

Convenis – Conveni

CONVENI de col·laboració entre l'Institut de Cultura de Barcelona mitjançant el DHUB i la corporació catalana de Mitjans Audiovisuals SA, per acollir la 41ena Edició del Congrés de Professionals del Sector de la Comunicació.

A Barcelona, a data de la signatura,

Reunits

D'una banda, Xavier Marcè Carol, vicepresident de l'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA (en endavant ICUB), en representació d'aquesta entitat per delegació de la Presidència de 13 de desembre de 2024, amb domicili al Palau de la Virreina (La Rambla, 99, 08002 Barcelona), amb CIF P-5890006-I, actuant en ús de les facultats conferides a l'article 6.2.h) dels estatuts de l'esmentat Institut, i assistit en aquest acte per la secretària delegada de l'ICUB, Sra. Marta Lafuente Garcia.

D'altra part, Maria Rosa Romà Monfà amb NIF XXXXXXXXX, administradora única de l'empresa Pública que es denomina "CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS SA" (en endavant "CCMA"), amb CIF A08849622, i amb seu fiscal al carrer Oriol Martorell, 1 de Sant Joan Despí (08970) Barcelona, actuant en representació de CCMA, d'acord amb l'escriptura de renúncia i nomenament, número de protocol 285 de la notaria Elena Luaces López, de data 22/03/2022.

Les parts manifesten sota la seva responsabilitat que l'apoderament que exhibeixen està plenament vigent i que no ha estat revocat o limitat, i reconeixent-se recíprocament la capacitat i representació legal, necessària i suficient per a la formalització del present conveni i

EXPOSEN

I.- Que l'ICUB és una entitat pública empresarial local, amb personalitat jurídica pròpia i patrimoni independent, creada per l'Ajuntament de Barcelona amb l'objectiu de desenvolupar de forma directa les activitats de caràcter cultural i d'interès general, i amb aquesta finalitat organitza en el decurs de l'any un seguit de programes destinats a mobilitzar la ciutat entorn d'actes lúdics, culturals i tradicionals.

II.- Que el Disseny Hub Barcelona, (en endavant el DHub), l'actual casa de la Direcció d'Indústries Creatives de l'ICUB, té per objecte impulsar les indústries creatives i el talent jove mitjançant la col·laboració amb escoles, centres docents, empreses, institucions i associacions, així com posicionar Barcelona com a centre de referència per a estudiants i emprenedors del món del disseny, l'arquitectura i l'audiovisual. així com establir la relació i la implicació amb el sector creatiu de Barcelona treballant conjuntament amb projectes vinculats a la música, l'audiovisual, el cinema, la moda, el disseny, l'arquitectura, la tecnologia o el videojoc.

III.- Que CCMA té com a objecte, entre altres:

1. La prestació de serveis de televisió i serveis de comunicació audiovisual connexos i interactius, incloent-li la producció, reproducció i transmissió d'imatges i de sons i altres continguts audiovisuals, mitjançant emissions d'ones radioelèctriques o mitjançant transmissions per cable i satèl·lit, via telemàtica i altres suports i formats multimèdia, destinades al públic general o a un sector determinat amb finalitats culturals, educatives, artístiques, informatives i d'entreteniment, d'acord amb el que estableixen els articles 2 i 22 de la Llei 11/2007.
2. El desenvolupament de productes, equips i serveis, basats en l'ús de tecnologia i eines informàtiques, telemàtiques, de comunicació, audiovisuals i multimèdia. Desenvolupament, redacció i execució de projectes de producció i enginyeria de televisió i sistemes multimèdia. Dur a terme activitats de transferència de tecnologia al sector dels mitjans audiovisuals, telemàtics i serveis de comunicació.
3. Produir i editar per iniciativa pròpia o a càrrec de tercers, fonogrames i videogrames en qualsevol suport que permeti la fixació i reproducció d'àudio i vídeo a partir dels registres d'interpretacions i execucions artístiques d'obres d'autor, destinades a la seva explotació en el sentit més ampli, atorgant llicències a tercers per a la distribució i comercialització dels fonogrames i videogrames, així com la representació de la Societat davant les entitats de gestió de drets de propietat intel·lectual corresponents per exercir i dur a terme la gestió dels drets d'explotació o d'altres de caràcter patrimonial en nom de la mateixa Societat o en interès dels intèrprets i executants.
4. CCMA, des del dia 1 de Gener de 2018, forma part de l'Associació Professional de Televisions Públiques Regionals d'Europa, fundada al 1973 per Bèlgica, França, Alemanya i Itàlia. Els seus membres, aproximadament 230 emissores de televisió regionals, utilitzen la xarxa CIRCOM per a compartir coneixements, coproduir, intercanviar programes i participar en el concurs de referència europea més antic i més gran, el Prix CIRCOM. Cada any la CIRCOM organitza el Congrés anual (Annual Conference), una trobada de professionals del sector de la comunicació amb més de 250 periodistes, tècnics i líders d'opinió d'aquestes televisions regionals, on tenen lloc diferents ponències, i també la Gala i entrega dels premis CIRCOM (Prix CIRCOM Regional).
5. Enguany, la 41a edició d'aquest congrés tindrà lloc a Barcelona ciutat amb 3Cat com amfitriona i comptarà amb diferents ponències de contingut audiovisual que tractaran dels reptes als quals s'enfronten les televisions regionals de tota Europa i les tendències en la producció de continguts, així com debats sobre el paper dels mitjans de comunicació en la societat.

