

Convenis – Conveni

ADDENDA de 5 de maig de 2026 de modificació del conveni de col·laboració i autorització paisatgística núm. 046/2026 de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida. Expedient núm. 049-2026.

A la ciutat de Barcelona,

REUNITS

D'una part, el senyor Jordi Raboso, gerent de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida autoritzat expressament pel decret de la regidora presidenta de l'Institut Municipal Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (d'ara en endavant l'IMPUQV) del 3 de febrer de 2025, assistida pel Sr. Alejandro Mateos Alonso, Secretari Delegat de l'IMPUQV per delegació del Secretari General de l'Excm. Ajuntament de Barcelona amb data 25 de febrer de 2016, en l'exercici de les seves funcions de fedatari i d'assessorament legal de la Corporació, segons l'article 92 bis de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local.

De l'altra, el senyor Pedro Tojeiro Calaza com a representant de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF XXXXXXXXXX i amb domicili social a l'avinguda Pau Casals, 22, planta 1 porta 1, 08021 de Barcelona, de conformitat amb l'escriptura d'apoderament notarial atorgada en data 28 de febrer de 2024 davant del notari Sergi González Delgado i que consta adjuntada a l'expedient.

MANIFESTEN

1. L'empresa Verona Comunicació, SA i l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, en data 22 d'abril de 2026 van signar un conveni amb núm. 046-2026 d'autorització paisatgística, a l'empara de l'article 98 i següents de l'Ordenança municipal del Usos del Paisatge Urbà de Barcelona, per a l'ús excepcional del paisatge urbà per activitat publicitària.
2. El conveni autoritzava l'exhibició d'una lona publicitària sobre bastida d'obra a la propietat privada ubicada a la Rambla de Catalunya, 60, de Barcelona. Aquesta publicitat estava gestionada per l'empresa OMNICODE MEDIA GROUP, SL, encarregada de la publicitat exterior d'APPLE, i el termini d'exhibició s'establia de l'1 al 31 de maig de 2026.
3. En el conveni s'autoritzava la creativitat de lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuraven la proposta, que es va adjuntar com a annex 2 del mateix.
4. En data 28 d'abril de 2026 han sol·licitat un canvi de creativitat de la mateixa marca per al dia 11 i fins el dia 31 de maig.

5. Aquest període no supera l'inicialment establert en el conveni 046-2026 i les característiques tècniques de la lona proposada amb la nova creativitat són les mateixes que les autoritzades en el mateix.

Vistes les precedents manifestacions, ambdues parts procedeixen a adoptar els següents

ACORDS

1. Formalitzar la present addenda al conveni d'autorització paisatgística núm. 046-2026 en el sentit de canviar la creativitat de la lona publicitària durant el període del 11 al 31 de maig de 2026.
2. Aquesta addenda de modificació complementa l'esmentat conveni 046-2026, mantenint-se en vigor la resta de les condicions tècniques i legals que es donen per reproduïdes.

I, en prova de conformitat, les parts signen el present conveni per mitjans electrònics, i acorden i convenen que la data de formalització que es tindrà en compte a tots els efectes és la data de signatura del gerent de l'IMPUQV, el 5 de maig 2026.

Jordi Raboso Alonso, el gerent de l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

Alejandro Mateos Alonso, el secretari delegat de l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

Pedro Tojeiro Calaza, el representant de l'empresa Verona Comunicación, SA.

