

Convenis – Conveni

CONVENI de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona i la Fundació Barcelona promoció per al desenvolupament del projecte "Acte de cloenda de la celebració dels 200 anys del Passeig de Gràcia dins la programació de la regata cultural".

REUNITS

D'una part, Jordi Valls Riera, quart tinent d'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona, expressament facultat per acord de la Comissió de Govern de 26 de novembre de 2024, assistit en aquest acte per la Sra. M^a Eugènia Riera i Paino, secretària delegada de la Gerència de l'Àrea d'Economia i Promoció Econòmica per delegació del secretari general de l'Excm. Ajuntament d'aquesta Ciutat de data 20 d'Abril de 2021, segons l'apartat i) de l'article 3.2 del Reial Decret 128/2018, de 16 de març, regulador del Règim Jurídic dels Funcionaris d'Administració Local amb habilitació nacional, i en l'exercici de les seves funcions de fedatari i d'assessorament legal de la Corporació, segons l'article 92 bis de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local.

De l'altra part, Xavier Carbonell Roura que actua en nom i representació, en la seva qualitat de gerent de la Fundació per la Promoció de Barcelona, en endavant Fundació Barcelona Promoció, amb domicili social al Passeig d'Isabel II número 1 (Casa Llotja de Mar) 08003 de Barcelona i CIF G58988502.

MANIFESTEN

Primer.

Que l'Ajuntament de Barcelona considera d'interès per a Barcelona la projecció internacional de la ciutat, d'acord amb les línies estratègiques municipals vinculades al seu desenvolupament i la promoció econòmica. Aquest treball d'impuls de la ciutat es realitza d'acord amb:

L'agenda urbana i econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, amb la visió de situar Barcelona com a referent internacionalment en tots els eixos vertebradors econòmics i socials de la ciutat, fixa la missió de construir un full de ruta integral materialitzat en l'establiment de diferents eixos estratègics, objectius i accions concretes. Un dels objectius és ampliar la presència de Barcelona a nivell internacional i una de les accions recull com estratègia re-economitzar el centre de la Ciutat.

Es preveu que sigui en la fase final de la competició de la Copa Amèrica un gran moment per aprofitar la projecció mediàtica internacional. Alhora l'esdeveniment representa un factor de revitalització de la ciutat que en gran part es nodreix de l'economia del visitant.

En el mateix document s'identifica com a palanca competitiva de Barcelona el reforç i aprofitament de la identitat cultural i reputació de Barcelona, com actiu clau per a l'atracció

de talent, inversió i nous pols d'activitat econòmica. Aquest acte de contingut cultural d'alt nivell i que posiciona la cultura catalana és preveu que contribueixi a la projecció de la identitat local i reputacional de la Ciutat.

La Mesura de govern per a la gestió turística 2024-2027, es planteja, entre d'altres, els reptes reforçar i fer visible l'aposta de la ciutat per una activitat turística de qualitat i sostenible, i fomentar la promoció de caràcter estratègic. L'estratègia territorial i d'oferta turística d'aquesta mesura de govern, aposta per fomentar la desconcentració territorial i la diversificació de l'activitat turística, a través de la valoració de noves experiències culturals, esportives, gastronòmiques, educatives, etc. dins l'oferta turística de la destinació.

El Pla de Sostenibilitat Turística en Destinacions a Barcelona, té per objectiu impulsar la recuperació econòmica i la resiliència de la destinació a través de la desconcentració, la creació de nous imaginaris i la innovació assegurant el retorn social del turisme i la sostenibilitat de l'activitat.

Segon

Que la finalitat principal de la Fundació Barcelona Promoció, reconeguda en els seus estatuts, és promoure la imatge de Barcelona. Per portar-ho a terme desenvolupa, entre d'altres, les següents activitats:

1. Fomentar i promoure de forma permanent la imatge de Barcelona en els àmbits nacional i internacional.
2. Impulsar tota mena d' iniciatives o activitats encaminades al potencialment de Barcelona en el camp econòmic (comercial, industrial i turístic) així com en tot allò que fa a l' activitat cultural i esportiva de Barcelona.
3. Mantenir el contactes i la col·laboració necessària amb altres organismes i institucions que tinguin finalitats anàlogues a les desenvolupades per la Fundació.

Tercer.

