

Convenis – Conveni

CONVENI de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, el Consorci Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona per a la promoció turística de la destinació Barcelona sostenible i responsable i la gestió de l'observatori del turisme a Barcelona: ciutat i regió, 2023.

ENTITATS QUE INTERVENEN

D'una part, la DIPUTACIÓ DE BARCELONA, amb NIF P0800000B i domicili a Barcelona, representada per la Sra. Eva Menor Cantador, Presidenta delegada de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme, segons l'apartat cinquè I. 5. d) del Decret núm. 9902/23, de 26.7 (BOPB de 28.7.2023), modificat per Decret núm. 9916/23, de 31.7 (BOPB de 2.8.2023) i per Decret núm. 10050/23, de 4.8 (BOPB de 7.8.2023). Igualment, intervé la Secretària delegada, Sra. Beatriz Espinàs Vijande, en virtut de les facultats conferides pel Decret de la Presidència núm. 11019/23, de 15 de setembre, publicat al BOPB de 19 de setembre de 2023, als efectes de donar fe d'acord amb el previst a l'article 3.2.i) del Reial Decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris de l'administració local amb habilitació de caràcter nacional.

D'altra part, l'AJUNTAMENT DE BARCELONA, representat per l'I·lm. Sr. Jordi Valls Riera, Tinent d'Alcaldia d'Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme de l'Ajuntament de Barcelona, expressament facultat per Acord de la Comissió de Govern de data 31 d'agost de 2023, i assistit en aquest acte per Ma. Eugènia Riera Paino, Secretària delegada, en exercici de funcions d'assessorament i fe pública.

I de l'altra part, el CONSORCI TURISME DE BARCELONA, representat pel Sr. Jordi Clos Llombart, president del Comitè Executiu per delegació de la presidència de data 9 d'octubre de 2023, amb seu a Passatge de la Concepció, 7-9 de Barcelona i CIF P5890003F, en exercici de les competències que té atribuïdes pel seu càrrec.

Les parts, en l'exercici de les funcions que els han estat legalment atribuïdes, reconeixent-se recíprocament la capacitat legal necessària,

ANTECEDENTS:

- I. El procés de col·laboració institucional i operatiu que s'ha desenvolupat entre l'Ajuntament de Barcelona, el Consorci de Turisme de Barcelona i Diputació de Barcelona es va iniciar l'any 2008 amb la formalització del primer conveni en data 10 de juny, que tenia per objecte realitzar accions coordinades que van afavorir la promoció turística de la ciutat de Barcelona i les principals destinacions turístiques de la província.

Aquesta col·laboració, que s'ha mantingut any rere any, ha facilitat una evolució progressiva i satisfactòria a diferents nivells, que ha permès avançar cap a la configuració estratègica de la Destinació Barcelona, entesa en un sentit ampli, que té

la ciutat de Barcelona com a columna vertebral amb el turisme urbà i que troba un excel·lent complement amb el seu entorn.

- II. L'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona suposa un document de síntesi i d'orientació sobre el posicionament i els continguts de la Destinació Barcelona, com a destinació responsable i sostenible, amb uns valors i atributs propis que han de guiar les accions de màrqueting que han de servir per assolir els impactes que es busquen: potenciació dels propis actius, respecte per la Destinació, generació i distribució de riquesa i captació de talent.
- III. La fortalesa del posicionament internacional de Barcelona actua de manera molt important en la captació i fidelització de visitants, tant a la pròpia ciutat com a l'Àrea Metropolitana i la resta de la província. Cal aprofitar aquest posicionament internacional per evolucionar l'imaginari de la Destinació tant a nivell nacional com internacional, passant de la ciutat a tot el seu àmbit regional.
- IV. La posada en marxa de l'Observatori del Turisme a Barcelona, Ciutat i Regió, és un pas endavant en la direcció de conèixer millor la realitat turística de la Destinació i la generació de coneixement compartit, en base al Big Data i la Intel·ligència Artificial, de gran suport per a la gestió de la Destinació com per al seu màrqueting i per als sectors privats.
- V. La promoció conjunta de la ciutat i l'oferta de les comarques de Barcelona, suposa una progressió positiva cap a la desconcentració i la desestacionalització, permetent una destinació més sostenible i responsable per al resident i per al visitant, i aconseguint que el turista hi trobi més arguments per a fer estades més llargues i per a la repetició, gràcies a la varietat i novetat de la seva oferta turística.
- VI. La Destinació Barcelona és líder a nivell internacional en el sector del turisme de reunions, congressos i convencions i des de fa 20 anys està entre les cinc primeres posicionats segons l'Associació Internacional de Congressos i Convencions (ICCA). Des de 2017, data en què es van fusionar el Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona i Barcelona Province Convention Bureau de Diputació de Barcelona, el Barcelona Convention Bureau realitza la promoció de la ciutat i la província de Barcelona en el sector MICE.
- VII. Barcelona i les seves comarques disposen de plans de treball per esdevenir destinacions turístiques sostenibles i responsables a través de la implantació del Sistema Biosphere, compostat per la certificació Biosphere i el Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere, desenvolupat per la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona de forma coordinada amb el Instituto de Turismo Responsable. Així mateix, compartim l'interès d'estendre aquest Compromís de Sostenibilitat Turística a les empreses turístiques que operen dins l'àmbit de la Destinació Barcelona. Al mateix temps, cal destacar que la WTTC reconeix el "Compromís de Sostenibilitat Turística Biosphere" i l'homologa amb el seu segell "Safe Travel".

