

Altres anuncis – Convenis

CONVENI de col·laboració i autorització paisatgística núm. 042-2021 de 21 de juny de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

A Barcelona, 21 de juny de 2021

REUNITS

D'una part, el senyor Xavier Matilla Ayala, gerent de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida autoritzada expressament pel decret de la regidora presidenta de l'Institut Municipal Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida del 31 d'octubre de 2019, assistida pel Sr. Alejandro Mateos Alonso, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida per delegació del secretari general de l'Excm. Ajuntament de Barcelona amb data 25 de febrer de 2016, en l'exercici de les seves funcions de fedatari i d'assessorament legal de la Corporació, segons l'article 92 bis de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local.

De l'altra, el senyor Erminio Marcello Deodato, amb NIE [REDACTED], director general de l'empresa BlowUP Media España, SA, amb NIF NIFA-82.879.412 i amb domicili social al carrer del Arte núm. 21 5è D de 28033 Madrid.

DIUEN

1. L'empresa BlowUP Media España, SA, que el senyor Erminio Marcello Deodato representa, està autoritzada per MARCA BARCELONA, empresa encarregada de la publicitat exterior de OUTDOOR PARTNER SIETE24 SL per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal segons declaració responsable presentada (annex 1).
2. BlowUP Media España, SA, que actua en nom i representació MARCA BARCELONA, empresa encarregada de la publicitat exterior de OUTDOOR PARTNER SIETE24 SL a 14 de juny de 2021, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 1). BlowUP Media España, SA ha subscrit un contracte privat amb l'esmentada propietat amb la finalitat d'utilitzar la bastida d'obra com a suport cultural-informatiu.
3. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a regular l'ús excepcional del paisatge urbà que requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.
4. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

CONVENEN

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per BlowUP Media España SA, que actua en nom de MARCA BARCELONA empresa encarregada de la publicitat exterior de OUTDOOR PARTNER SIETE24 SL.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza BlowUP Media España SA, que actua en nom de MARCA BARCELONA empresa encarregada de la publicitat exterior de OUTDOOR PARTNER SIETE24 SL, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o els idiomes que figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 2. La lona podrà ocupar l'espai reservat per la bastida, en cas que no fos així, la part en la que no hi hagi presència cultural-informativa serà degudament coberta amb una lona mimètica.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Rosselló núm. 247 de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 3 l'Informe d'Inspecció Tècnica de l'edifici de data 1 d'octubre de 2013, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 4, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i, per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'ajustar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRA/157/2017, de 28 de febrer, per la qual es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2017 a 2021 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2021 serà el següent:

horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 27 de març, ambdós inclosos, i de l'1 de novembre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

horari d'estiu: del 28 de març al 31 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, BlowUp Media España SA es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de quinze (15) dies a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 28 de juny al 12 de juliol de 2021. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Rosselló núm. 247 està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 23 de juny de 2021, que consta com a annex 5.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, BlowUP Media España SA, que actua en nom de MARCA BARCELONA empresa encarregada de la publicitat exterior de OUTDOOR PARTNER SIETE24 SL, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, BlowUp Media SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a tercers), la instal·lació, el manteniment i el desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de BlowUP Media, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 23 de juny de 2021 (annex 5).

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència cultural-informativa en el període de les obres en curs.

Quart. Retorn de la compensació paisatgística

L'Institut del Paisatge Urbà, atès que és l'Ajuntament de Barcelona qui mitjançant MARCA BARCELONA empresa encarregada de la publicitat exterior de OUTDOOR PARTNER SIETE24 SL proposa la publicitat, considera que és una promoció de la ciutat que legitima l'autorització de l'ús excepcional.

Per aquest motiu, la instal·lació d'aquesta lona no comportarà cap compensació paisatgística en concepte de reparació paisatgística.

Cinquè. Altres obligacions de l'empresa col·laboradora

Aquesta restauració s'haurà d'ajustar a les condicions particulars de la llicència d'obres núm. 01-2018LL07359, emesa pel districte de l'Eixample amb data 21 de setembre de 2020, l'informe del Departament de Patrimoni Arquitectònic, Històric i Artístic amb núm. IN-2019-PP-25719, i les condicions de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 2 de juny de 2021, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 7), tal i com s'han compromès les parts en la compareixença de data 23 de juny de 2021 (annex 5).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les obres esmentades proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 8).

Sisè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge que s'haurà de complir dins de les 24 hores següents al requeriment; en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que es derivi d'aquest fet BlowUP Media España SA, que actua en nom de MARCA BARCELONA empresa encarregada de la publicitat exterior de OUTDOOR PARTNER SIETE24 SL i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Setè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular haurà de restaurar al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva condició anterior, i ho haurà de comunicar a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització.

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar.

Vuitè. Comunicació

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al districte territorialment competent.

En senyal d'acceptació i conformitat, els compareixents, en la qualitat amb què actuen, firmen aquest conveni en exemplar duplicat i a un sol efecte, en el lloc i data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida. El gerent, Xavier Matilla Ayala.

Per BlowUp Media, SA. L'administrador únic, Erminio Marcello Deodato.

El secretari delegat, Alejandro Mateos Alonso.