

## *Altres anuncis – Encàrrec de gestió*

### **ENCÀRREC DE GESTIÓ al Consorci de Turisme de Barcelona per dur a terme les accions de coordinació i gestió sostenible de la destinació, de participació social i de representació internacional de la ciutat de Barcelona.**

La Comissió de Govern en sessió de 4 d'octubre de 2018 ha acordat:

Aprovar l'encomana de gestió al CONSORCI TURISME DE BARCELONA per a les activitats de caràcter material o tècnic següents dirigides a l'impuls i la coordinació de la implantació d'accions derivades de la planificació estratègica de turisme de la ciutat:

Aprovar el conveni regulador de l'encomana; autoritzar i disposar la despesa per un import de 1.213.087€, amb càrrec a la partida indicada de la Direcció de Turisme de la Gerència de Turisme, Comerç i Mercats, corresponent a 258.192€ corresponents a l'annualitat pressupostària del 2018, 232.901€ corresponents a l'annualitat pressupostària del 2019, 236.732€ corresponents a l'annualitat pressupostària del 2020, 240.639€ corresponents a l'annualitat pressupostària del 2021 i 244.623€ corresponents a l'annualitat pressupostària del 2022, subjectes a l'existència de crèdit adequat i suficient en els exercicis pressupostaris posteriors a 2018, a favor del CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA; publicar aquesta resolució i el conveni formalitzat al BOPB, a la Gasetta municipal i al web municipal. Donar-ne compte a la Comissió d'Economia i Hisenda.

ENCOMANA DE GESTIÓ AL CONSORCI TURISME DE BARCELONA PER DUR A TERME LES ACCIONS DE COORDINACIÓ I GESTIÓ SOSTENIBLE DE LA DESTINACIÓ, DE PARTICIPACIÓ SOCIAL I DE REPRESENTACIÓ INTERNACIONAL DE LA CIUTAT DE BARCELONA

Barcelona, 29 d'octubre de 2018,

INTERVENEN:

D'una part, Agustí Colom i Cabau, Regidor de Turisme, Comerç i Mercats, en nom i representació de l'AJUNTAMENT DE BARCELONA, expressament facultat per Acord de la Comissió de Govern en sessió de data 4 d'octubre de 2018, assistit en aquest acte per Àngel Pascual Oliva, Secretari Delegat, en exercici de funcions d'assessorament i fe pública.

D'altra part, Joan Gaspart i Solves, President del Comitè Executiu del CONSORCI TURISME DE BARCELONA, amb seu a Passatge de la Concepció, 7-9 de Barcelona i CIF P5890003F, en exercici de les competències que té atribuïdes pel seu càrrec.

MANIFESTEN:

1. Que des de la Direcció municipal de turisme integrada a nivell executiu en la Gerència de Turisme, Comerç i Mercats i a nivell d'organització en l'Àrea d'Economia i Treball, Ciutat Digital i Relacions Internacionals s'impulsa el Pla Estratègic de Turisme 2020, que compta amb deu programes i trenta línies d'actuació dirigides a la governança del turisme per tal

d'evolució de les estratègies de promoció i creació del producte turístic a la gestió de les seves externalitats sobre l'entorn urbà per tal de garantir la qualitat de l'experiència turística i preservar el normal desenvolupament de la vida ciutadana.

2. En el marc d'aquesta evolució, l'amplitud dels programes, línies d'actuació i mesures que es deriven de la planificació estratègica indicada requereixen de la coordinació i complementarietat dels diferents instruments municipals implicats en la governança del turisme a la ciutat de manera que, a banda de les funcions que han de ser portades necessàriament per dependències municipals, n'hi ha moltes altres funcions que poden ser atribuïdes a altres organismes de gestió de l'activitat turística a la ciutat amb els que compta l'Ajuntament.

3. En aquest sentit, el Consorci Turisme de Barcelona és un instrument clau per la seva llarga trajectòria i acumulació de coneixement, l'expertesa del seu personal i la seva interrelació amb altres entorns públics i privats.

L'evolució de la ciutat de Barcelona, de la promoció a la gestió, és un fenomen comú a la majoria de les ciutats europees i, en conseqüència, les organitzacions de màrqueting turístic de destinació (DMO per les seves sigles en anglès) han iniciat una reflexió en diferents fòrums europeus per abordar la seva progressiva necessitat d'esdevenir DMMO (Destination Marketing and Management Organization).