VIII. Finalment, des de l'any 2020, estem vivint els efectes que la pandèmia de la Covid-19 ha deixat sobre el sector turístic, especialment a les destinacions que fins ara havien tingut una major presència dels mercats internacionals. S'ha generat un canvi en les tendències del mercat i en les demandes del sector que reclama el plantejament d'un canvi de model turístic i especialment una estreta col·laboració entre les institucions. Aquest 2022 s'ha donat una important reactivació del turisme però encara les dades continuen estan per sota de l'activitat turística recollida pre-pandèmia. Per això, resulta imprescindible continuar treballant per l'impuls dels nostres recursos turístics, per la transformació cap a un model de turisme sostenible, resilient i regeneratiu que reforci la promoció turística de la nostra Destinació.

IX. La minuta del present conveni ha estat aprovat per dictamen de la Junta de Govern de la Diputació de Barcelona (Acord núm. 321) en data 11 de maig de 2023.

PACTES

Primer. OBJECTE DEL CONVENI.

Planificar i coordinar la promoció turística de la Destinació Barcelona i el seu màrqueting turístic com a Destinació responsable i sostenible, de manera coordinada i millorant el posicionament de la Destinació a nivell nacional i internacional, així com promoure el turisme de reunions, congressos i esdeveniments. Igualment, planificar i gestionar l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió com a plataforma generadora de coneixement compartit.

Segon. ACTUACIONS DE COL·LABORACIÓ ENTRE LES PARTS

Les parts es comprometen a col·laborar per al desenvolupament i execució de les actuacions recollides en el present conveni que s'emmarquen en dos línies de treball:

- 1 La promoció turística de la Destinació Barcelona i les accions derivades
- 2 La generació de coneixement compartit de la Destinació Barcelona.

1. PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA DESTINACIÓ BARCELONA.

A. Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona.

El Consorci Turisme de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona coordinen i gestionen de forma conjunta l'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona (en endavant EMTDB). La qual permet establir conjuntament un pla d'accions de promoció dirigit al conjunt de la destinació, impulsar projectes coordinats de posicionament de Barcelona i la seva província i treballar de forma coordinada en l'execució dels interessos comuns.

A través del present conveni, les parts signants es comprometen a coordinar-se per donar a conèixer el contingut de la Destinació al conjunt d'agents i institucions turístiques públiques i privades, cercant la seva implicació i complicitat per tal d'assolir els objectius proposats amb l'objectiu final d'esdevenir una Destinació responsable i sostenible.

L'EMTDB suposa el full de ruta que defineix els criteris i prioritats del màrqueting i la promoció del conjunt de la Destinació alhora que la base que determina la coordinació.