IV.- Aquest marc de col·laboració el promou el DHub amb la voluntat de promocionar i col·laborar amb entitats culturals, especialitzades amb l'estudi i l'impuls del disseny i les arts visuals en general; i és aquest el motiu pel qual el manté obert a formalitzar el present acord amb CCMA.

Per tot això, ambdues parts, reconeixent-se capacitat legal per obligar-se, i amb la finalitat de regular les relacions jurídiques que es derivin de la mútua col·laboració, acorden subscriure el present conveni marc de col·laboració amb els següents:

Acords

Primer.- OBJECTE

L'objecte del present conveni és crear un marc genèric de col·laboració entre, d'una banda, l'ICUB a través del DHUB i, d'altra CCMA, per acollir al Disseny Hub Barcelona la 41a edició del Congrés de professionals del sector de la comunicació de televisions públiques regionals d'Europa els dies 22 i 23 de maig. (Veure Annex 1: descripció del projecte)

Segon.- COMPROMISOS DE LES PARTS

CCMA es compromet a:

1. Organitzar les ponències del Congrés del que n'és l'amfitriona.
2. Dissenyar i fer aprovar el projecte tècnic de l'exposició, que hauran de ser validats amb el DHub amb l'objectiu que convisquin amb els serveis ordinaris de l'equipament, tenint en compte i complint les normatives generals d'ús de l'espai, establertes a l'Annex 3.
3. Vetllar pel normal desenvolupament de les activitats i projectes que es realitzin, exonerant a l'ICUB de qualsevol responsabilitat que es pugui derivar de les accions dels diferents col·lectius i grups inclosos en el programa, tant si les activitats es desenvolupen dins o fora de les instal·lacions referides al pacte primer.
4. La contractació i pagament de tots els elements indispensables per a la seva realització, incloent drets d'autor corresponents i les despeses de funcionament dels espais de l'equipament utilitzats: serveis de neteja, vigilància, informadors, regidoria, manteniments, logística o audiovisuals necessàries per dur a terme el projecte.
5. L'atenció del públic de l'esdeveniment realitzat, informant i resolent les possibles incidències in situ.
6. Contractar i lliurar abans de dues setmanes de l'inici del muntatge de l'esdeveniment, una assegurança per cobrir la responsabilitat civil per a la celebració de l'esdeveniment a l'equipament del DHub, a la plaça de les Glòries de Barcelona, de tal manera que pugui respondre dels danys personals i materials, dels perjudicis consecutius ocasionats a les persones usuàries o assistents i a les terceres persones i als seus béns, sempre que aquests danys i perjudicis hagin estat produïts com a conseqüència de la gestió i explotació de la realització de l'esdeveniment així com de l'activitat del personal al seu servei o de les empreses subcontractades, de conformitat amb els imports previstos normativament. Així mateix, CCMA haurà d'assegurar els riscos derivats dels danys materials i/o personals que es puguin produir durant el muntatge i desmuntatge.
7. CCMA farà esment de la col·laboració del DHub - Ajuntament de Barcelona - ICUB en qualitat de col·laborador en la coproducció en tots els productes editorials i la documentació que generi relacionada amb l'esdeveniment (en particular en els cartells, fulletons, anuncis i altres elements de propaganda que s'utilitzin) mitjançant la inclusió de la imatge institucional corresponent que li serà facilitada.

El logotip d'ambdues institucions tindrà el mateix tractament en tot el material que generi CCMA. El logotip de DHub - Ajuntament de Barcelona - ICUB apareixerà en qualitat de col·laborador de l'esdeveniment. Així mateix, CCMA es compromet a respectar la normativa d'ús de l'esmentat logotip i a obtenir la conformitat en l'aplicació, per part del Departament de Comunicació i Màrqueting del DHub, abans de produir qualsevol material de promoció.

8. CCMA es compromet a utilitzar preferentment el català en tot el material gràfic i audiovisual adreçat al públic (cartells, anuncis, comunicats, etc.) quan estigui vinculats a l'objecte del present contracte.