4. El Consorci de Turisme de Barcelona és una entitat amb personalitat jurídica pública en forma de consorci, constituït per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació per a la Promoció de Barcelona, que té com a objectiu determinat a l'article 1 dels seus Estatuts impulsar les polítiques de promoció turística de la ciutat i porta a terme les funcions determinades a l'article 3 dels mateixos consistents en assegurar amb la màxima amplitud possible que s'acompleixin els objectius de promoció i foment del turisme i el comerç a la ciutat de Barcelona. Tanmateix, sense perjudici de les facultats de tutela de l'Ajuntament, cal tenir en compte que l'Alcaldessa de Barcelona presideix el Consell General del Consorci.

5. El Pla Estratègic de Turisme 2020 preveu en la seva línia d'actuació 1.5 l'adaptació i revisió del funcionament del Consorci per a donar resposta als reptes de la destinació, assumint la promoció i l'acollida dels visitants com a eines de gestió turística i estableix com a primera mesura alinear el Consorci amb les polítiques municipals.

6. En aquest marc, la Direcció municipal de Turisme que porta a terme les funcions nuclears com la planificació estratègica, la representació institucional, la relació i participació, garantir el coneixement i innovació i la regulació, considera oportú incorporar al Consorci en el desenvolupament d'activitats de caràcter material o tècnic de la seva competència que, pel seu caràcter institucional, en cap cas poden ser objecte de contractació amb tercers.

7. Les relacions entre l'Ajuntament de Barcelona i el Consorci de Turisme de Barcelona no són relacions entre entitats independents, entre les quals hi hauria la figura del contracte o del conveni de col·laboració com a mecanismes per regular els drets i obligacions propis de la gestió de les activitats. Aquestes relacions de caràcter instrumental s'articulen mitjançant encomanes de gestió previstes a l'article 11 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim

Jurídic del Sector Públic i l'article 10 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de Règim Jurídic i de Procediment de les Administracions Públiques de Catalunya.

D'acord amb el què s'ha exposat, ambdues parts es reconeixen mútuament la capacitat necessària per formalitzar el present acord i

PACTEN:

Primer. Objecte

L'Ajuntament de Barcelona encomana al Consorci Turisme de Barcelona (en endavant CTB) les activitats de caràcter material o tècnic següents dirigides a l'impuls i la coordinació de la implantació d'accions derivades de la planificació estratègica de turisme de la ciutat:

- Desenvolupament i implementació de l'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona.
- Desenvolupament del projecte d'implantació de l'adhesió al Compromís de Sostenibilitat Turística per a empreses – Biosphere.
- Coordinació de l'operativa i logística necessària per a la representació internacional de la destinació en l'àmbit de l'activitat turística.
- Gestió d'instruments de participació i de decisió col·lectiva associats a la gestió turística municipal.

Segon. Pla de treball

Les activitats i accions a realitzar seguiran el calendari indicat i aniran acompanyades de la seva corresponent dotació pressupostària.

- Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona: procés continuat d'implantació de gener a juny de 2019.
- Implantació de l'adhesió d'empreses de la destinació a la certificació Biosphere: procés continuat d'implantació de desembre de 2018 a desembre de 2022.
- Coordinació operativa de la representació internacional de Barcelona en l'àmbit turístic: de novembre de 2018 a desembre de 2022.
- Gestió d'instruments de participació i de decisió col·lectiva associats a la gestió turística municipal: de novembre de 2018 a desembre de 2022.

Tercer. Regulació jurídica

Aquesta encomana restarà regida per l'article 11 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, l'article 10 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de Règim Jurídic i de Procediment de les Administracions Públiques de Catalunya, per la Instrucció municipal sobre descentralització funcional i mitjans propis de l'Ajuntament de Barcelona publicada en la Gasetta municipal de data 30 de juliol de 2018 i per la resta de normativa vigent aplicable. També cal tenir en compte l'article 31 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic en termes d'interpretació sistemàtica i hermenèutica amb les indicades normes de procediment administratiu.

L'encomana no suposa cessió de la titularitat de la competència ni dels elements substantius del seu exercici i és responsabilitat de l'Ajuntament de Barcelona dictar els actes o resolucions de caràcter jurídic donin suport o en els quals s'integri la concreta activitat material objecte d'encomana.

#### Quart. Dotació econòmica

L'Ajuntament de Barcelona aportarà a CTB, als efectes de cobrir exclusivament els costos de les activitats encomanades, la quantitat màxima de 1.213.087€, amb càrrec a la partida 0704 43212 46713 de la Direcció de Turisme de la Gerència de Turisme, Comerç i Mercats, desglossat de la següent manera i segons el pressupost que consta a l'expedient:

- 258.192€ corresponents a l'anualitat pressupostària del 2018.
- 232.901€ corresponents a l'anualitat pressupostària del 2019.
- 236.732€ corresponents a l'anualitat pressupostària del 2020.
- 240.639€ corresponents a l'anualitat pressupostària del 2021.
- 244.623€ corresponents a l'anualitat pressupostària del 2022.