Que la Fundació Barcelona Promoció és l'entitat encarregada de l'execució material del programa d'activitats de celebració dels 200 anys del Pg. de Gràcia, d'acord amb el conveni signat el 14 de novembre de 2022 entre el Ministeri de Cultura i Esports, el Ministeri d'Hisenda i Funció Pública, l'Ajuntament de Barcelona, l'Associació d'Amics del Passeig de Gràcia i la pròpia Fundació Barcelona Promoció.

El principal objectiu d'aquesta commemoració és projectar el Pg. de Gràcia com a eix singular de Barcelona, aprofitant el seu potencial cultural, comercial i turístic amb una programació adreçada a tots els públics i complint amb els següents objectius específics:

- Donar a conèixer el potencial del Pg. de Gràcia a nivell local, nacional e internacional.
- Augmentar la projecció externa de la zona.
- Atraure i promoure un turisme de qualitat.
- Reactivar econòmicament i cultural la zona de Passeig de Gràcia.
- Implicar la ciutadania en la commemoració del 200 aniversari amb el disseny d'un programa de activitats.

Quart.

Que la disposició addicional 76 de la Llei 22/2021, de 28 de desembre de Pressupostos generals de l'Estat per a l'any 2022, atorga al "200 aniversari del Passeig de Gràcia" la consideració d'esdeveniment d'excepcional interès públic, als efectes del que disposa l'article 27 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre.

Cinquè.

Que la Fundació Barcelona Promoció, al llarg dels anys 2023 i 2024, ha dut a terme una programació d'actes per posar en valor la importància d'aquest carrer en la projecció social, cultural i econòmica de la ciutat i com a espai d'acollida de grans esdeveniments ciutadans. L'Ajuntament de Barcelona forma part i presideix la Comissió Interadministrativa de l'esdeveniment d'excepcional interès públic "200 aniversari del Passeig de Gràcia".

Sisè.

Que la celebració de la 37a Copa Amèrica a la ciutat de Barcelona és un esdeveniment que deixarà a Barcelona un llegat d'impuls a l'economia de la ciutat i que posa el focus mediàtic internacional en la ciutat, la qual cosa representa una oportunitat única per a la promoció de la ciutat.

Aprofitant la celebració d'aquest esdeveniment esportiu, l'Ajuntament impulsa "La Regata Cultural" un programa d'activitats que acompanya la celebració de la Copa Amèrica de vela a Barcelona amb propostes culturals, artístiques, gastronòmiques, de ciència i oci, convidant a tota la ciutadania a conèixer i gaudir d'un dels principals esdeveniments esportius del món. Com a cloenda d'aquest programa d'activitats, s'ha previst una activitat cultural d'alt nivell artístic i potencial de projecció nacional i internacional de la ciutat de Barcelona.

Setè

Que atenent els motius exposats, l'Ajuntament de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció, tenint en compte el comú objectiu de promoció de la ciutat i la coincidència en el temps de les cloendes dels 200 anys del Passeig de Gràcia i de la Regata Cultural, es celebri de manera conjunta. Per aquesta raó es considera que un gran acte, propiciant la participació de la ciutadania en l'esdeveniment, contribueix millor a la projecció nacional i internacional de la ciutat de Barcelona i a l'objectiu d'impulsar la promoció econòmica i donar impuls a l'economia local: comerç, restauració, hostaleria i serveis.

Aquesta és la raó de realitzar conjuntament el projecte "ACTE DE CLOENDA DE LA CELEBRACIÓ DELS 200 ANYS DEL PASSEIG DE GRÀCIA, DINS LA PROGRAMACIÓ DE LA REGATA CULTURAL"

Vuitè

L'Ajuntament de Barcelona, d'acord amb l'article 58.3 de la Llei 22/1998 que aprova la Carta Municipal de Barcelona, pot promoure tota classe d'activitats i prestar tots els serveis públics que afectin l'interès general dels ciutadans així com portar a terme activitats complementàries a les d'altres Administracions Públiques.

Novè

Que, en virtut dels apartats 1 i 3 de l'article 48 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, l'Ajuntament pot signar un conveni amb la Fundació per la Promoció de Barcelona.

D'acord amb els antecedents exposats, les parts formalitzen el present conveni de col·laboració, que es concreta en els següents:

CLÀUSULES

Primera. Objecte

L'objecte d'aquest conveni és fixar els termes de la col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona i La Fundació Barcelona Promoció, per al desenvolupament del projecte "ACTE DE CLOENDA DE LA CELEBRACIÓ DELS 200 ANYS DEL PASSEIG DE GRÀCIA, DINS LA PROGRAMACIÓ DE LA REGATA CULTURAL", tenint en compte

l'objectiu de promoció de la ciutat i la sinèrgia dels esdeveniments esmentats.

