

Altres anuncis – Convenis

CONVENI de col·laboració i autorització paisatgística núm. 2649 de 16 de maig de 2018 de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

A la ciutat de Barcelona, el dia 16 de maig de 2018,

REUNITS

D'una part, el Sr. Xavier Olivella i Echevarne, gerent de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia el dia 13 de juny de 2015, en ús de les facultats delegades per decret del regidora presidenta, Ima. Sra. Janet Sanz Cid en data 1 de desembre de 2017, assistit en aquest acte pel Sr. Alejandro Mateos Alonso, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

I de l'altra, el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, conseller delegat de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona. El Sr. Joaquin Verona declara que el seu càrrec és vigent i que les seves facultats no han estat alterades o modificades.

DIUEN

Les diferents transformacions que la ciutat ha sofert a través del temps, amb l'aparició de successius plans municipals d'ordenació urbana o de planejament urbanístic, no sempre han estat equilibrades i ens han deixat ruptures i discontinuïtats en el teixit construït que, inicialment provisionals, han esdevingut definitives i són presents a tota la fesomia de Barcelona.

Aquests plans no desenvolupats en la seva totalitat, divisoris de propietats, han creat parets mitgeres en permanent espera que les amagui un nou edifici o una actuació que les dignifiqui, i són veritables distorsions del paisatge urbà que cal endreçar.

1. Que conscients d'aquesta necessitat, l'Institut del Paisatge Urbà, disposa de diversos instruments per a l'endreçament d'aquestes discontinuïtats urbanes. Tant en col·laboració amb els ciutadans, mitjançant un programa específic d'ajudes per a la recuperació de mitgeres, com amb el sector publicitari mitjançant la gestió dels usos excepcionals del paisatge.

Aquests paraments, que formen part de l'edifici, requereixen una atenció especial, no només per la seva incidència en la sostenibilitat ambiental dels habitatges, sinó també pel seu impacte sobre el paisatge urbà.

2. Que Verona Comunicació, SA ha sol·licitat autorització d'ús excepcional publicitari sobre la paret mitgera de l'edifici situat a la Ronda General Mitre 240.

3. Que en sessió de data 24 de juliol de 2014, la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà, emet informe sobre l'impacte paisatgístic en relació a la proposta de mitgera amb publicitat ubicada a la Ronda General Mitre, 240, ref. CM 110_14 (annex 1).

Es tracta d'una paret mitgera mixta, formada per dos cossos separats per un pati interior retranquejat, de 26 metres d'amplada total. Pel que fa a la part consolidada de la mitgera, està situada a partir dels 17,95 metres d'alçada respecte el carrer i, la no consolidada, se situa a la part inferior. La proposta de suport publicitari se situa a la part consolidada, en el cos més proper a la Ronda General Mitre, amb unes dimensions de 8,00 x 4,95 metres.

Els serveis tècnics de l'Institut han fet el seguiment del projecte executiu que desenvolupa la proposta presentada a la comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà així com de les obres.

4. Que en mèrits de la inspecció realitzada en data 16 de maig 2018, la direcció tècnica de l'Institut del Paisatge Urbà inspecciona la mitgera i verifica que les obres s'han realitzat seguint la proposta compositiva aprovada per la Comissió Mixta i complint les directrius establertes per part de la pròpia Direcció tècnica per a l'adequació a la realitat física de l'entorn on s'ubica. S'adjunta l'acta de conformitat (Annex 2).

El present conveni es realitza a l'empara del que es preveuen, per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada pel Consell Plenari el 26 de març de 1999, sense perjudici de l'obtenció per part de Verona Comunicació, SA de la corresponent autorització de la propietat de la finca. Així les parts,

CONVENEN

Primer. Autorització paisatgística

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. La signatura del present conveni porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA sobre la paret mitgera de la finca de la Ronda General Mitre, 240.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA la instal·lació d'un àmbit d'ús publicitari sobre la paret mitgera de la finca de la Ronda General Mitre, 240, de trenta-nou amb seixanta (39,60) metres quadrats, segons ubicació i il·luminació que figuren en el projecte validat per la direcció tècnica de l'Institut del Paisatge Urbà.

La publicitat que es vulgui incorporar a la mitgera haurà de complir amb la normativa vigent. Per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona, així com la publicitat de tabac o d'alcohol que sigui contrària a aquesta normativa.

