### 1) Coneixement

- a) Determinar les prioritats de la població de Barcelona: agrupa el conjunt de qüestions destinades a conèixer les prioritats i demandes de la població en l'àmbit social i col·lectiu, i particularment en tot allò relacionat amb la ciutat i el barri, l'habitatge i el medi urbà.
- b) Conèixer l'opinió sobre la ciutat i el barri i el seu funcionament.
- c) Esbrinar la valoració de la gestió municipal i dels serveis públics gestionats per l'Ajuntament. És el conjunt d'indicadors sobre el valor, percepció de l'evolució i posicionament del conjunt dels serveis municipals. Totes aquestes magnituds aporten una perspectiva global i transversal dels serveis municipals que es suma a les que cada servei pugui realitzar de forma individual.
- d) Conèixer l'opinió sobre l'actuació política municipal: comprèn els indicadors de valoració de l'actuació política i institucional de les administracions amb competència a la ciutat. També la valoració dels líders polítics municipals i la intenció de vot a les eleccions locals, així com la valoració puntual d'algunes línies d'actuació en política pública.
- e) Aportar dades d'enquesta sobre les condicions socials i econòmiques de la ciutadania.
- f) Obtenir informació fiable sobre els hàbits, comportaments i valors de la ciutadania en diversos àmbits.

#### 2) Metodologia i normalització

- a) Donar servei, suport i assistència per a l'elaboració dels estudis, normalització tècnica, innovacions metodològiques i instruments de base per a la producció i difusió d'enquestes d'opinió, incloent-hi els registres i els directoris que faciliten marcs de mostres o llur explotació estadística.
- b) Integrar metodologies de recollida d'informació, tractament i anàlisi que permetin la comparativa temporal i territorial amb d'altres àmbits territorials.





### 3) Difusió i transparència

És d'interès estratègic de l'OMD i de l'Ajuntament de Barcelona posar en coneixement de la ciutadania la informació provinent dels estudis realitzats pel DEO i també aportar, tant a l'organització com a altres actors socials, dades desagregades per variables bàsiques d'anàlisi com el sexe, l'edat i el territori, imprescindibles per tal de captar adequadament la diversitat de les necessitats, hàbits i opinions dels col·lectius socials residents a la ciutat.

La difusió de resultats es guia sota el principi de concebre les dades com a bé comú en una administració transparent que protegeix les dades personals. Actualment, la difusió de resultats de les enquestes d'opinió endegades per l'Ajuntament es porta a terme mitjançant dues plataformes:

- Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió:  
<http://ajuntament.barcelona.cat/ca/informacio-administrativa/registre-enquestes-i-estudis-opinio>  
El registre recull les característiques tècniques dels estudis, el seu cost, i publica els resultats i tota la documentació associada a l'estudi.
- El portal de dades de l'Ajuntament de Barcelona:  
<https://portaldades.ajuntament.barcelona.cat>  
El portal integra, a més de les dades procedents dels estudis d'opinió, webs anteriors com la del Departament d'Estadística, el portal Open Data i la revista Barcelona Economia, tots ells gestionats per l'OMD. L'objectiu principal del portal Barcelona Dades és integrar i disseminar, de forma puntual, eficaç i eficient, un flux de dades i informacions d'alta qualitat sobre l'evolució recent i la situació actual de Barcelona, des del punt de vista econòmic, social, cultural i polític.

La difusió dels resultats dels estudis inclou també la informació als agents socials i polítics, així com als mitjans de comunicació, mitjançant un calendari pautat que queda recollit en aquest Pla.

Igualment, es treballarà per la promoció i divulgació dels resultats en els fòrums d'interès i que fomentin l'intercanvi de coneixement de les realitats socials urbanes, així com per la publicació dels treballs més rellevants.



La transparència i el retiment de comptes és el segon principi que regeix la comunicació i difusió de les dades procedents dels estudis d'opinió, i així la comunicació dels estudis inclou aspectes administratius i de gestió com els costos econòmics i els procediments de contractació de les enquestes municipals.