B. Pla Operatiu Anual de Promoció de la Destinació Barcelona.

La Diputació de Barcelona i el Consorci Turisme de Barcelona (TdB), es comprometen a portar a terme el Pla Operatiu Anual de Promoció de la Destinació Barcelona (en endavant POAP), el qual inclourà les accions de màrqueting i promoció seleccionades i consensuades per la Diputació de Barcelona i TdB que s'hagin de dur a terme per a promocionar la destinació Barcelona. I establiran i aportaran, de forma consensuada i coordinada, per a cadascuna d'aquestes accions, els recursos tècnics, professionals i econòmics necessaris per a la seva gestió i execució.

El POAP per a l'any 2023 ve determinat per la promoció de tres línies de producte estratègiques:

- Turisme esportiu. Fent especial èmfasi en el cicloturisme i Copa Amèrica
- Turisme enogastronòmic. Gastronomia i enoturisme.
- Turisme cultural. Turisme creatiu i cultural.
- Atracció de Talent: Turisme MICE i nòmades digitals

Les accions de màrqueting i promoció que es derivin de les línies de producte estratègic aniran encaminades a promoure, posicionar i impulsar el turisme de la destinació. Des d'accions de comunicació, campanyes específiques, actes, trips i altres activitats que es s'han de consensuar, planificar, pressupostar i executar conjuntament.

En el cas que es consideri, de mutu acord per les parts, es poden plantejar accions que no s'emmarquin dins dels eixos de producte prioritari, sempre que es justifiqui la seva necessitat i guardin relació amb l'estratègia de màrqueting conjunta de les institucions.

En l'àmbit de les accions conjuntes de promoció es troba l'assistència a fires. Es considera que és una acció fonamental per a l'impuls del turisme del nostre territori, tant pel que fa al posicionament de la nostra oferta turística com per la generació de relacions i aliances territorials que promoguin el foment del sector turístic de la ciutat i les comarques. Per aquest motiu es planteja l'assistència conjunta sota un mateix estand per tal de poder desplegar tot el potencial com a destinació, en conjunció amb el que ofereix la pròpia ciutat de Barcelona i tot el seu entorn provincial. Destaca especialment:

- Fira Fitur 2024, que té lloc a Madrid, ja que és un punt de trobada del negoci de la indústria mundial del turisme, què reuneix a un gran nombre de professionals i institucions del sector, representants polítics i de les administracions públiques.

Al marge d'aquesta fira que suposa un stand propi, les parts es poden coordinar i desenvolupar un treball conjunt i col·laboratiu de promoció en altres fires nacionals i internacionals en les que les institucions tinguin presència, sempre que tinguin relació amb l'estratègia de Màrqueting conjunta i existeixi consens entre les parts.

C. Gestió del EMTDB i POAP

La coordinació de la gestió de l'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona serà duta a terme, de forma conjunta pel Gerent/a de Turisme de Barcelona, i el/la Gerent dels Serveis de Turisme de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç de la

Diputació de Barcelona, per tal de garantir que ambdues entitats estan donant compliment i actuant coordinadament en l'execució del conjunt de les accions contemplades al Pla Operatiu Anual de Promoció de la Destinació Barcelona.

A tal fi cadascuna de les parts, coordinarà els recursos de personal i econòmics de les entitats que representen, destinats a cada una de les accions que integren aquest Conveni, per tal de destinar-los a les accions conjuntes de promoció de la Destinació Barcelona, gestionats a través de Turisme de Barcelona. Aquestes accions podran estar promogudes per qualsevol de les dues entitats i hi haurà una coordinació tècnica dels respectius equips per consensuar-les i dur-les a terme.

Les parts que signen el present conveni, col·laboraran en la gestió de la comunicació de la Destinació Barcelona, coordinant les accions a mitjans de comunicació, intermediaris d'informació i blogs, així com les presències al web i xarxes socials.

D. Impuls a la Informació Turística.

Les parts es comprometen a planificar accions de promoció a través de la Xarxa d'Oficines i Punts d'informació del Consorci de Turisme, sempre que les condicions ho permetin, per tal de donar a conèixer l'oferta de recursos i productes turístics de les comarques de Barcelona.

En concret, la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona, organitzarà i assumirà el cost de viatges de familiarització per al personal tècnic de la xarxa d'Oficines i Punts d'Informació del Consorci Turisme de Barcelona. Aquestes accions es portaran a terme, sempre que les circumstàncies derivades de la crisi sanitària Covid-19 ho permetin i que es valori positivament l'impacte i benefici de dites accions.