En aquest sentit i d'acord amb les polítiques de salut públiques de salut aprovades per l'Ajuntament de Barcelona, no s'admetrà la publicitat de begudes alcohòliques de més de

vint-i-tres graus centesimals, ja sigui explícita o per via de patrocini, en creativitats relacionades amb activitats o esdeveniments artístics, culturals o esportius, ja sigui amb el mateix nom de la marca o amb la presència de comunicació, logos, grafies, colors i resta d'elements identificatius i/o corporatius vinculats a una marca o a parts d'una marca, o d'una beguda alcohòlica.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la instal·lació publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001), l'ordre PRA/157/2017, de 24 de febrer, per la qual es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2017 a 2021 (BOE núm. 50, de 28 de febrer de 2017), i la que en el futur es pugui publicar pels següents anys.

Tercer. Termini

El termini de la present autorització paisatgística, per a l'ús publicitari en la instal·lació, serà de quatre (4) anys improrrogables, a comptar des de la data de signatura d'aquest conveni.

El venciment del termini previst o l'incompliment de la resta d'obligacions del present conveni comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional autoritzat i l'obligació del seu titular de restituir, en un termini màxim de quinze (15) dies, la realitat física alterada i la paret mitgera perfectament agençada.

Finalitzat el conveni i verificada, si escau, la restitució esmentada, Verona Comunicació, SA ho notificarà a l'Institut del Paisatge Urbà en un termini de quinze (15) dies. La direcció tècnica de l'Institut del Paisatge Urbà emetrà informe en un termini màxim de deu (10) dies sobre la seva recepció. En cas que s'observin deficiències Verona Comunicació, SA vindrà obligada a esmenar-les en el termini que consti a l'informe.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

La intervenció i rehabilitació de la paret mitgera de la finca de la Ronda General Mitre, 240, a la qual fa referència aquest conveni, es considera la compensació paisatgística de l'ús excepcional autoritzat, de conformitat amb el que preveu l'article 99.1.a) de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà.

Cinquè. Manteniment

Mentre sigui vigent el present conveni Verona Comunicació, SA es farà càrrec de la conservació, manteniment i neteja de la paret mitgera de la Ronda General Mitre, 240, i aquests efectes haurà de vetllar pel correcte decòrum de tota la instal·lació.

Sisè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en

l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de l'estructura publicitària, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra que d'aquest fet se'n derivi a Verona Comunicació, SA i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Setè. Despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la instal·lació publicitària, així com la responsabilitat civil aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA

El muntatge, desmuntatge i l'explotació comercial l'assumeix, a risc i ventura, l'empresa Verona Comunicació, SA i, per tant, l'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Verona Comunicació, SA establirà les corresponents pòlisses d'assegurances que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització i adoptarà les mesures d'obligat compliment de la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de prevenció de riscos laborals i la respectiva legislació de desenvolupament, per tot el temps de vigència del present conveni, cas de no aplicar-se l'esmentada normativa, es donarà trasllat immediat a la Inspecció de Treball, i/o al Ministeri Fiscal si fos el cas.

Anirà també a càrrec de Verona Comunicació, SA la tramitació i obtenció de la llicència de publicitat de la instal·lació i el pagament dels impostos i taxes municipals que siguin procedents.

Si durant la vigència del present conveni, les parts el volguessin donar per rescindit o extingit, Verona Comunicació, SA assumirà les despeses que comportin el desmuntatge de la instal·lació, i en cas contrari, ho farà l'Institut del Paisatge Urbà amb caràcter d'execució amb càrrec a la garantia prevista al pacte vuitè següent, liquidant-se, en tot cas, la diferència del cost, si procedeix, tot això sense perjudici del que es preveu al pacte quart anterior.

Vuitè. Dels incompliments. Garantia i execució subsidiària

Als efectes de garantir l'adequat compliment del que preveu el present Conveni i, si escau, el cost de la retirada de la instal·lació publicitària i/o el repàs final de la paret mitgera, Verona Comunicació, SA constituirà una garantia per import de set mil cinc-cents euros (7.500,00 €) que serà vigent fins a la retirada efectiva de la instal·lació publicitària, un cop acabada la vigència del conveni.

