

Convenis – Conveni

CONVENI de col·laboració i autorització paisatgística núm. 005-2026 a 20 de gener de 2026 de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida. Exp. núm. 2025-023.

A la ciutat de Barcelona,

D'una part, el senyor Jordi Raboso, gerent de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida autoritzat expressament pel decret de la regidora presidenta de l'Institut Municipal Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (d'ara en endavant l'IMPUQV) del 3 de febrer de 2025, assistida pel Sr. Alejandro Mateos Alonso, secretari delegat de l'IMPUQV per delegació del Secretari General de l'Excm. Ajuntament de Barcelona amb data 25 de febrer de 2016, en l'exercici de les seves funcions de fedatari i d'assessorament legal de la Corporació, segons l'article 92 bis de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local.

De l'altra, el senyor Pedro Tojeiro Calaza amb NIF/NIE XXXXXXXXX, representant de l'empresa Verona Comunicación, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda Pau Casals, 22, planta 1 porta 1, 08021 de Barcelona, de conformitat amb l'escriptura d'apoderament notarial atorgada en data 28 de febrer de 2024 davant del notari Sergi González Delgado i que consta adjuntada a l'expedient i amb poders suficients per contraure drets i obligacions en nom de l'empresa.

MANIFESTEN

1. Verona Comunicación, SA, que actua en nom de ROLEX ESPAÑA, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de ROLEX en data 19 de de desembre de 2025, va formular una sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada per al període del 7 de gener de 2025 fins al 8 de febrer de 2026. Verona Comunicación, SA, ha subscrit un contracte privat amb l'esmentada propietat amb la finalitat d'utilitzar la bastida d'obra com a suport publicitari.
2. Dins del conveni constava la creativitat de lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren la proposta, que es va adjuntar com a annex 2 del conveni núm. 120-2025.
3. En data 12 de gener de 2026 han sol·licitat un canvi de creativitat de la mateixa marca per al dia 21 de gener de 2026
4. Que en el moment d'aquesta sol·licitud el perceptiu conveni de col·laboració autorització paisatgística ja es trobava signat.
5. Vista la nova creativitat i l'informe del Secretari delegat de l'IMPU en el que no es troba impediment jurídic a la nova creativitat.

ACORDEN

1. AUTORITZAR el canvi de creativitat de la mateixa marca per al dia 21 de gener de 2026.
2. Aquesta addenda de modificació complementa l'esmentat conveni, mantenint-se en vigor la resta de les condicions tècniques i legals que es donen per reproduïdes.

I, en prova de conformitat, les parts signen el present conveni per mitjans electrònics i acorden i convenen que la data de formalització que es tindrà en compte a tots els efectes és la data de signatura del gerent de l'IMPUQV.

Segueixen les signatures de les persones intervinents, la darrera de les quals és de data 20 de gener de 2026.

Jordi Raboso Alonso, el gerent de l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

Alejandro Mateos Alonso, el secretari delegat de l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

Pedro Tojeiro Calaza, el representant de l'empresa Verona Comunicación, SA.