#### 4 ÀMBITS I OBJECTIUS DE CONEIXEMENT

L'eix estratègic de coneixement es desplega en un conjunt d'objectius generals de coneixement, agrupats al seu torn en àmbits, que constitueixen la síntesi dels reptes d'informació que s'han d'assolir durant el període de vigència del Pla d'Estudis 2024-2027. Molts d'aquests ítems són fàcilment convertibles en indicadors.

A continuació es ressenyen els principals objectius en funció de cadascun dels àmbits de coneixement del Pla.

##### 1. Prioritat de la ciutadania

- a) Conèixer les problemàtiques d'àmbit col·lectiu i social que afecten la ciutadania
- b) Visualitzar com aquestes problemàtiques socials afecten personalment els ciutadans i ciutadanes.
- c) Detectar i prioritzar les necessitats ciutadanes i les demandes efectuades a les administracions amb competències en els serveis que es donen a la ciutat
- d) Satisfacció respecte els aspectes personals rellevants (família, treball, formació i lleure)

##### 2. Opinió sobre la ciutat i el barri i el seu funcionament

- a) Percepció de l'evolució de la ciutat i el barri
- b) Indicadors subjectius de satisfacció respecte a la ciutat i el barri
- c) Expectatives de futur per a la ciutat i per al barri
- d) Possibilitar la comparativa d'aquests indicadors amb altres àmbits territorials de referència (Catalunya i Espanya)
- e) Valoració de la qualitat de vida de la ciutat i al barri
- f) Vivència quotidiana de la ciutat i el barri: ús dels serveis i equipaments.
- g) Exploració dels argumentaris que sostenen les opinions ciutadanes en aquest àmbit.

##### 3. Valoració de la gestió municipal i dels serveis públics gestionats per l'Ajuntament



- a) Valoració de l'activitat general municipal.
- b) Percepció de l'evolució de les institucions de les Administracions amb competències a la ciutat.
- c) Valoració que els ciutadans i ciutadanes realitzen del conjunt dels serveis municipals.
- d) Mesura de la percepció de l'evolució dels serveis.
- e) Detecció dels punts forts en la percepció de la gestió dels serveis, així com de les oportunitats de millora existents.

**4. Opinió sobre l'actuació política municipal**

- a) Valoració de l'actuació de l'alcalde /essa de Barcelona
- b) Valoració de l'activitat dels líders dels grups polítics municipals.
- c) Intenció de vot a les Eleccions municipals
- d) Valoració de l'equip de govern i dels grups de l'oposició
- e) Coneixement de l'impacte dels esdeveniments i conjuntures a la ciutat
- f) Coneixement i valoració de les polítiques públiques municipals d'impacte en la vida ciutadana

**5. Condicions socials i econòmiques de vida de la ciutadania**

- a) Estructura i organització demogràfiques: tipus de llars, estructura de les famílies, edat d'emancipació, habitatge
- b) Origen i procedència de la població
- c) Activitat laboral dels barcelonins i barcelonines
- d) Nivell socioeconòmic
- e) Percepció de l'evolució de l'economia
- f) Percepció de les condicions de vida
- g) Nivell de formació
- h) Coneixement i ús de llengües
- i) Afectació dels moviments migratoris
- j) Tipus i rellevància de les desigualtats socials en relació al gènere, edat, capacitat econòmica, procedència, etc.

