

Convenis – Conveni

CONVENI de col·laboració entre Club Marketing Barcelona i Barcelona de Serveis Municipals, SA.

REUNITS

D'una part, el Sr. Lluís Torra Oliveres amb DNI XXXXXXXXXX, qui actua en nom i representació de "ASSOCIACIÓ CLUB MARKETING BARCELONA" (en endavant, CMB), amb NIF G-08589871 i domicili al Carrer Fluvià, núm. 97, 08019, Barcelona, actuant en la seva condició de President de l'esmentada entitat, en virtut de l'escriptura atorgada en data 29 d'abril de 2015 davant el Notari de Barcelona D. Jesús Benavides Lima, en substitució del Sr. Ariel Sultán Benguigui, amb el número 1.552 del seu protocol.

I, d'altra, la Sra. Mayra Nieto Magaldi, amb DNI XXXXXXXXXX, qui actua en nom i representació de la Companyia Mercantil "BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A." (en endavant, BSM) domiciliada a Barcelona al carrer Calàbria, n.º 66, NIF A- 08765919, inscrita al Registre Mercantil de Barcelona al Tom 26.806, foli 165, full n.º B108458, inscripció 37ª. La Sra. Mayra Nieto Magaldi actua en la seva condició de Directora Corporativa de Client i Màrqueting i especialment facultada per aquest atorgament, en virtut de l'escriptura de poder autoritzada pel Notari de Barcelona, Sr. Joan-Carles Farres Ustrell, el dia 8 d'abril de 2022, amb el número 743 del seu protocol.

MANIFESTEN

I.- Que BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS S.A. és una societat unipersonal de l'Excm. Ajuntament de Barcelona que gestiona, entre d'altres, el Zoo de Barcelona i el Parc d'Atraccions del Tibidabo, espais emblemàtics de la ciutat de Barcelona. En aquest sentit, treballa perquè aquests espais siguin instal·lacions de referència dins del món de la cultura, del lleure i la biodiversitat.

II.- Que CLUB MARKETING BARCELONA és una entitat sense ànim de lucre que té com objectiu connectar i aglutinar talent, fomentant el treball col·laboratiu i la intel·ligència col·lectiva. En aquest sentit, treballa per crear i impulsar un entorn propici per tal que Barcelona sigui una de les capitals de referència en màrqueting. En concret, es tracta d'una plataforma de professionals que impulsa accions per millorar la competitivitat de les empreses i les persones potenciant el màrqueting com a eix estratègic, amb més de cinquanta anys d'història. En efecte, més de 250 empreses han donat el seu suport a CMB des de la seva fundació.

III.- En concret, pertànyer a CMB en tant que Business Partner significa poder gaudir de l'adhesió per part de CMB, això és, gaudir del dret a donar d'alta sense càrrec fins a un total de 4 membres de l'empresa com a Socis Professionals, i del dret a utilitzar la imatge de dit Club i difondre la seva condició de Business Partner en les comunicacions i publicitat de l'empresa. Així mateix, també significa poder gaudir dels avantatges de la incorporació de la

imatge corporativa de BSM en l'Anuari CMB, descomptes en publicitat i difusió de la incorporació com a Business Partner als mitjans de comunicació. (ID)

IV.- Així mateix, CMB té com projecte compartit amb diverses empreses professionals, estudiants, universitats, escoles de negoci, associacions de professionals i institucions, generar un ecosistema que faciliti eines per proporcionar noves oportunitats de negoci i creixement econòmic.

V.- Sota aquesta tessitura, BSM es va adherir l'any 2021 a dit club pel període d'un (1) any i, actualment, segueix mantenint el seu interès en adherir-s'hi un any més, per tal de formar part d'aquest projecte que té com objectius fomentar màrqueting en l'estratègia d'organitzacions i les empreses per a la millora de la competitivitat, apostar per la creativitat i la innovació com a eines generadores de noves oportunitats per les empreses i de nous models de col·laboració, i incrementar el contacte, la relació i la col·laboració entre les empreses i els professionals de màrqueting, entre d'altres objectius.

