

Altres anuncis – Verd urbà i platges

ANUNCI Exp. núm. 24PIJ095PA de 29 de gener de 2025 d'aprovació de les Bases pel patrocini del Concurs Internacional de Roses Noves de Barcelona de l'any 2025.

El gerent de Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, en data 29 de gener de 2025 ha resolt:

Aprovar les bases que consten a l'expedient pel patrocini del Concurs Internacional de Roses Noves de Barcelona de l'any 2025.

Atorgar un termini de 20 dies naturals per al a presentació de sol·licituds a comptar des de l'endemà de la publicació al Portal de Contractació Pública.

Publicar les bases al Portal de Contractació Pública, a la Gasetta Municipal i Butlletí Oficial de la Província de Barcelona.

Barcelona, 6 de febrer de 2025. El secretari delegat de Parcs i Jardins, Álvaro Comajoan Gutiérrez.

BASES PEL PATROCINI DEL CONCURS INTERNACIONAL DE ROSES NOVES DE BARCELONA 2025 DE PARCS I JARDINS

1. Objecte i abast

1. L'objecte d'aquestes bases és articular el patrocini del Concurs Internacional de Roses Noves de Barcelona de l'any 2025 (en endavant, el Concurs), organitzat per l'Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona (en endavant, l'Institut) entre els dies 6 a 11 de maig de 2025 al Roserar del Parc de Cervantes.

2. És d'interès de l'Institut oferir a les empreses o persones jurídiques una sèrie d'espais publicitaris per poder exposar el seu logotip a canvi d'unes aportacions, dineràries o en espècie, que seran destinades a l'organització del Concurs.

3. L'Institut formalitzarà el patrocini amb l'empresa que es presenti, en cas que sigui només una, a excepció d'allò previst a la clàusula 3.3 d'aquestes bases. En cas que sigui més d'una, l'Institut negociarà i concretarà el patrocini, tenint en compte les ofertes presentades i els espais publicitaris disponibles.

4. Els espais publicitaris que l'Institut ofereix són:

1. Banderoles
2. Opis (objecte publicitari il·luminat)
3. Programa (tríptic)

4. Cartells a equipaments municipals
5. Roll up
6. Venecianes al parc
7. Material publicitari inclòs dins el pla de mitjans.

5. Els espais publicitaris restaran exposats durant la durada del Concurs i entre una setmana i un mes, en funció de l'element.

2. Normativa aplicable

1. Resulten d'aplicació els articles 22 a 24 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat, i la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional a Catalunya.

2. Els contractes de patrocini, com a contractes privats, es regiran, quant a la seva preparació i adjudicació, a falta de normes específiques, per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic. Supletòriament, seran d'aplicació les restants normes de dret administratiu o, si escau, les normes de Dret privat, segons correspongui per raó del subjecte o entitat contractant. Quant als seus efectes i extinció, aquests contractes es regiran pel dret privat.

3. La presentació de les proposicions implica l'acceptació íntegra del contingut d'aquestes bases.

3. Empreses patrocinadores

1. Qualsevol persona jurídica amb capacitat d'obrar pot presentar sol·licitud per tal d'optar al patrocini, amb les excepcions d'aquest mateix apartat.

2. Es valorarà especialment aquelles empreses amb contractes vigents amb l'Institut o amb l'Ajuntament de Barcelona, aquelles vinculades amb el verd urbà, món de la jardineria, productes relacionats amb roses com perfums o cosmètica, indústria aromàtica, món de la moda i entitats públiques.

3. L'Institut podrà excloure de la participació d'aquest procediment a aquelles empreses o persones jurídiques l'activitat o l'objecte de les quals sigui contrària a l'esperit o els valors de l'Institut i de la conservació, protecció i manteniment del verd.

4. No podran optar al patrocini aquelles empreses o persones jurídiques incurses en prohibició de contractar general o amb l'Ajuntament de Barcelona o l'Institut.

4. Aportacions

1. La quantitat màxima que l'Institut necessita és 100.000,00 euros.
2. Les aportacions podran ser dineràries o en espècie.
3. En cas de ser en espècie, es valoraran especialment les següents:

1. Nits d'hotel per allotjar els assistents al Concurs.
2. Sopar de benvinguda als membres del Concurs, jurat expert i obtentors de les varietats de roses a concurs, del dijous 8 de maig, (aproximadament 60 persones) i dinar de proclamació dels premis a les varietats de roses guanyadores, divendres 9 de maig, (aproximadament 200 persones), preferentment en hotels propers al Roserar del Parc de Cervantes.
3. Coffee-break ofert al jurat expert el dia 9 de maig, previ a l'avaluació dels rosers. Consistent en begudes (aigua, cafè i infusions), brioxeries, petits entrepans, fruites, etc.
4. Plantes o roses com a obsequi a la ciutadania participant del Concurs, visitant del roserar.
4. La valoració de les aportacions es realitzarà a preus de mercat.
5. L'oferta presentada no implica en cap cas que l'Institut estigui obligat a acceptar allò ofert, en tant en quant resta sotmès a una valoració posterior, a una negociació i a una formalització ulterior a través del contracte de patrocini.
6. Els contractes que es formalitzin han de mantenir un equilibri econòmic raonable entre l'aportació del patrocinador i l'espai publicitari concedit.