**6. Hàbits, comportaments i valors de la ciutadania**

- a) Valors socials i polítics dominants
- b) Proximitat als partits del sistema polític
- c) Confiança en les institucions
- d) Creences i pràctiques religioses



- e) Coneixement i ús dels mitjans de comunicació
- f) Coneixement i nivell d'ús de les noves tecnologies
- g) Coneixement i nivell d'ús de les xarxes socials
- h) Ús de la ciutat i l'espai públic
- i) Participació i associacionisme
- j) Participació cultural
- k) Hàbits de mobilitat
- l) Hàbits relacionats amb el medi ambient

En tots aquests vectors de coneixement es procurarà, dins de les possibilitats que ofereixen els recursos vigents, aprofundir en els argumentaris i les variables que sustenten les opinions ciutadanes i oferir un retrat de la prevalença de les diverses opinions, hàbits i valors en els diferents segments sociodemogràfics de la ciutat. Així, sempre que es pugui, es presentaran resultats desagregats per les variables socioeconòmiques i demogràfiques més rellevants com ara sexe, edat, nacionalitat o territori, mirant de reflectir i caracteritzar la creixent diversitat de la població barcelonina.

## 5 ELS ESTUDIS D'OPINIÓ

Tenen la condició d'estudis d'opinió els treballs basats en metodologia quantitativa – enquesta- o qualitativa –grups de discussió o altres- que tenen per objecte el coneixement i anàlisi de les actituds, opinions, hàbits o condicions objectives de vida de la ciutadania de Barcelona, l'avaluació i el seguiment de les polítiques o serveis de l'Ajuntament i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern. Queden incloses també les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics.

L'aplicació d'enquestes permet obtenir informació primària fiable sobre les característiques socials, econòmiques i demogràfiques de la ciutat de Barcelona i de la seva ciutadania, així com de les seves opinions, hàbits i valors. Igualment, aporta dades primàries per a la confecció d'estudis i índex de referència en els àmbits esmentats.

Els estudis d'opinió inclosos en aquest Pla seran dissenyats, executats i analitzats pel personal de l'Oficina Municipal de Dades, sobre qui recau la direcció tècnica de l'estudi. Es contractaran externament, mitjançant els procediments administratius previstos, únicament les feines de treball de camp. Així, el personal del Departament



d'Estudis d'Opinió es responsabilitzarà del disseny del qüestionari i la mostra, el procés de contractació del treball de camp, la supervisió interna del treball de camp, la depuració i revisió de les dades, el tractament estadístic, l'anàlisi i elaboració d'informes i el control de la difusió dels estudis i els seus resultats per a tots els estudis d'opinió recollits en aquest Pla. També, el personal adscrit al Departament d'Estudis d'Opinió ha de fer el control, el seguiment i l'avaluació de les actuacions dels adjudicataris.

Resten fora de l'àmbit d'aquest acord la resta d'estudis d'opinió no descrits que es puguin realitzar promoguts pels Sectors, Organismes i Empreses Municipals, i que constitueixen part significativa dels treballs que es porten a terme al Departament d'Estudis d'Opinió. Tots aquests estudis estaran subjectes al que determina el Reglament del Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió en relació a la seva consulta i difusió.

### 5.1 Requisits i criteris de decisió dels estudis d'opinió municipals

Els estudis d'opinió d'interès de l'Ajuntament de Barcelona, siguin o no directament executats pel DEO, han de complir els requisits d'objectivitat, correcció tècnica i interès ciutadà.

S'entén per correcció tècnica el compliment conjunt dels requisits següents:

- a) Disposar d'un projecte tècnic que compleixi les normes tècniques vigents.
- b) Aplicar un sistema normalitzat de conceptes, definicions, classificacions i codis, i també una metodologia que permeti la comparació dels resultats amb altres estudis similars.
- c) Garantir, si s'escau, una actualització periòdica
- d) Garantir que no es dupliquin altres estudis existents.
- e) Els criteris de decisió de preferència són els que han d'ésser tinguts en compte per a executar estudis consolidats i estudis en desenvolupament, i per a determinar les modificacions en nous estudis

Els criteris de decisió de preferència i interès ciutadà en relació amb els estudis d'opinió són els següents:

- a) Que es garanteixi que la relació entre els costos i els beneficis és òptima, entenent els costos com la combinació dels costos econòmics i el grau de complexitat tècnica, metodològica i organitzativa, i entenent els beneficis com el grau d'assoliment dels criteris descrits anteriorment.