VI.- En virtut de tot l'anterior i per tal de regular les condicions per les quals BSM s'adhereix a CMB, les parts acorden subscriure aquest conveni de col·laboració d'acord amb les següents

CLÀUSULES

Primera.- Objecte del Conveni

L'objecte d'aquest Conveni és regular les condicions de col·laboració entre CMB i BSM, pel que fa a la subscripció i adhesió d'aquest últim als serveis de CMB en les condicions que es recullen en aquest Conveni.

La col·laboració prestada es concreta en què BSM formant part de dita associació, es beneficia dels següents serveis:

Representació:

- Dret a incorporar a 4 membres de l'empresa com a socis professionals
- Participació en actes, conferències i seminaris organitzats pel Club o institucions i empreses col·laboradores

Notorietat:

- Presència permanent de logo i link a la web del Club
- Publicació de notícies corporatives o producte en la web i xarxes socials del Club
- Presència permanent del logo en les Newsletters del Club (mensuals agenda, actes propis, actes coorganitzats i enviament d'una Newsletter específica del patrocinador)
- Dret a utilitzar la imatge del Club i a difondre la seva condició de Business Partner en les comunicacions i publicitat de l'empresa

Interrelació:

- Participació preferent de representants de l'empresa com a ponents en conferències i actes organitzats pel Club de forma general i en el comitè de retail o altres fòrums
- Possibilitat d'oferir paquets especials de productes i serveis als socis del club (ID)

- -Generar accions directes per socis del Club

Altres beneficis

- -Preus especials en productes i serveis de col·laboradors del Club
- -Preus especials en cursos de formació amb les universitats i escoles de negocis adscrites al Club
- -Preus especials en esdeveniments organitzats per altres entitats
- -Possibilitat de realitzar accions conjuntes proposades pel Partner

Segona.- Termini

El termini d'aquest Conveni s'estableix per un període d'UN (1) ANY, des del dia 1 de març de 2025 fins el 28 de febrer de 2026, donat que la subscripció és de caràcter anual.

En aquest sentit, s'estableix la possibilitat d'efectuar dues (2) pròrrogues de caràcter anual, en virtut d'acord exprés subscrit entre les parts abans de la data de finalització del mateix.

Tercera.- Condicions econòmiques

BSM ingressarà a CMB l'import corresponent a SIS-CENTS EUROS (600 euros), exempt IVA, en concepte de quota d'adhesió com a Business Partner a l'Associació CMB. Així mateix, dit import es configura com ajut econòmic per la realització de les activitats que són objecte del Conveni, d'acord amb el que s'estableix a l'article 25 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense fins lucratiu i dels incentius fiscals al mecenatge.

Quarta.- Facturació i forma de pagament

4.1. Facturació

BSM es compromet a abonar a CMB l'import corresponent a la quota anual d'adhesió com a Business Partner a l'Associació CMB, que s'ha de fer efectiva. Així mateix, l'abonament d'aquest s'ha de fer prèvia presentació de la corresponent factura per part de CMB, amb NIF número G-08589871.

4.2. Forma de pagament

BSM pagarà l'import corresponent, transcorreguts 30 dies a comptar des de la data de recepció de la factura al Departament Administració Compres de les oficines de BSM, situades al carrer Calàbria, 66, 08015 de Barcelona.

Tanmateix, la factura es podrà enviar via correu electrònic, en format PDF a l'adreça facturabsm@bsmsa.cat, indicant en l'apartat "assumpte" la paraula factura. En aquest cas el termini de 30 dies s'iniciarà a partir de l'entrada del document en PDF als sistemes informàtics de BSM. En efecte, es considerarà entrada quan el correu de BSM rebí efectivament el document, comptant com a data inicial el primer dia laborable. (ID)

Cinquena.- Difusió

Haguda compte la tipologia de conveni de col·laboració que signen les parts, que es tipifica com un conveni de col·laboració dels previstos a l'article 25 de la Llei del mecenatge, CMB es compromet a difondre la participació de BSM, en les activitats descrites de la manera que consideri més oportuna.

Les actuacions de difusió per part de CMB no consisteixen, en cap cas, en una prestació de serveis, en tal sentit el BSM no podrà decidir ni imposar a CMB cap difusió o divulgació concreta respecte d'aquesta col·laboració, a excepció de les establertes a la clàusula Primera.

Sisena.- Protecció de Dades.

