ALTRES anuncis – Convenis

CONVENI de col·laboració i autorització paisatgística núm. 062-2021 de 15 d'octubre de 2021 de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

Barcelona, el dia 15 d'octubre de 2021

REUNITS

D'una part, el senyor Xavier Matilla Ayala, gerent de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida autoritzat expressament pel decret de la regidora presidenta de l'Institut Municipal Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida del 31 d'octubre de 2019, assistit pel Sr. Alejandro Mateos Alonso, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida per delegació del secretari general de l'Excm. Ajuntament de Barcelona amb data 25 de febrer de 2016, en l'exercici de les seves funcions de fedatari i d'assessorament legal de la Corporació, segons l'article 92 bis de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local.

De l'altra, el Sr. Michael Gumz amb NIE núm [redacted], administrador únic de IBERDEFI, SL, amb NIF B-79071965 i amb domicili social al carrer Goya núm. 20, 2ª Esq, 28001 de Madrid.

D I U E N

1. L'empresa IBERDEFI, SL, que el senyor Michael Gumz representa, està autoritzada per ZENITH MEDIA SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de MAHOU SAN MIGUEL GROUP, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. IBERDEFI, SL, que actua en nom i representació de ZENITH MEDIA SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de MAHOU SAN MIGUEL GROUP, el 30 de setembre e 2021 ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 1). IBERDEFI, SL ha subscrit un contracte privat amb l'esmentada propietat amb la finalitat d'utilitzar la bastida d'obra com a suport publicitari.

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

4. Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant

l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

5. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

6. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un Pla de remodelació de mitgeres de la ciutat, declarat mesura de govern el 19 d'abril de 2012 per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

CONVENEN

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per IBERDEFI, SL, que actua en nom i representació de ZENITH MEDIA SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de MAHOU SAN MIGUEL GROUP.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a IBERDEFI, SL, que actua en nom i representació de ZENITH MEDIA SLU empresa encarregada de la publicitat exterior de MAHOU SAN MIGUEL GROUP, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 2. La publicitat podrà ocupar la totalitat de la bastida, en cas que no fos així, la part en la que

no hi hagi presència publicitària serà degudament coberta amb una lona mimètica alhora que es col·loqui la lona publicitària.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a La Rambla núm. 84, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 3 l'informe d'Inspecció tècnica dels edificis de data 18 de setembre de 2014, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 4 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'ajustar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRA/157/2017, de 28 de febrer, per la qual es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2017 a 2021 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2021 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 27 de març, ambdós inclosos, i del 1 de novembre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 28 de març al 31 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. I en aquest sentit, IBERDEFI, SL es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de quinze (15) dies a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada de l'18 d'octubre a l'1 de novembre de 2021. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de l'edifici ubicat a La Rambla núm. 84, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats de la compareixença de data 13 de setembre de 2021 que consta com a annex 5.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, IBERDEFI, SL, que actua en nom i representació de ZENITH MEDIA SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de MAHOU SAN MIGUEL

GROUP, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, IBERDEFI, SL es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de IBERDEFI, SL, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 6 a la compareixença de data 15 d'octubre de 2021 (annex 5). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt "Desè. Identificació i informació". L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat IBERDEFI, SL, que actua en nom i representació de ZENITH MEDIA SLU empresa encarregada de la publicitat exterior de MAHOU SAN MIGUEL GROUP, la col·laboració amb el Pla de remodelació de parets mitgeres de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

IBERDEFI, SL, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de SET MIL TRETZE EUROS AMB CINQUANTA-QUATRE CÈNTIMS (7.013,54€).

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'ha de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

IBERDEFI, SL,, rebrà, a la signatura d'aquest conveni, la factura corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, per l'import exacte de l'aportació.

Aquest import s'ingressarà el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, en el compte corrent número [redacted] de La Caixa d'Estalvis i Pensions de

Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

Setè. Altres obligacions de l'empresa col·laboradora

Aquesta restauració s'haurà d'ajustar a les condicions particulars de llicència d'obres, emesa pel districte de Ciutat Vella, amb número d'expedient 01-2020LL14014 de data 23 d'octubre de 2020, així com de l'Informe Previ de Patrimoni núm. IN-2020-PP-42266, (annex 6), així com a les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 14 d'octubre de 2021, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 7), tal i com s'han compromès les parts en la compareixença de data 15 d'octubre de 2021 (annex 5).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les obres esmentades proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 8).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a IBERDEFI, SL, que actua en nom i representació de ZENITH MEDIA SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de MAHOU SAN MIGUEL GROUP i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'Instal·lació i Despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora.

En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 9.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de MAHOU SAN MIGUEL GROUP, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, MAHOU SAN MIGUEL GROUP, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gaseta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

En senyal d'acceptació i conformitat, els compareixents, en la qualitat amb què actuen, firmen aquest conveni en exemplar duplicat i a un sol efecte, en el lloc i data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida. El gerent, Xavier Matilla Ayala.

Per IBERDEFI, SL. L'administrador únic, Michael Gumz.

El secretari delegat, Alejandro Mateos Alonso.