- b) Que aportin informació significativa per a millorar el coneixement de la realitat de la ciutat i facilitar la presa de decisions.
- c) Que diversifiquin el conjunt d'estudis disponibles sobre Barcelona, prioritzant aquells que estudiïn realitats canviants i fenòmens emergents en la realitat sociopolítica de Barcelona.
- d) Que aportin la informació necessària per a poder disposar d'un sistema d'indicadors homologables als utilitzats en els sistemes autonòmic, estatal, europeu i internacional.
- e) Que proporcionin la màxima desagregació territorial i conceptual de les dades.
- f) Que desglossin els resultats per sexe, edat i districte, si és tècnicament i metodològicament possible.
- g) Que obtinguin resultats d'actualitat.
- h) Que aprofitin les fonts d'informació administratives existents i disponibles.
- i) Que nodreixin i aportin solidesa, diversitat i continuïtat al sistema estadístic de Barcelona.

Cada organisme promotor municipal serà responsable de l'acompliment d'aquests aspectes de correcció tècnica, i l'assessorament per al seu acompliment forma part de les funcions del DEO en l'eix de Metodologia i normalització.

## 5.2 Estudis d'opinió a l'organització municipal

Els estudis duts a terme pel Departament d'Opinió poden estar o no, recollits en l'àmbit d'aquest Pla. Els estudis a realitzar d'acord amb les instruccions i criteris recollits en aquest Pla durant el seu període de vigència seran:

<p>El Baròmetre Municipal (semestral)  L'Enquesta de Serveis Municipals (anual)  L'Enquesta Sociodemogràfica (bianual)  L'Estudi Qualitatiu d'Opinió sobre la Ciutat (anual)  L'Enquesta de Valors Socials (quatrianual)</p>
--

Tots els estudis que compleixen els objectius de coneixement i els requisits tècnics descrits en aquest Pla.

Els estudis que formen part del Pla d'Estudis Sociològics són els únics que poden contenir preguntes relatives a la intenció de vot i la valoració de partits i de líders



polítics. No es realitzaran models d'estimació de vot de resultats. Es lliuraran exclusivament les dades dels resultats de les preguntes d'intenció de vot directe de l'enquesta i l'aplicació subjectiva dels diversos models possible d'estimació de vot anirà a compte dels analistes que vulguin disposar de les dades per a realitzar-los.

D'altra banda, no es realitzaran preguntes sobre valoracions de líders ni intenció de vot durant el semestre natural previ a les eleccions municipals. Durant el període electoral i en les eleccions municipals no es podran encarregar enquestes ni estudis d'opinió, més enllà d'aquells que es facin de manera ordinària i periodicitat preestablerta i els que s'haguessin de fer per raons d'urgència acreditada. En aquests supòsits es comunicarà als grups municipals que es durà a terme l'enquesta o l'estudi d'opinió en el termini de 48 hores.

Fora de l'àmbit d'aquest Pla, el Departament d'Estudis d'Opinió portarà a terme els estudis d'opinió, tant de tipus quantitatiu com qualitatiu, que es manifestin com a prioritaris en cada conjuntura i que resultin adequats per al desplegament de l'acció del govern municipal.

Igualment, el Departament d'Estudis d'Opinió dona servei a l'organització municipal com a òrgan tècnic d'execució d'enquestes. Així, es responsabilitza del disseny, la contractació i supervisió del treball de camp, la revisió de les bases de dades, el tractament estadístic, l'anàlisi i l'elaboració d'informes d'estudis d'interès estratègic per a les grans àrees de l'organització municipal, tot posant un cos de coneixement amb una sòlida trajectòria a disposició de l'organització.