5. Procediment

1. Les bases es publicaran al Portal de Contractació Pública per un termini de 20 dies naturals a comptar des de la publicació, per tal que els interessats presentin la seva sol·licitud de participació.
2. La sol·licitud ha de seguir el model establert a l'Annex 1, i pot contenir l'import ofert, en cas d'aportació dinerària, i/o les aportacions en espècie. En aquest darrer cas, es recomana fer una valoració monetària d'allò ofert.
3. La sol·licitud s'ha de presentar mitjançant instància electrònica signada pel legal representant de l'empresa o persona jurídica, a través de qualsevol dels mitjans previstos a la normativa de procediment administratiu.
4. Un cop finalitzat el termini de presentació d'ofertes, el/la tècnic/ica competent les analitzarà i elaborarà un informe en el qual s'acceptin o s'exclouin del procediment les ofertes presentades, tenint en compte el contingut de les bases.
5. L'Institut iniciarà una negociació amb cadascun dels oferents acceptats per tal de determinar i concretar els termes i l'abast del patrocini, podent pactar-se unes aportacions i/o uns espais publicitaris diferents dels proposats inicialment, sempre que hi hagi acord entre les dues parts.
6. Els patrocinis es formalitzaran en contracte privat entre l'Institut i les persones jurídiques, en el qual constarà:

1. Identificació de les parts que subscriuen el contracte i la capacitat jurídica amb què actua cadascuna d'elles.
2. Objecte de l'acord de l'activitat de patrocini i actuacions que ha de dur a terme cada subjecte per al seu compliment.
3. Obligacions i compromisos de les parts, indicant les aportacions a realitzar pel patrocinador, la seva valoració, termini i condicions d'entrega.
4. Conseqüències aplicables en cas d'incompliment de les obligacions i compromisos assumits per cadascuna de les parts i, si escau, els criteris per determinar la possible indemnització per incompliment.
5. Mecanismes de seguiment, vigilància i control de l'execució de l'acord i dels compromisos adquirits per les parts signants.
6. Termini de realització de les activitats patrocinades, amb expressió de les dades estimades d'inici i finalització.
7. Causes de resolució del patrocini.

6. Obligacions

1. Les persones jurídiques que formalitzin el patrocini resten obligades a realitzar els pagaments compromesos, en el moment que determini l'Institut, en cas de les aportacions dineràries, i/o a aportar els pagaments en espècie compromesos, en la forma i termini determinats pel contracte.
2. L'Institut resta obligat a disposar els logotips de les persones jurídiques patrocinadores als espais als quals s'ha compromès.

Barcelona, 28 de gener de 2025. La tècnica jurídica de l'Institut, Anabel Ruiz Garcia.

ANNEX 1. Model de sol·licitud de participació

Dades Identificatives

Persona física o jurídica participant: _____

DNI o NIF de la participant: _____

Adreça física de la participant: _____

Correu electrònic de la participant: _____

Telèfon de la participant: _____

Representant de la participant

(si és jurídica): _____

DNI del representant de la

participant: _____

Adreça física del representant: _____

Correu electrònic del representant: _____

Telèfon del representant: _____

Sol·licito participar en l'expedient 24PIJ094PA, del patrocini del Concurs Internacional de Roses Noves de Barcelona de l'any 2025 (en endavant, el Concurs), organitzat per l'Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona (en endavant, l'Institut) entre els dies 6 a 11 de maig de 2025 al Roserar del Parc de Cervantes.

Declaro, sota la meua responsabilitat:

Que tinc capacitat jurídica i d'obrar suficient, i que si s'escau aportaré la documentació que ho acredita (en cas de persones jurídiques).

Que el meu objecte social és _____.

Que no estic incursa en prohibició de contractar, i en especial no tinc deutes amb l'Agència Tributària o amb l'Ajuntament de Barcelona.

Que autoritzo expressament a l'Institut, a incorporar les dades personals relatives a persones físiques al tractament de dades de l'Institut, el qual tindrà com a fi exclusiu la correcta execució de la present licitació i de la posterior llicència.

Que em sotmetré a la jurisdicció dels jutjats i tribunals de la ciutat de Barcelona de qualsevol ordre, per a totes les incidències que, de manera directa o indirecta, puguin derivar-se de la concessió, i amb renúncia, en el seu cas, al fur jurisdiccional que pogués correspondre al licitador.

Que adjunto una proposta de patrocini, en la qual consten les aportacions dineràries i/o en espècie que proposo i els espais publicitaris en els que hi estic interessat.

Localitat, data i signatura de la persona física o de la representant: