

## *Altres anuncis – Convenis*

### **CONVENI de col·laboració i autorització paisatgística núm. 2596 de 13 de juny de 2018 de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.**

A la ciutat de Barcelona, el dia 13 de juny de 2018,

#### REUNITS

D'una part, el Sr. Xavier Olivella i Echevarne, gerent de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia el dia 13 de juny de 2015, en ús de les facultats delegades per decret de la regidora presidenta, Ima. Sra. Janet Sanz Cid en data 1 de desembre de 2017, assistit en aquest acte pel Sr. Alejandro Mateos Alonso, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la senyora Ana Jacas Connell, amb NIF 52626612J autoritzada pel senyor Alberto Da Passano amb passaport núm. YA2907692, i el senyor Fabio Antonio Schiavello amb passaport núm. YA4827176 representants de FENDI RETAIL SPAIN, SL amb CIF B-88023957 i amb domicili social al carrer Erastostenes núm. 14, 28906 Getafe (Madrid).

#### DIUEN

1. L'empresa FENDI RETAIL SPAIN, SL, la senyora Ana Jacas Connell, amb NIF 52626612J autoritzada pel senyor Alberto Da Passano amb passaport núm. YA2907692, i el senyor Fabio Antonio Schiavello amb passaport núm. YA4827176 representa, és la societat que comercialitza la marca FENDI.
2. FENDI RETAIL SPAIN, SL, en data 15 de març de 2018, ha formulat sol·licitud d'autorització d'un ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat identificativa excepcional des d'una propietat privada (annex 1).
3. Que el paisatge urbà de la ciutat de Barcelona té una riquesa d'elements d'interès paisatgístic que posseeixen un valor singular i que conformen la seva identitat visual i la seva imatge, a més de formar part de la seva història.

Aquests elements poden tenir valors emblemàtics, estètics i d'implantació en l'espai urbà, entre d'altres.

L'Institut del Paisatge Urbà, per tal de donar a conèixer aquests petits paisatges urbans i sensibilitzar la gent en favor d'una certa protecció dels mateixos davant la transformació que tota ciutat moderna necessita però que alhora pateix, va endegar l'any 1996 la campanya Inventari d'elements d'interès paisatgístic, en què es van involucrar des d'empreses tant del sector públic com del privat, fins als barcelonins que quasi bé durant dos anys varen estar proposant aquells elements que els agradaria veure inventariats.

Resultat d'aquesta col·laboració i després d'un llarg treball d'investigació i documentació, el mes de març del 2003, l'Institut del Paisatge Urbà va presentar el llibre Petits paisatges de Barcelona, un primer inventari on es van incloure vuitanta-quatre elements, alguns d'ells de caràcter general, i els trobem repartits i reproduïts arreu de la ciutat, i d'altres, en canvi, són singulars i, tots ells, contribueixen al caràcter i personalitat de Barcelona.

4. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà, que té dins de les seves competències promoure i enriquir el coneixement del paisatge de la ciutat, du a terme un programa de recuperació d'alguns d'aquests elements singulars.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals en els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. Així les parts,

## CONVENEN

Primer. Autorització paisatgística.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per FENDI RETAIL SPAIN, SL.

Segon. Contingut.

L'Ajuntament autoritza a FENDI RETAIL SPAIN, SL, la col·locació d'una imatge identificativa excepcional en una tanca d'obra al passeig de Gràcia núm. 83, segons el disseny, els colors, les mides, les característiques i els continguts que s'adjunten com a annex 2.

Aquesta imatge es col·locarà sobre la tanca d'obres per a la protecció dels treballs de reforma que es fan al local comercial a la planta baixa de l'edifici situat al passeig de Gràcia núm. 83, de Barcelona. Aquesta imatge es col·locarà amb el màxim decòrum i així es mantindrà durant la vigència d'aquesta autorització. Aquestes obres eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. No es podrà fer cap actuació sobre la façana de l'edifici objecte del conveni.

S'adjunta com a annex 3, l'acreditació de la propietat.

Els missatges hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la personalitat o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

Aquest tanca d'obres no portarà cap tipus d'il·luminació.

Qualsevol variació del disseny i contingut original de la creativitat presentada haurà de ser prèviament aprovada pel gerent de l'Institut del Paisatge Urbà.

Tercer. Termini.

El termini màxim de la present autorització paisatgística no excedirà en cap cas la durada de les obres de reforma dels locals ni excedirà la data límit de la llicència de la tanca d'obres en la via pública. La data d'instal·lació de la imatge identificativa excepcional sobre la tanca d'obres serà des del dia 14 de juny de 2018 fins a la finalització de les obres.

S'acompanya com annex 4 la llicència d'obres, en règim de comunicació diferit, emesa pel districte de l'Eixample amb data 6 de juny de 2018, amb núm. 02-2018CD05352.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte.

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat a FENDI RETAIL SPAIN, SL la col·laboració amb el Programa de Recuperació de Petits Paisatges de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

FENDI RETAIL SPAIN, SL ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de l'import de SET MIL TRETZE EUROS AMB CINQUANTA-QUATRE CÈNTIMS (7.013,54€).

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte.

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació.

FENDI RETAIL SPAIN, SL, rebrà, a la signatura d'aquest conveni, la factura corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, per l'import exacte de l'aportació.

Aquest import s'ingressarà el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, en el compte corrent número ES08 2100 3000 1922 0163 3296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors; o s'aportarà una garantia

del seu pagament, que podrà ser en metàl·lic o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Setè. Altres obligacions de l'empresa col·laboradora.

FENDI RETAIL SPAIN, SL , es compromet a complir amb la normativa vigent i amb les indicacions dels serveis tècnics de l'Eixample, del Servei de Patrimoni i de la Direcció Tècnica d'aquest Institut, pel que fa a les obres de l'edifici situat al passeig de Gràcia núm. 83.

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 4).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització s'impedirà mitjançant ordre de cessament i, en el seu cas, execució forçosa.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la retirada de la imatge identificativa excepcional, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi contra FENDI RETAIL SPAIN, SL.

Novè. Despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la identificació excepcional a la tanca d'obres, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. S'acompanya com a annex 5 el rebut de pagament de la pòlissa. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la imatge identificativa excepcional a la tanca d'obres el missatge informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà. Així mateix, en aquest missatge, s'inclourà la referència a la participació segons text i forma facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 6).

Onzè. Comunicació.

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de FENDI RETAIL SPAIN, SL , i farà figurar el seu nom en la publicitat que periòdicament es

du a terme per donar a conèixer les empreses patrocinadores, com també en la Memòria d'Activitats.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida. El gerent, Xavier Olivella i Echevarne.

Fendi Retail Spain, SL. L'autoritzada, Ana Jacas Connell.

El secretari delegat, Alejandro Mateos Alonso.