Aquests estudis són, en el moment de la redacció i disseny d'aquest Pla:

- Enquesta de Serveis Urbans
- Enquesta d'Hàbits de Medi Ambient
- Enquesta del sector de Comerç
- Enquesta del sector de Restauració
- Enquesta d'Hàbits de Compra
- Enquesta de Victimització de Barcelona
- Enquesta de Percepció de Turisme
- Enquesta d'Hàbits Esportius
- Enquesta d'Interculturalitat
- Òmnibus Municipal



També, i si l'interès de l'estudi per a l'Ajuntament i/ o la disponibilitat de recursos no aconsellen la gestió completa de l'enquesta per part del Departament d'Estudis d'Opinió, aquest prestarà al departament municipal impulsor de l'estudi assessorament en matèria de disseny metodològic, preparació del qüestionari i contractació dels treballs.

Els departaments de l'Ajuntament de Barcelona i les entitats del Grup Municipal, d'acord amb les funcions que els són pròpies, poden elaborar directament o indirectament estudis d'opinió que tinguin com a objecte únic avaluar les polítiques o fer el seguiment dels serveis, o qualsevol altre objecte que sigui rellevant per a l'acció executiva de cada departament, sens perjudici de la preferència del Departament d'Estudis d'Opinió.

El Departament d'Estudis d'Opinió proporciona el contracte d'Acord Marc per a la contractació dels serveis per a la realització d'enquestes de l'opinió pública i altres serveis anàlegs amb mesures de contractació pública sostenible, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquest Acord Marc és vinculant per als departaments de l'Ajuntament de Barcelona i per a les entitats del Grup Municipal.

Aquests estudis promoguts i executats per altres departaments municipals o entitats del Grup Municipal, igual que els inclosos al present Pla d'Estudis Sociològics, hauran de ser comunicats al Departament d'Estudis d'Opinió per tal de gestionar llur incorporació al Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió en el calendari i requisits exposats tant en aquest Pla (apartat 6) com en el Reglament del Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió.

### 5.3 Estudis d'opinió inclosos al Pla d'Estudis de l'OMD

Els estudis d'opinió a realitzar d'acord amb les instruccions i criteris recollits en aquest Pla durant el seu període de vigència seran:

- ✓ **Baròmetre Municipal** (semestral). És un estudi quantitatiu semestral adreçat als barcelonins i barcelonines majors d'edat i amb dret a vot. L'estudi recull indicadors de valoració de l'acció política municipal. A més, permet tenir informació àgil sobre els esdeveniments i situacions d'actualitat a Barcelona. És





l'única enquesta del Pla que conté preguntes sobre intenció de vot, i valoració de partits i de líders polítics, si bé aquestes preguntes no s'incorporen en el darrer Baròmetre previ al es eleccions municipals. També, el primer Baròmetre posterior a la celebració d'aquestes eleccions inclou preguntes específiques sobre orientació i decisió de vot (Baròmetre post-electoral)

- ✓ **Enquesta de Serveis Municipals** (anual). És un estudi quantitatiu presencial amb periodicitat anual. L' univers són barcelonines i barcelonins de 18 i més anys, i recull la percepció dels ciutadans sobre la ciutat i el seu barri, i la seva opinió sobre la gestió municipal tant global com dels diversos serveis municipals. Per les característiques i grandària de la mostra, és l'única enquesta que permet analitzar els resultats amb segmentació territorial bàsica fins arribar als grans barris.
- ✓ **Enquesta Sociodemogràfica** (bianual). És un estudi quantitatiu presencial. El seu univers de referència són les llars de la ciutat i el seu objectiu és quantificar-les i caracteritzar-les, tot descrivint les unitats de convivència que les ocupen, les característiques socials, demogràfiques i econòmiques de les persones que les componen i les condicions objectives en què viuen aquestes persones (l'habitatge, l'estat de l'edifici, les condicions de vida, el nivell econòmic o l'exclusió).
- ✓ **Estudi Qualitatiu d'Opinió Ciutadana** (anual). Estudi qualitatiu basat en la tècnica dels grups de discussió complementat amb altres tècniques qualitatives, que recull els discursos dominants de la ciutadania sobre la seva ciutat i la vivència vinculada. Aquest estudi aporta elements nous d'anàlisi difícils de captar en enquestes clàssiques i permet la possibilitat de modificar els arguments dels estudis quantitativus.
- ✓ **Enquesta de Valors Socials** (quatrianual). Inspirat en els estudis internacionals de valors, aquesta investigació aprofundeix en les opinions entorn a qüestions ideològiques, ètiques o actitudinals, amb l'objectiu de conèixer el sistema de valors dominant entre les barcelonines i els barcelonins i posar-lo en relació amb altres àmbits territorials. Incorpora i atorga especial rellevància a temes emergents que han passat en els darrers temps a formar part de les preocupacions dels ciutadans i de l'agenda política com la interculturalitat, el gènere, la conciliació familiar, les noves formes de família, la dificultat d'accés a l'habitatge o els nous reptes ètics de la ciència i la tecnologia.