La garantia es constituirà abans de la signatura del conveni en la Oficina Econòmica de l'Institut del Paisatge Urbà, Av. Drassanes, 6-8, planta 20, i podrà efectuar-se en metàl·lic, en valors públics o privats legalment admissibles, mitjançant aval bancari o per contracte d'assegurança de caució. L'acreditació es podrà fer per mitjans electrònics, informàtics o telemàtics.

L'incompliment per part de Verona Comunicació, SA de qualsevol de les condicions previstes en l'autorització paisatgística o de qualsevol de les obligacions a les quals fa referència el present Conveni, facultarà a l'Institut del Paisatge Urbà per a exigir el seu compliment o la imposició de les multes coercitives en la quantia i reiteració a que en Dret hi hagi lloc.

En cas d'incompliment reiterat del que preveu el paràgraf anterior, l'Institut del Paisatge Urbà, d'ofici i sense necessitat de preavis ni ulterior requeriment, procedirà a l'execució subsidiària amb càrrec a la garantia, inclosa, si escau, la retirada de la instal·lació publicitària i l'extinció automàtica del present conveni, donant-se des d'avui Verona Comunicació, SA per notificada.

Les despeses originades per l'execució subsidiària aniran a càrrec de la garantia. Si aquelles fossin d'import superior, es requerirà a Verona Comunicació, SA per tal que aboni, en el termini de deu dies, la diferència. Per contra, si l'import fos inferior es procedirà al retorn de la quantitat sobrant.

Novè. Causes de resolució del conveni

El present conveni es resoldrà per les següents causes:

- a) Per mutu acord de les parts amb retirada del rètol i agençament, si escau, de la paret mitgera.
- b) La instal·lació de publicitat del tabac i de begudes alcohòliques de més de vint-i-tres graus centesimals (pacte segon).
- c) La manca de manteniment, manteniment deficient o inadequat de l'estructura o de les tanques publicitàries que puguin posar en perill l'estructura i seguretat de la instal·lació publicitària.
- d) La manca de pagament de les taxes, impostos i preus públics que es derivin de la instal·lació publicitària.
- e) La manca d'aportació o pèrdua de vigència de la pòlissa de responsabilitat civil a la qual fa referència la clàusula setena.
- f) La manca de constitució o pèrdua de vigència de la garantia a la qual fa referència la clàusula vuitena.
- g) El deficient estat del suport publicitari, de la seva estructura o de l'estructura de l'immoble que comporti un perill greu pel que fa a la seva seguretat, estabilitat o solidesa.
- h) La negativa o obstrucció a les tasques d'inspecció, revisió i control previstes en el present conveni.
- i) Qualsevol incompliment de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat o greu o molt greu dels previstos a l'Ordenança dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona.

Desè. Publicitat del conveni

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

Onzè. Protecció de dades

Verona Comunicació, SA, s'obliga a guardar reserva respecte a les dades o antecedents i que estiguin relacionats amb l'objecte del present conveni i dels quals hagi tingut coneixement amb ocasió del conveni.

Es prohibeix expressament l'accés a les dades de caràcter personal de l'Ajuntament de Barcelona per part de Verona Comunicació, SA o el seu personal. Aquestes restaran obligades al secret professional pel que fa a les dades de caràcter personal a les quals pugui tenir accés en ocasió del compliment del conveni, obligació que subsisteix fins i tot un cop el conveni s'hagi extingit, per resolució per qualsevol altra causa legalment admesa o establerta en el conveni.

Dotzè. Resolució de conflictes

Les parts manifesten la seva voluntat que, en cas de discrepàncies o conflictes en la interpretació o aplicació d'aquest conveni el resoldran de forma amistosa per tal de no perjudicar els interessos d'ambdues entitats.

Tretzè. Extinció del conveni

El present conveni s'extingirà: pel transcurs del termini previst a l'apartat tercer, de mutu acord, per desistiment de Verona Comunicació, SA o pel previst al 4t paràgraf de l'apartat vuitè.

I en prova de conformitat, signen el present document en exemplar triplicat, i a un sol efecte, en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida. El gerent, Xavier Olivella i Echevarne.

Per Verona Comunicació, SA. El conseller delegat, Joaquin Verona-Martínez i Humet.

El secretari delegat, Alejandro Mateos Alonso.