L'ICUB/DHUB es compromet a:

1. Aportar un coordinador de l'activitat, que facilitarà la interlocució amb CCMA per planificar l'accés i la utilització dels espais.
2. Validar els temes i les propostes de contingut de l'esdeveniment.
3. Oferir suport operatiu necessari per a la celebració de l'esdeveniment, concretament:
 - a. Facilitar a CCMA els requeriments necessaris per tal d'agilitzar les tramitacions i legalitzacions per a la producció de l'esdeveniment.
 - b. Definir i comunicar les directrius que ha de seguir CCMA pel que fa a l'accés i a la utilització dels espais.
 - c. Vetllar pel compliment dels pactes establerts entre les parts en el present conveni.
 - d. Assumir les despeses dels consums de clima, electricitat i aigua.
4. Donar comunicació i publicitat de l'esdeveniment com una activitat dins del DHub en la seva pàgina web i informació del centre, i sempre que sigui possible - de llur col·laboració establerta entre les parts. A tal efecte, l'ICUB queda autoritzat a fer fotos de caràcter panoràmic del conjunt de l'esdeveniment i cedir-ne l'ús per a finalitats d'arxiu i promoció dels espais de l'equipament del DHub.
5. La cessió de l'Auditori, el Foyer i les aules L i M per allotjar les activitats, ponències i entrega de premis del 41è Congrés de la xarxa CIRCOM.

Àrea	Planta	Superfície	Ús durant el Congrés	Aforament màxim (*)
Auditori	P04	487 m ²	Conferències, xerrades i entrega de premis	Max: 316 + 2 espais per cadira de rodes
Foyer	P04	511 m ²	Espai de trobada entre els participants	Max: 320 persones (segons implementació d'espai)
Aules L+M	P-1	166 m ²	Reunions de petit format i centre logístic	Max 80 persones (segons implementació d'espai)

Quart.- IMPLICACIÓ ECONÒMICA

La signatura del present conveni no implica cap despesa econòmica directa entre les parts.

Cinquè.- COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es constitueix una comissió mixta de seguiment i gestió del conveni per:

- Acordar les dates i espais de les properes edicions
- Fer el seguiment i direcció de l'execució de les actuacions contemplades en el conveni, en relació al seu contingut.
- Interpretar, en cas de dubte, el contingut del present conveni, i en conseqüència, proposar les decisions oportunes vers les variacions o canvis per a la millor execució de les actuacions.
- La comissió estarà formada per la persona titular de la direcció del Disseny Hub Barcelona i d'un responsable de CCMA, o bé pel personal tècnic en què deleguin. Els representants de les parts es podran acompanyar de les persones de la seva organització que considerin convenients.

Sisè.- QUEIXES i/o SUGGERIMENTS

El DHub garantirà la recollida per escrit de les queixes i/o suggeriments dels usuaris relatius a l'esdeveniment realitzat.

CCMA està obligada a donar resposta a totes les queixes i/o suggeriments esmentats en el paràgraf anterior que els usuaris els hi adrecin, i facilitarà a l'ICUB un contacte on poder remetre aquests usuaris.

Setè.- JURISDICCIO

Les parts es comprometen a resoldre de manera amistosa qualsevol desacord que pugui sorgir en el desenvolupament d'aquest conveni. Les qüestions litigioses que malgrat tot es produeixin en la seva interpretació i compliment seran de coneixement i competència dels tribunals o jutjats de l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu de Barcelona.

Vuitè.- VIGÈNCIA

El present conveni s'esgotarà una vegada finalitzat l'esdeveniment.

Novè.- INFORMACIÓ DE PUBLICACIÓ DEL CONVENI

L'ICUB informa a CCMA que, en compliment d'allò establert a la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, a la qual està subjecte l'Institut, les dades relatives al present conveni (data, parts, objecte, drets i obligacions principals i vigència) seran publicades al web <http://governobert.bcn.cat/> per la qual cosa CCMA es dona per informada.

Desè.- PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

En compliment del que disposa el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, així com de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, les dades personals consignades en aquest conveni i les necessàries per al complet compliment del mateix, quedaran incorporades i seran tractades en el tractament de cada una de les parts, amb la finalitat de dur a terme les obligacions consignades en el conveni, així com les derivades del mateix.

Els afectats podran exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, entre d'altres, de les seves dades de caràcter personal, sol·licitant-ho per escrit a:

delegat_proteccio_dades@bcn.cat

Onzè.- RESOLUCIÓ

Seran causes d'extinció del present conveni:

1. la resolució per l'incompliment de les obligacions concretes
2. per renúncia unilateral, sempre que no hi hagi iniciat un projecte en comú, ja que en aquest cas la resolució haurà de ser per mutu acord de les parts
3. qualsevol altra causa legalment establerta.

Pel que fa a la signatura del present conveni, es farà de manera telemàtica de conformitat amb el que es preveu a la Llei 39/2015 i 40/2015, i la data d'efectes serà la de l'última signatura, del dia 8 de maig del 2025.

I, en prova de conformitat, les parts signen el present document a un únic efecte.

Sr. Xavier Marcè Carol, vicepresident de l'Institut de Cultura de Barcelona.

Sra. Marta Lafuente Garcia, la secretària delegada de l'ICUB.

Sra. Maria Rosa Romà, administradora de Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals SA.