

Disposicions generals – Decrets de la Comissió de Govern

DECRET DE LA COMISSIÓ DE GOVERN del 23 de juliol de 2025, d'aprovació de la modificació de l'organigrama de la Gerència d'Àrea de Recursos i Transformació Digital en l'àmbit de la Direcció de Comunicació.

La Comissió de Govern, en sessió de 23 de juliol de 2025, ha aprovat la següent proposta d'acord:

Aprovar la modificació de l'organigrama de la Gerència d'Àrea de Recursos i Transformació Digital en l'àmbit de la Direcció de Comunicació, tal i com consta als annexos de l'expedient.

La qual cosa es publica pel general coneixement.

ANNEX 1. Modificació de l'organigrama

A continuació, es detalla la modificació sobre l'organigrama que consta en aquest expedient:

Crear la Direcció de Serveis de Relacions Externes (O 08062545) adscrita a la Direcció de Comunicació (O 06232224), i assignar-li la missió i funcions que consten a l'annex 2 d'aquest expedient.

ANNEX 2. Descripció de les funcions dels òrgans

Denominació: Direcció de Serveis de Relacions Externes

Òrgan superior immediat: Direcció de Comunicació

Nivell Associat: 28

Missió:

Lideratge i coordinació de la política de patrocini corporatiu d'acord a l'estratègia definida per la Direcció de Comunicació, impulsant la col·laboració publicoprivada i l'enfortiment dels vincles amb els agents de la ciutat.

Funcions:

- Dirigir la correcta implementació de la política de patrocini, impulsada pels diferents instituts i direccions, d'acord al que recull el Manual corporatiu de patrocini. Activar mecanismes de coordinació transversal entre les àrees implicades en la gestió dels patrocinis.
- Impulsar una estratègia de relacions públiques que permeti generar acords de col·laboració en matèria de patrocini.

- Centralitzar i fixar criteri en la negociació que s'estableix entre l'Ajuntament i les grans marques patrocinadores. Unificar i liderar aquestes negociacions per tal de reforçar la posició i els interessos propis de la institució.
- Elaborar i dirigir l'estratègia de relacions públiques de l'Ajuntament d'acord i en coordinació amb la resta de perfils implicats en aquest àmbit.
- Proposar l'actualització de processos i circuits interns de comunicació i treball respecte a l'organització d'esdeveniments corporatius amb l'objectiu de potenciar la dimensió pública dels mateixos.
- Impulsar la projecció dels nous atributs de la marca Barcelona en tots aquells projectes vinculats al patrocini i/o a les relacions públiques. Alinear la nova estratègia de marca amb l'acció que es duu a terme des de l'òptica relacional i de col·laboració amb el sector privat.
- Gestió dels drets d'ús de símbols i icones de Barcelona que estiguin supeditats a una tarificació del dret d'associació. Vehicular i donar resposta a les peticions rebudes en funció de les directrius i obligacions establertes pel que fa al drets de reproducció i ús.
- Donar suport a la Direcció de Comunicació.
- Totes aquelles que li siguin atribuïdes pel seus superiors en l'acompliment de llurs funcions.