Les parts s'obliguen a complir amb la normativa vigent sobre protecció de dades de caràcter personal es a dir Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 i la legislació vigent en la matèria, així com de conformitat amb el previst en la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals.

En relació a les dades dels firmants les parts s'informen mútuament del tractament de dades de caràcter personal d'aquestes amb la única finalitat de donar compliment a les obligacions contingudes en el present Conveni.

A la part corresponent a CMB, el Responsable del tractament és l'Asociación Club Marketing Barcelona, amb NIF G-08589871, amb domicili a Barcelona -08019- Carrer Fluvià, 97, 1er 1ª.

CMB ha designat un delegat de Protecció de dades, sent les seves dades de contacte info@cmb.cat. Des de la unitat legal de l'Associació es resoldran els dubtes, queixes, aclariments, suggeriments i s'atendrà l'exercici de drets a través del correu electrònic: info@cmb.cat, o per correu postal a l'adreça abans indicada. La base jurídica per al tractament d'aquestes dades és la celebració d'aquest Conveni. Aquestes dades es conservaran durant el temps que duri aquest conveni, i en tot cas s'han de conservar mentre l'interessat no sol·liciti la seva supressió. No es preveu la cessió ni transferència internacional dels mateixos, ni el tractament automatitzat d'aquests, inclosa l'elaboració de perfils, i els signants podran exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, limitació, oposició i portabilitat mitjançant comunicació a l'adreça que consta a l'encapçalament del present, al correu electrònic del seu DPD: info@cmb.cat, podent en tot cas presentar una reclamació davant l'autoritat competent en matèria de protecció de dades.

A la part corresponent a BSM l'encarregat per la gestió de la Protecció de Dades es la pròpia entitat domiciliada a Carrer Calàbria, 66, 08015, Barcelona i NIF A08765919 amb correu de contacte protecciodades@bsmsa.cat

Des de BSM s'ha designat un delegat de Protecció de dades, sent les seves dades de contacte DPO@bsmsa.cat que serà qui gestioni o resolgui tots els dubtes, queixes, aclariments, suggeriments i s'atendrà l'exercici de drets a través del mateix correu electrònic o per correu postal a l'adreça abans indicats. La base jurídica per al tractament d'aquestes dades és la celebració d'aquest Conveni. Aquestes dades es conservaran durant el temps que duri aquest (ID) conveni, i en tot cas s'han de conservar mentre l'interessat no sol·liciti la seva supressió. Totes les dades cedides i la gestió que se'n faci d'elles queda regulat per aquest conveni i

l'associació no se'n fa càrrec del ús que en faci CMB més del ja mencionat i el que expressament li correspongui segons normativa aplicable.

Setena.- Condicions específiques del règim fiscal

Aquest Conveni s'emmarca en l'àmbit d'aplicació dels convenis de col·laboració empresarial regulats a la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense fins lucratiu i dels incentius fiscals al mecenatge. Per aquest motiu, l'ajut econòmic que BSM faci a CMB no es pot considerar com a contraprestació econòmica per cap servei i es contempla dintre del supòsit de fet de l'article 25 de l'esmentada llei.

Vuitena.- Causes d'extinció

Són causes d'extinció d'aquest Conveni:

L'incompliment de les obligacions que es deriven d'aquest conveni. Mutu acord de les parts.

Novena.- Règim jurídic i submissió jurisdiccional

Aquest Conveni té caràcter privat i la seva aplicació i interpretació es sotmet a l'aplicació de les seves clàusules i de la normativa mercantil i civil que li sigui aplicable.

Les divergències que poguessin sorgir entre les parts pels termes establerts en aquest document, seran dirimides pels Jutjats i Tribunals competents de la ciutat de Barcelona, amb renúncia a qualsevol fur que es pugui declarar competent.

I, en prova de conformitat amb el seu contingut, signen les parts per duplicat però amb un sol efecte, aquest Conveni.

Segueixen les signatures de les persones intervinents, la darrera de les quals és de data, 17 de març de 2025.

Sra. Mayra Nieto i Magaldi, directora Corporativa de Client i Màrqueting Barcelona de Serveis Municipals.

Sr. Lluís Torra Oliveres, president Barcelona Assoc. Club Marketing Barcelona.