Segona. Pressupost de l'objecte del conveni.

El pressupost total per a la realització de l'objecte del conveni és de 808.035,- €, dels quals:

L'aportació de la Fundació Barcelona Promoció en el desenvolupament del projecte és de 308.835,-€ a banda de considerar tota la logística necessària per a planificació, organització i desenvolupament de l'activitat.

L'Ajuntament de Barcelona aportarà a la Fundació Barcelona promoció 492.000.-€ com a contribució per fer possible el projecte objecte del present conveni.

Tercera. Obligacions de la Fundació Barcelona Promoció.

La Fundació Barcelona Promoció, en el marc del desenvolupament del projecte, adopta el compromís de produir un gran acte cultural de cloenda del 200 aniversari del Passeig de Gràcia de comiat ciutadà de la Copa Amèrica.

Es tracta d'un gran espectacle de música i dansa per projectar la ciutat al món amb repercussió mediàtica internacional, amb artistes locals de reconegut prestigi, expressió del llegat de la Copa Amèrica al centre de la ciutat i representació del retorn a la ciutadania que ha acollit aquest esdeveniments.

I, en concret, les aportacions per part de la Fundació Barcelona Promoció, a banda de la part econòmica ja indicada en l'apartat anterior, es concreten en:

1. Realitzar de l'acte en una zona patrimonial del Pg. de Gràcia associada al modernisme arquitectònic emblemàtic de la ciutat de Barcelona, entre els carrers València i Rosselló.
2. Garantir la presència i participació institucional de l'Ajuntament a l'esdeveniment i a les rodes de premsa programades i actes de presentació de l'esdeveniment.

3. Vetllar per l'accés regulat i gratuït de gran capacitat pels assistents per promoure la participació i el gaudi de la ciutadania i de públic visitant.
4. Vetllar també per la reserva d'espai per invitacions institucionals i de patrocinadors i facilitar espai reservat per a compromisos institucionals de l'Ajuntament de Barcelona.
5. Facilitar a l'Ajuntament de Barcelona tota la informació que requereixi, en referència al desenvolupament de l'acte.
6. Incorporar en el desenvolupament del projecte tant en els continguts com en la metodologia, elements que vetllin per a la igualtat d'oportunitats i de resultats entre homes i dones i la no discriminació de gènere.
7. Fer ús d'un llenguatge no sexista i inclusiu en tota la documentació, publicació i materials necessaris i vetllar perquè el material publicitari no incideixi en estereotips de gènere degradants i/o nocius per la salut.
8. Participar en aquells projectes, comissions, trobades i grups de treball que, en matèria relacionada amb l'objecte del present conveni, li sol·liciti l'Ajuntament de Barcelona.
9. Fer constar en tot aquell material divulgatiu, publicitat gràfica i visual que s'elabori per les accions recollides en aquest projecte la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona i el logotip municipal, d'acord amb la normativa municipal d'imatge corporativa, que haurà de lliurar juntament amb la justificació dels fons rebuts.

Quarta. Obligacions de l'Ajuntament de Barcelona.

L'Ajuntament de Barcelona assumeix el cost de 492.000,00 euros de l'import total del projecte, a fi de fer viable la seva execució a càrrec de la partida 0706/48903/43211, aprovada per la Comissió de Govern de 17 d'octubre de 2024 (24XD0035) com un dels projectes municipals en matèria de turisme, finançats pel Fons de Foment de Turisme provinent de l'Impost d'Estades en Establiments Turístics (IEET).

El projecte integra totes les accions i actuacions previstes en el pressupost presentat i, per tant, l'import aportat per l'Ajuntament haurà de destinar-se únicament a cobrir despeses vinculades a aquest esdeveniment.

Atesa l'absència de risc, l'Ajuntament de Barcelona no considera necessària la constitució de garantia respecte al pagament anticipat atesa la solvència de l'entitat i l'experiència demostrada en la realització d'altres esdeveniments vinculats a la promoció de la ciutat.

Cinquena. Regulació Jurídica

El present conveni està regulat per les seves clàusules, per la Normativa reguladora dels expedients d'autorització de l'atorgament de convenis administratius aprovat per Decret d'Alcaldia de 27 d'abril de 2011, per la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic (els articles 47 a 52 com a legislació bàsica), per la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, per la Llei 22/1998 que aprova la Carta Municipal de Barcelona i per la resta de normativa legal vigent aplicable.