## 6 DIFUSIO

### 6.1 Difusió dels Estudis d'opinió quantitativs inclosos al Pla d'Estudis de l'OMD

El Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió és l'eina de difusió pròpia de les enquestes i estudis d'opinió quantitativs municipals. El Registre va ser aprovat pel Plenari del Consell Municipal el 19 de setembre de 2003 i regulat per la Instrucció de la Gerent Municipal del 4 d'octubre de 2021 (publicada a la Gasetta Municipal del 8 d'octubre de 2021), i la seva gestió és competència del Departament d'Estudis d'Opinió, integrat a l'Oficina Municipal de Dades.

L'esmentada Instrucció determina els terminis de difusió de les enquestes municipals i dels seus resultats. Atès l'especial interès públic dels estudis inclosos al Pla, els terminis màxims en els que es podran fer públics les dades dels diferents estudis redueix de forma significativa els que preveu el Reglament Municipal sobre el Registre d'Enquestes i estudis d'Opinió (vegeu taula adjunta)

	Fins a 800 entrevistes	Més de 800 entrevistes
Estudis inclosos al Pla d'Estudis Sociològics	1 mes	2 mesos
Resta d'estudis	3 mesos	6 mesos

El registre conté com a dades bàsiques la meta informació associada a cada estudi: cost, dates, fitxa tècnica i dates de consulta de resultats entre altres, informació que s'haurà de publicar com a màxim quinze dies després de la validació de les bases de dades per part del DEO. En una segona fase, i dins dels terminis de consulta de resultats establerts per aquest Pla, caldrà incorporar la següent documentació: els informes de resultats, les bases de dades anonimitzades i el seu manual d'ús, la fitxa tècnica, els encreuaments i el qüestionari emprat.

Tota la informació continguda al Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió estarà inclosa també, de manera simultània i exhaustiva, al portal Barcelona Dades.

Prèviament a la difusió pública mitjançant el Registre i el portal Barcelona Dades, la direcció de l'Oficina Municipal de Dades ha de lliurar al responsable polític designat per l'Alcaldia els estudis d'opinió inclosos en el Pla d'Estudis Sociològics. La documentació lliurada ha d'incloure, com a mínim, els informes de resultats i els



encreuaments (taules de resultats amb els valors absoluts i percentuals de totes les variables del qüestionari creuades per les variables sociodemogràfiques rellevants).

Les dades es facilitaran als grups polítics municipals no més tard que als mitjans de comunicació.

Pel que fa als estudis d'opinió qualitatiu inclosos en aquest Pla d'Estudis Sociològics, la seva difusió es farà mitjançant el portal de documentació municipal BCN Roc i a través del portal Barcelona Dades i inclourà únicament un informe de resultats executiu validat per l'Oficina Municipal de Dades i els seus responsables polítics.

## 6.2 Difusió de la resta d'estudis d'opinió municipals

Tots els estudis d'opinió quantitativa que es duguin a terme sota l'impuls de l'Ajuntament i les entitats del Grup Municipal hauran de ser publicats al Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió, tant si han estat duts a terme sota la direcció tècnica del personal del DEO com si no. Caldrà seguir els procediments i terminis establerts al reglament del Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió o a la normativa derivada vigent en el moment de l'execució de l'estudi.