Tanmateix, les parts es comprometen a treballar en el futur en el disseny i planificació d'accions de promoció de la Destinació Barcelona vinculades a l'activitat de la Xarxa d'Oficines i Punts d'informació del Consorci de Turisme

E. Turisme de reunions, congressos i esdeveniments.

El programa Barcelona Convention Bureau (en endavant BCB) promociona l'oferta turística vinculada amb el turisme de reunions, esdeveniments i congressos del conjunt de la Destinació Barcelona.

La Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona i la Direcció de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona formen part del Comitè de Direcció del BCB, d'acord amb el seu reglament acordat que, alhora, preveu la participació de representants del sector turístic de les comarques de Barcelona.

El BCB incorpora a la seva planificació i gestió d'accions de promoció, actuacions específiques per a la promoció de les comarques i la ciutat com a destinació de reunions i congressos. El BCB gestiona el pla anual d'accions de promoció amb el suport i la col·laboració de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona. Aquestes accions estaran destinades a la presentació de la Destinació com a seu de reunions i esdeveniments en els diferents mercats emissors i es realitzaran actes de promoció com presentacions, fires, workshops, viatges de familiarització d'organitzadors d'esdeveniments, visites comercials,

accions amb membres, etc. Aquestes accions podran estar promogudes per a qualsevol de les dues entitats i hi haurà una coordinació tècnica dels respectius equips a l'hora de dur-les a terme.

2. CONEIXEMENT COMPARTIT DE LA DESTINACIÓ DE BARCELONA.

Les parts es comprometen a col·laborar en el desenvolupament de L'Observatori del Turisme a Barcelona, Ciutat i Regió (OTB) amb l'objectiu de compartir dades i informació actualitzada respecte el conjunt de la Destinació Barcelona.

L'Observatori del Turisme a Barcelona, Ciutat i Regió (OTB), és una plataforma impulsada per les parts signatàries d'aquest conveni i la Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, en base a la voluntat d'obtenir informació i construir coneixement, i de transferir-lo, respecte el conjunt de la Destinació Barcelona. El seus objectius són:

- Generar i aprofundir en el coneixement de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona i comarques.
- Compartir aquest coneixement entre les tres institucions.
- Donar suport al Consell de Turisme i Ciutat, promogut per l'Ajuntament de Barcelona; al conjunt d'ajuntaments i ens territorials de gestió turística i associacions empresarials o gremis vinculats amb el turisme de les comarques de Barcelona.
- Desenvolupar, des del punt de vista del coneixement, la Destinació Barcelona Ciutat i Regió.
- Donar suport als processos estratègics impulsats per les entitats promotores.
- Posicionar internacionalment la Destinació Barcelona davant les principals organitzacions relacionades amb l'activitat turística, com una destinació turística compromesa amb el coneixement, la recerca, la innovació i la sostenibilitat. En aquest sentit, l'OTB forma part de la Xarxa INSTO de la OMT i del CoE Tourism, promogut per Eurecat, del que tant l'Ajuntament com la Diputació de Barcelona en són corporacions promotores.

L'Observatori del Turisme a Barcelona, Ciutat i Regió, es regeix per un Comitè de Direcció format per:

- a. El/la Director General o el/la gerent de Turisme de Barcelona
- b. El/la Director de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona.
- c. El/la Gerent de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.
- d. Un/a representant de La Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
- e. El/la coordinador de l'OTB

Per altra banda l'OTB es dota d'una Comissió Operativa, de seguiment tècnic, amb l'objecte d'agilitar el funcionament periòdic de l'Observatori. Aquesta comissió està formada per:

- a. El/la Coordinador de l'OTB
- b. El/la Coordinador de Coneixement de la Direcció de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona.
- c. El/la Cap de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona.

- d. Un/a representant de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

Turisme de Barcelona es compromet a aportar la Coordinació tècnica de l'OTB, qui coordinarà el suport dels equips tècnics del Consorci Turisme de Barcelona. Així mateix comptarà amb el suport dels equips tècnics de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona (LabTurisme), de la Direcció de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona i de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, que treballen en Informació i Coneixement del Turisme a la Destinació Barcelona.

Des del punt de vista econòmic i en base al Pla anual de l'OTB, els projectes seran liderats per Turisme de Barcelona, amb el consens de les parts, qui portarà a terme les gestions i contractacions que se'n derivin. Les parts podran acordar altres projectes no previstos al Pla anual, consensuant com es portarà a terme la seva gestió i el seu finançament.

Les dades que es generin des de l'Observatori de Turisme, tant pel que fa a dades que obtingui directament l'Observatori o per dades que s'obtinguin via contractació, seran propietat tant de la Diputació de Barcelona com de l'ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona, i en podran fer l'ús que considerin convenient.

Tercer. CONDICIONS ECONÒMIQUES.

Per tal de finançar part de les activitats o accions previstes en el present conveni, les parts es comprometen a les següents aportacions:

La Diputació de Barcelona es compromet a aportar la quantitat global de tres cents setanta mil euros (370.000,- €), que es transferirà al Consorci de Turisme de Barcelona, amb càrrec a l'aplicació pressupostària G/30200/43200/46700 del pressupost de l'exercici 2023 de la Gerència de Serveis de Turisme.

L'Ajuntament de Barcelona, es compromet a aportar la quantitat global de cent seixanta-cinc mil euros (165.000,- €), que es transferirà al Consorci de Turisme de Barcelona, amb càrrec a les aplicacions pressupostàries 0700/48903/43211 i 0700/48903/43215 del pressupost de l'exercici 2023 de la Gerència d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica.

El Consorci de Turisme de Barcelona es compromet a assumir despesa directa fins a vuitanta mil euros (80.000,- €) dins d'aquesta anualitat i en concepte de despeses derivades de la presència de les institucions a la Fira Fitur que es porta a terme a Madrid en el mes de gener de 2024.

El Consorci de Turisme de Barcelona, es compromet a aportar el mateix import que aporti la Diputació a accions de màrqueting i promoció.

Les parts que signen el present conveni, col·laboraran per que es porti a terme una coordinació tècnica entre els respectius equips per tal de gestionar de forma conjunta totes les accions de comunicació que es derivin de les accions objecte de col·laboració, que impliquin la coordinació de mitjans de premsa, comunicació i promoció de la destinació Barcelona.

Aquests compromisos econòmics es desglossen en les següents accions:

- 1 Gestió de les accions de màrqueting i promoció establertes al EMTDB i POAP (recollit a l'apartat 1.A, B i C)

La Diputació de Barcelona es compromet a aportar al Consorci de Turisme de Barcelona un total de 70.000,- €, que es destinen al desenvolupament de les accions de màrqueting i promoció conjunta de la Destinació Barcelona.

Turisme de Barcelona haurà de presentar justificants de despeses relacionades amb les accions acordades en el present Conveni, per un import igual o superior als 70.000,- € aportats per la Diputació de Barcelona per a les accions de màrqueting i promoció acordades. La Diputació de Barcelona acceptarà que Turisme de Barcelona presenti com a justificants de despesa, les derivades dels recursos humans propis destinats a la gestió d'aquestes accions convingudes, fins un màxim del 20% de l'aportació de la Diputació.

- 2 Gestió de les accions acordades per a la promoció del Barcelona Convention Bureau (BCB) Recollit a l'apartat 1. E

La Diputació de Barcelona aportarà al Consorci de Turisme de Barcelona pel programa BCB, l'import de 100.000,- € per tal de gestionar les accions acordades en el present conveni per a la promoció del BCB.

Enguany, la Diputació de Barcelona assumeix el cost derivat de l'elaboració de l'Informe del Perfil Congressual. Aquest cost s'assumirà a càrrec del pressupost destinat a les accions del BCB i respon a l'alternança per anualitats acordada entre les parts pel que fa a la responsabilitat de pagament, sent que aquest 2023 li pertoca assumir el cost a Diputació de Barcelona.

- 3 Gestió del desenvolupament de L'Observatori del Turisme a Barcelona, Ciutat i Regió (OTB). Recollit a l'apartat 2.

Les parts es comprometen a:

- La Diputació de Barcelona farà una aportació dinerària, al Consorci Turisme de Barcelona de 200.000,00,- €, dels quals 50.000,- € es destinaran a donar suport a la dotació tècnica adequada de l'OTB. Aquest import es justificarà mitjançant les nòmines del personal tècnic de l'OTB, contractat per Turisme de Barcelona.
- L'Ajuntament de Barcelona realitzarà un aportació dinerària a Turisme de Barcelona de 165.000,- €, dels quals 50.000,- € es destinaran a donar suport a la dotació tècnica de l'OTB i la resta a la realització dels projectes acordats en el Pla Anual de l'OTB.
- El Consorci de Turisme de Barcelona, aportarà 50.000,- € destinats a la coordinació tècnica de l'OTB i les despeses associades. Així mateix, Turisme de Barcelona assumirà el cost de les eines necessàries per desenvolupar els projectes de l'observatori.

Quart. Forma de pagament i justificacions

Justificació de l'aportació de la Diputació de Barcelona

Una vegada signat el present Conveni, les quantitats previstes es faran efectives en funció de les justificacions de les despeses vinculades amb les diferents actuacions que es vagin presentant, fins a esgotar les quantitats màximes previstes en el conveni. Aquesta documentació es presentarà al Registre General de Factures de la Diputació de Barcelona mitjançant un certificat signat per la persona que sigui la representant legal del Consorci de Turisme de Barcelona, fent constar el següent:

- Una relació d'obligacions reconegudes i destinades íntegrament a les actuacions objecte de suport i que contingui: número, data i descripció de la factura; nom i NIF del proveïdor; import justificat i data d'aprovació de la factura, per import igual o superior a l'import compromès per la Diputació de Barcelona en el present Conveni. La Diputació acceptarà com a justificant de despesa, fins un 20% de l'aportació en concepte de recursos humans propis de Turisme de Barcelona.
- Que la quantia de l'aportació efectuada per la Diputació, conjuntament amb les altres fonts específiques de finançament, no supera el cost total de l'actuació.
- Que l'entitat té arxivats i a disposició de la Diputació tots els documents originals justificatius de les obligacions referides, així com dels ingressos que financen l'actuació.
- Que en els imports dels justificants consignats en la relació de despeses no s'ha inclòs l'IVA deduïble.

S'hauran de justificar totes les despeses vinculades amb les diferents actuacions. S'acceptaran despeses una vegada signat el present conveni i fins el 31 de desembre de 2023.

Abans del pagament el Consorci de Turisme de Barcelona haurà de declarar trobar-se al corrent de les seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

Es podran fer pagaments parcials en funció de les justificacions presentades, no obstant, com a mínim s'haurà de presentar una justificació parcial en el mes de setembre de 2023 corresponent al 50% de l'aportació realitzada. El termini màxim per a presentar les justificacions serà el 31 de març de 2024.

Justificació de l'aportació de l'ajuntament de Barcelona

El Consorci de Turisme de Barcelona, haurà de presentar una liquidació dels conceptes i despeses realitzats amb les aportacions rebudes, mitjançant un certificat signat pel Secretari/ària i/o Interventor/a segons correspongui d'acord amb la normativa aplicable del Consorci de Turisme de Barcelona, fent constar el següent:

- Una relació d'obligacions reconegudes i destinades íntegrament a les actuacions objecte de suport i que contingui: número, data i descripció de la factura; nom i NIF del proveïdor; import justificat i data d'aprovació de la factura.
- Que la quantia de l'aportació efectuada per l'Ajuntament de Barcelona, conjuntament amb les altres fonts específiques de finançament, no supera el cost total de l'actuació.

- Que l'entitat té arxivats i a disposició de l'Ajuntament de Barcelona tots els documents originals justificatius de les obligacions referides, així com dels ingressos que financen l'actuació.
- Que en els imports dels justificants consignats en la relació de despeses no s'ha inclòs l'IVA deduïble.

Podran incloure's despeses des de l'1 de gener i fins el 31 de desembre de 2023.

Abans del pagament el Consorci de Turisme de Barcelona haurà d'acreditar fefaentment trobar-se al corrent de les seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

El termini màxim per a presentar aquest certificat serà el dia 31 de març de 2024.

Cinquè. VIGÈNCIA DEL CONVENI.

Aquest conveni tindrà vigència des de la seva signatura i fins el 31 de desembre de 2023.

Sisè. SEGUIMENT I MODIFICACIONS DEL CONVENI.

Aquest conveni constitueix la manifestació expressa de la voluntat de les parts, en relació a la matèria aquí continguda, i recull l'esperit i els objectius de les converses i els acords orals i escrits que hagin pogut realitzar-se amb anterioritat a aquest conveni.

Es constituirà una Comissió de Seguiment del Conveni que es reunirà com a mínim en dues ocasions durant l'any. Aquesta Comissió estarà formada pels següents representants o persones en qui deleguin:

- E/la Director General o el/la gerent de Turisme de Barcelona.
- El/ la Director de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona.
- El/la Gerent de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Aquestes persones podran ser acompanyades d'aquelles dels respectius equips, que considerin oportú o necessari.

Les parts, de mutu acord, podran modificar els acords que estableix aquest conveni.

Qualsevol modificació haurà de constar per escrit i estar signada per les parts, estant aquestes degudament autoritzades per a fer-ho.

Setè. CAUSES D'EXTINCIÓ.

El conveni s'extingirà pel compliment de les actuacions que constitueixen el seu objecte o per incórrer en causa de resolució.

Seràn causes de resolució les següents:

- a) El transcurs del termini de vigència sense que s'hagi acordat la pròrroga del mateix.
- b) L'acord unànim de totes les parts signants.
- c) L'incompliment de les obligacions i compromisos assumits per part d'alguna de les parts signants. En aquest cas, qualsevol de les parts podrà notificar a la part que ha

incomplert un requeriment per a que compleixi en un determinat termini amb les obligacions o compromisos que es considerin no incomplerts. Aquest requeriment serà comunicat a la resta de parts signants. Si transcorregut el termini indicat en el requeriment persisteixi l'incompliment, la part que l'ha adreçat notificarà a les parts signants la concurrència de la causa de resolució i s'entendrà resol el conveni.

d) Per decisió judicial declaratòria de la nul·litat del conveni.

e) Per qualsevol altra causa diferent de les anteriors prevista al conveni o a altres lleis.

El compliment i la resolució del present conveni donarà lloc a la seva liquidació amb l'objectiu de determinar les obligacions i compromisos de cadascuna de les parts. En relació als compromisos econòmics derivats del present conveni, s'entendrà que s'han complert quan el seu objecte s'hagi realitzat en els termes i a satisfacció d'ambdues parts, tenint en compte les regles establertes a l'article 52.2 LRJSP. No obstant l'anterior, si quan concorri qualsevol de les causes de resolució del conveni existeixen actuacions en curs que es considerin oportunes de complir, s'establirà un termini improrrogable per a la seva finalització, transcorregut el qual s'haurà de realitzar la liquidació de les mateixes en els termes establerts a l'article 52.2 LRJSP.

Vuitè. RÈGIM JURÍDIC

El present acord tindrà caràcter administratiu i obligarà a les parts signatàries de conformitat amb les previsions acordades i, en allò no previst específicament, es regirà per les previsions de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i per les de la Llei del Parlament de Catalunya 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya i per la resta de la normativa que sigui materialment aplicable a l'objecte de l'acord.

En tot allò no previst en el present conveni s'estarà al que estableix l'Ordenança General de Subvencions de la Diputació de Barcelona, la Llei General de Subvencions i el seu Reglament de desenvolupament.

Novè. JURISDICCió COMPETENT.

Qualsevol divergència o discrepància que es pugui produir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni, d'alguna o de totes de les seves condicions i de les condicions que s'hi regulen, se sotmetrà a coneixement de la jurisdicció del contenciós administratiu.

I, com a prova de conformitat, les parts signen aquest document a un sol efecte, en el lloc i les dates de les signatures electròniques.

Segueixen les signatures de les persones intervinents, la darrera de les quals és de data 17 de novembre de 2023.

Jordi Valls Riera, Tinent d'Alcaldia d'Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme, Ajuntament de Barcelona.

Ma. Eugènia Riera Paino, secretària delegada, Ajuntament de Barcelona.

Jordi Clos Llombart, president del Comitè Executiu, Consorci Turisme de Barcelona.

Eva Menor Cantador, presidenta delegada de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme, Diputació de Barcelona.

Beatriz Espinàs Vijande, secretària delegada, Diputació de Barcelona.