En atenció a aquest objecte, al present conveni no li és d'aplicació la regulació de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, en virtut de l'exclusió prevista en el seu article 6.2.

Sisena. Vigència

Aquest conveni s'iniciarà, amb efectes retroactius, 1 de gener de 2024 i finalitzarà el dia 31 de desembre de 2024 i abastarà en el seu àmbit tota la col·laboració entre les parts des de l'inici dels preparatius de l'esdeveniment.

Setena. Tractament de dades de caràcter personal

Ambdues parts es comprometen al compliment de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals i normativa de desenvolupament així com al Reglament (UE) 2016/679 del Parlament i del Consell, de 27 d' abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades.

Si es preveu que el compliment del conveni pot comportar en algun moment un tractament de dades de caràcter personal incloses en un fitxer de titularitat municipal, la Fundació Barcelona Promoció es compromet a fer aquell tractament d'acord amb les instruccions específiques de l'Ajuntament i s'obliga a no aplicar -les ni utilitzar-les amb una finalitat diferent de la prevista en el propi conveni, ni comunicar -les a altres persones, ni tan sols per conservar-les. Una vegada complerta l'activitat, les dades de caràcter personal que hagin estat tractades per compte de l'Ajuntament hauran de ser destruïdes o retornades a aquest, d'acord amb les instruccions de les persones tècniques municipals.

En cas d'incompliment d'aquestes obligacions, la Fundació Barcelona Promoció en serà responsable, d'acord amb el que preveu la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals.

Les parts s'obliguen a respectar la confidencialitat de les dades de caràcter personal i dels coneixements professionals o industrials que estiguin relacionats amb l'objecte del conveni, excepte en els supòsits derivats per aplicació de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern i del compliment per part de l'Ajuntament o de la Fundació Barcelona Promoció del deure de facilitar informació als organismes públics de control i fiscalització previstes per la legislació i d'acord amb la corresponent normativa aplicable.

Vuitena: Modificació del conveni.

Qualsevol modificació que alteri les obligacions establertes en aquest conveni s'haurà de fer amb el consentiment d'ambdues parts i per escrit, mitjançant el corresponent annex o addenda de modificació. L'aprovació de les modificacions haurà de seguir el mateix procediment seguit per a l'aprovació del conveni.

Novena. Causes d'Extinció.

Aquest conveni s'extingirà si es produeix alguna de les causes següents:

- compliment del seu objectiu, si aquest fet es produeix amb anterioritat a la data en què finalitza la seva vigència;
- transcurs del termini de vigència;
- acord unànime d'ambdues parts signants;
- la impossibilitat legal o material de continuar amb el seu objecte;
- resolució judicial que en declari la nul·litat;
- qualsevol altra causa prevista a la normativa.

Desena. Comissió de Seguiment.

Es constituirà una Comissió de Seguiment que serà l'encarregada de fer el seguiment, vigilància i control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits per cadascuna de les parts, així com de resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se respecte d'aquell, així com supervisar el procés d'elaboració dels seu objecte.

Així doncs, la Comissió esmentada haurà de validar la correcta execució del projecte. La Comissió tindrà la composició següent:

- Per part de l'Ajuntament de Barcelona:
La gerència de Promoció Econòmica, o persona que designi, que la presidirà.
La gerència del Districte de l'Eixample o persona que designi.
- Per part de la Fundació Barcelona Promoció:
La gerència de la Fundació Barcelona Promoció, o persona en qui designi.
La pròpia Comissió regularà la seva organització i règim de funcionament. Es reunirà quan qualsevol de les parts ho consideri oportú durant el període d'execució de l'objecte del conveni.

Onzena. Jurisdicció competent

Aquest conveni té caràcter administratiu i les qüestions litigioses sorgides sobre la seva interpretació, modificació, resolució i efectes seran resoltes per la jurisdicció contenciosa administrativa, amb expressa submissió als òrgans jurisdiccionals de Barcelona.

I, en prova de conformitat, les parts signen el present document digitalment, amb data formalització de la darrera signatura.

Segueixen les signatures de les persones intervinents, la darrera de les quals és de data 27 de desembre de 2024.

Sr. Jordi Valls Riera, tinent d'Alcaldia d'Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme, Ajuntament de Barcelona.

Sra. M^a Eugenia Riera Paino, secretària delegada, Gerència d'Àrea d'Economia i Promoció Econòmica, Ajuntament de Barcelona.

Sr. Xavier Carbonell Roura, gerent, Fundació Barcelona Promoció.