Tal com indica l'article 2 del Reglament del Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió vigent en el moment de la redacció d'aquest Pla, els departaments de l'Ajuntament de Barcelona i les entitats del Grup Municipal que prevegin fer enquestes i estudis d'opinió han de comunicar-ho prèviament al DEO, i indicar l'objecte i el calendari d'execució de les tasques corresponents. El DEO assignarà a la comunicació un número d'assentament en el Registre a efectes d'identificació de la futura enquesta o estudi. Un cop finalitzat el treball de camp i validades les bases de dades resultants, i caldrà procedir a la publicació de l'estudi en el Registre, tot aportant el qüestionari aplicat i una fitxa tècnica signada pel responsable de l'estudi que en validi la correcció tècnica.

Igualment, i en els terminis indicats en la normativa reguladora, caldrà incloure en el Registre com a documentació mínima el qüestionari i les bases de dades anonimitzades i estandarditzades seguint els criteris de l'Oficina Municipal de Dades.

La documentació a publicar serà més exhaustiva per als estudis inclosos en aquest Pla i inclourà, a més del qüestionari i les bases de dades, les explotacions de resultats i els



documents executius d'anàlisi (encreuaments i informes) duts a terme pel personal del DEO.

**RESUM**

Estudis d'opinió inclosos al Pla d'estudis de l'OMD	Estudis d'opinió no inclosos al Pla d'estudis de l'OMD
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La responsabilitat i direcció tècnica de l'estudi correspon a l'Oficina Municipal de Dades</li> <li>✓ La difusió seguirà els criteris establerts en aquest Pla</li> <li>✓ En el cas dels estudis quantitius, el Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió inclourà, com a mínim, els informes de resultats, les bases de dades anonimitzades i el seu manual d'ús, la fitxa tècnica, els encreuaments i el qüestionari emprat</li> <li>✓ La publicació dels resultats seguirà els terminis establerts en aquest Pla</li> <li>✓ Només es contractaran externament les tasques de treball de camp, i el procediment s'acollirà al que regulin els plecs de l'Acord Marc per a la contractació dels serveis per a la realització d'enquestes de l'opinió pública i altres serveis anàlegs que sigui vigent en el moment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La responsabilitat i direcció tècnica de l'estudi correspon al personal municipal designat pel sector o entitat impulsor</li> <li>✓ En el cas dels estudis quantitius, el Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió inclourà, com a mínim, la fitxa tècnica, les bases de dades anonimitzades i el qüestionari emprat</li> <li>✓ La publicació dels resultats seguirà els terminis establerts en el Reglament d'Enquestes i estudis d'Opinió vigents</li> <li>✓ La contractació de les tasques de treball de camp s'acollirà als procediments descrits en els plecs de l'Acord Marc per a la contractació dels serveis per a la realització d'enquestes de l'opinió pública i altres serveis anàlegs que sigui vigent en aquell moment</li> </ul>



**CALENDARI DELS ESTUDIS D'OPINIÓ INCLOSOS EN EL PLA D'ESTUDIS D'OPINIÓ DE L'OMD**

2024											
Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
		Enquesta de Serveis Municipals							Enquesta Sociodemogràfica		
		Estudi Qualitatiu de Ciutat			Baròmetre						Baròmetre
2025											
Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
Enquesta Sociodemogràfica		Enquesta de Serveis Municipals							Enquesta de Valors Socials		Baròmetre
		Estudi Qualitatiu de Ciutat			Baròmetre						
2026											
Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
		Enquesta de Serveis Municipals							Enquesta Sociodemogràfica		
		Estudi Qualitatiu de Ciutat			Baròmetre						Baròmetre (1)
2027											
Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
Enquesta de Serveis Municipals (2)											
Enquesta Sociodemogràfica		Estudi Qualitatiu de Ciutat			Baròmetre post-electoral						Baròmetre

(1) Sense preguntes d'intenció de vot ni valoracions sobre els líders polítics municipals

(2) Avançat per no coincidir amb la campanya electoral de les municipals.