L'import corresponent a l'any 2018, per import de 258.192€ es farà efectiu a la formalització de l'encomana, per tal de garantir l'inici de les tasques indicades a la clàusula primera.

Els imports corresponents als anys 2019 a 2022 es faran efectius dins el primer trimestre de l'anualitat següent, un cop tancada la gestió del pressupost anterior i efectuada la valoració per la comissió de seguiment de l'execució de les accions previstes. En funció d'aquesta valoració aquests imports es poden ajustar a la planificació de les accions previstes per a les anualitats pendents.

La Direcció de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona podrà proposar l'ampliació dels recursos destinats a l'execució de projectes per a cada un dels exercicis pressupostaris. Si fos el cas, l'Ajuntament hauria d'aprovar l'ampliació de crèdit mitjançant els corresponents òrgans de govern.

Les anualitats corresponents a pressupostos diferents a l'actual resten condicionades a l'existència de crèdit adequat i suficient en cada anualitat.

#### Cinquè. Comissió de seguiment

Amb la finalitat de ser el seguiment dels acords, analitzar el desenvolupament de les accions, decidir, si s'escau, sobre les accions previstes, resoldre les incidències que puguin produir-se, realitzar les funcions de seguiment i control pertinents i fer el seguiment de la implantació dels projectes i de la seva dotació pressupostària s'estableix una comissió de coordinació formada per dues persones de la Direcció General del Consorci i dues persones de la Direcció de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona.

La direcció executiva de les accions d'aquesta encomana corresponen a la Direcció General del Consorci, en coordinació amb la Direcció de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona que n'exercirà la supervisió permanent.

#### Sisè. Vigència

La durada d'aquest acord serà vigent des de l'endemà de la seva signatura i per quatre anys, podent-se prorrogar en els termes indicats a l'article 49 h) 2n. de la Llei 40/2015.

Setè. Facultats de l'Ajuntament de Barcelona

L'Ajuntament tindrà les facultats següents:

- Ordenar discrecionalment les modificacions de l'encomana que aconsellin l'interès públic.
- Controlar i fiscalitzar les actuacions realitzades en el marc d'aquesta encomana.

Vuitè. Contractació

La contractació per part del CTB s'haurà d'ajustar a la legislació que en resulti d'aplicació.

S'introduiran clàusules que impulsin i fomentin, mitjançant el contracte públic corresponent, una major responsabilitat ètica, social i mediambiental, sense perjudici d'excepcions atès l'objecte concret de les actuacions que caldrà justificar.

Novè.- Revisió i Resolució del conveni

L'abast i el contingut de l'encomana de gestió podran ser objecte de revisió en qualsevol moment per acord de les parts.

Els motius d'extinció i resolució del present acord són:

- La plena realització del seu objecte.
- La finalització del termini o de la seva pròrroga, en cas d'haver-se acordat.
- L'incompliment de les obligacions que se'n deriven per circumstàncies sobrevingudes o per haver esdevingut innecessària la realització de les tasques encarregades.
- La decisió unilateral de l'Ajuntament de Barcelona.
- Les altres que legalment procedeixin.

Desè. Tractament de les dades de caràcter personal

CTB haurà de respectar, en tot cas, les prescripcions de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i normes que la desenvolupin així com el Reglament Europeu General de Protecció de Dades.

En tot cas, el CTB tindrà la condició d'encarregat del tractament de les dades de caràcter personal a les que pogués tenir accés en execució de l'encomana de gestió i li és aplicable el que disposa la normativa de protecció de dades de caràcter personal.

Onzè. Llei de transparència. Informació de publicació

L'Ajuntament de Barcelona informa a CTB, que es dona per informada, que, en compliment d'allò establert a la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, les dades relatives al present conveni seran publicades en el web municipal.

Aquest conveni serà publicat al BOPB com a requisit d'eficàcia de l'encomana i haurà d'incloure, al menys, una menció expressa de l'activitat o activitats que afectin, el termini de vigència i la naturalesa i l'abast de la gestió encomanada.

Dotzè. Naturalesa, Règim Jurídic i Resolució de Litigis

La present encomana de gestió té naturalesa de conveni administratiu.

Seran competents per resoldre les qüestions litigioses que puguin sorgir de la interpretació, compliment i efectes del present acord, els tribunals de la jurisdicció contenciós - administrativa de la ciutat de Barcelona.

I en prova de conformitat, ambdues parts signen aquesta encomana de gestió per triplicat en el lloc i la data esmentats a l'encapçalament.

Ajuntament de Barcelona. Agustí Colom i Cabau.

Consorci Turisme de Barcelona. Joan Gaspart i Solves.

El secretari delegat, Angel Pascual Oliva.