

Convenis – Conveni

ADDENDA al conveni de col·laboració i autorització paisatgística núm. 037/2025 Signat el passat 30 d'abril de 2025 a l'empara de l'article 98 i següents de l'Ordenança municipal del Usos del Paisatge Urbà de Barcelona. Exp. núm. 2024-031.

A la ciutat de Barcelona,

REUNITS

D'una part, el senyor Jordi Raboso, Gerent de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida autoritzat expressament pel decret de la regidora presidenta de l'Institut Municipal Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (d'ara en endavant l'IMPUQV) del 3 de febrer de 2025, assistida pel Sr. Alejandro Mateos Alonso, Secretari Delegat de l'IMPUQV per delegació del Secretari General de l'Excm. Ajuntament de Barcelona amb data 25 de febrer de 2016, en l'exercici de les seves funcions de fedatari i d'assessorament legal de la Corporació, segons l'article 92 bis de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local.

De l'altra, el senyor Pedro Tojeiro Calaza com a representant de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda Pau Casals, 22, planta 1 porta 1, 08021 de Barcelona, de conformitat amb l'escriptura d'apoderament notarial atorgada en data 28 de febrer de 2024 davant del notari Sergi González Delgado i que consta adjuntada a l'expedient.

DIUEN

1. L'empresa Verona Comunicació, SA, que el Sr. Pedro Tojeiro Calaza representa, està autoritzat per HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U, empresa encarregada de la publicitat exterior de VUELING en data 17 d'abril de 2025 va formular sol·licitud d'autorització d'us excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada a la Rambla de Catalunya, 117 i que es va formalitzar en el perceptiu conveni de col·laboració i autorització paisatgística per al període del 5 al 30 de maig.
2. Dins del conveni constava la creativitat de lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren la proposta, que es va adjuntar com a annex 2 del conveni núm. 037-2025. En data 13 de maig de 2025 han sol·licitat un canvi de creativitat de la mateixa marca per al dia 25 i fins el dia 30 de maig.
3. Que en el moment d'aquesta sol·licitud el perceptiu conveni de col·laboració autorització paisatgística ja es trobava signat.

És per això que s'ha procedit a les esmenes següents:

PRIMER. Al convenen SEGON. Contingut, del document conveni núm. 037-2025 queda especificat que: "L'Ajuntament autoritza Verona Comunicació, SA, que actua en nom de HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U, encarregada de la publicitat exterior de VUELING, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o els idiomes que figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 2 entre els dies 5 al 25 de maig i una altra lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o els idiomes que figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3 entre els dies 25 a 30 de maig "

TERCER. Aquesta addenda de modificació complementa l'esmentat conveni, mantenint-se en vigor la resta de les condicions tècniques i legals que es donen per reproduïdes.

I, en prova de conformitat, les parts signen el present conveni per mitjans electrònics i acorden i convenen que la data de formalització que es tindrà en compte a tots els efectes és la data de signatura del gerent de l'IMPUQV.

Segueixen les signatures de les persones intervinents, la darrera de les quals és de data 19 de maig de 2025.

Jordi Raboso Alonso, el gerent de l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

Alejandro Mateos Alonso, el secretari delegat de l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

Pedro Toxeiro Calaza, l'autoritzat per Verona Comunicació, SA.