

Comissions del Consell Municipal – Acords

ACORDS Comissió d'Economia i Hisenda, sessió de 20 de novembre de 2024.

Aprovació de l'acta de la sessió de 16 d'octubre de 2024

Part Decisòria / Executiva

Propostes d'acord

4. (12/2024) Aprovar inicialment la modificació del Reglament de Funcionament del Mercat Central de Fruites i Verdures; sotmetre-la a informació pública per un període de trenta dies, a comptar des de l'endemà de la seva publicació en el Butlletí Oficial de la Província, de conformitat amb allò previst a l'article 178.1 del Text Refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat per Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, i a l'article 112 del Reglament Orgànic Municipal.

5. (13/2024) Aprovar inicialment la modificació del Reglament de Funcionament del Mercat Central del Peix; sotmetre-la a informació pública per un període de trenta dies, a comptar des de l'endemà de la seva publicació en el Butlletí Oficial de la Província, de conformitat amb allò previst a l'article 178.1 del Text Refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat per Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, i a l'article 112 del Reglament Orgànic Municipal.

Part d'Impuls i control

Proposicions / Declaracions de Grup

Es fa constar que les Proposicions / Declaracions de Grup que es transcriuen a continuació tenen naturalesa d'actes d'impuls polític de l'acció del govern i no produeixen efectes jurídics com a actes administratius resolutoris.

Del Grup Municipal Junts per Catalunya (Trias per Barcelona):

6. (M2327/1842) Instem al govern municipal a posar en marxa un Pla de seguiment i obertura dels supermercats 24 hores de la ciutat coordinats des de la Regidoria de Comerç. Aquest pla ha de tenir com objectius: Realitzar el mapa i un estudi integral de l'estat actual dels supermercats 24 hores districte per districte. Realitzar el cens d'aquests establiments per tal de fer el seguiment. Impulsar les eines necessàries per realitzar un canvi d'imatge d'aquests supermercats de comú acord amb l'Institut Municipal del Paisatge Urbà de Barcelona. Coordinar un pla de treball conjunt entre les administracions, per tal de fer les inspeccions necessàries sobre el compliment de llicències d'activitat, d'obres, d'horaris i normatives laborals i sanitàries, fiscals, etc. Potenciar que els supermercats 24h s'associen a les associacions dels seus corresponents eixos comercials per tal de generar una implicació amb la comunitat i el barri. Informar cada 6 mesos als grups municipals de l'Ajuntament de Barcelona de la situació del Pla.

Del Grup Municipal Barcelona en Comú:

7. (M2327/1862) La Comissió d'Economia i Hisenda acorda: Instar l'Ajuntament de Barcelona a estudiar la creació de programes d'ocupació, i presentar, en un termini de 3 a 6 mesos, el resultat d'aquest estudi amb una proposta de pla d'acció. Aquests programes d'ocupació per a joves amb formació especialitzada en col·laboració amb centres universitaris com la UPC, enfocats en àrees com energies renovables, gestió de residus, sostenibilitat i urbanisme verd. Incloure una previsió de quants llocs de treball es podrien generar per sectors (renovables, urbanisme verd, eficiència energètica, etc). Pràctiques Remunerades en Projectes Municipals: Facilitar que joves amb formació especialitzada en sectors de l'economia verda, puguin accedir a pràctiques remunerades en projectes de sostenibilitat impulsats per l'Ajuntament. Es podrien utilitzar espais municipals com a laboratoris per a l'execució de projectes en energia renovable, disseny d'espais verds i eficiència energètica en l'urbanisme, fomentant així una transició pràctica cap a la sostenibilitat. Desenvolupar una borsa de treball municipal enfocada exclusivament a llocs de treball relacionats amb la sostenibilitat, per facilitar el vincle entre empreses i joves. Col·laboració amb el Consell de Joventut de Barcelona (CJB) i altres entitats juvenils: promoure la participació activa del Consell de la Joventut de Barcelona i altres organitzacions juvenils en el disseny, implementació i seguiment dels programes proposats. Aquesta col·laboració garantirà que les accions responen a les necessitats i inquietuds dels joves, alhora que fomenta la seva implicació en la transició cap a un model econòmic més verd i sostenible. Seguiment i indicadors d'ocupació: creació d'un sistema de seguiment que mesuri l'impacte d'aquests programes en termes de creació de llocs de treball verds, amb un objectiu específic de contractació juvenil anual.

Del Grup Municipal Esquerra Republicana:

8. (M2327/1832) La Comissió d'Economia i Hisenda acorda que l'Ajuntament de Barcelona creï una comissió de seguiment de caràcter mixt sobre el retorn econòmic dels grans esdeveniments per tal de custodiar l'elaboració i el posterior compliment dels objectius específics marcats per l'administració, els compromisos dels organitzadors i el llegat en termes econòmics i socials que deixen a la ciutat, i així avaluar en cada cas la possibilitat de futures edicions i nous esdeveniments.

Del Grup Municipal Partit Popular:

9. (M2327/1849) La Comissió d'Economia i Hisenda acorda instar el Govern municipal a la creació d'una comissió mixta de promoció comercial formada per l'àrea d'economia i urbanisme de l'Ajuntament de Barcelona, associacions de comerciants, representants del sector privat, experts en economia i urbanisme, així com representants dels consumidors. Els objectius principals d'aquesta comissió serien: - Impulsar polítiques que fomentin l'excel·lència del teixit comercial a Barcelona i frenar l'expansió de comerços amb baix valor afegit. - Participar en l'elaboració dels plans d'usos per evitar la concentració i proliferació d'activitats comercials que afectin a la seguretat i/o salubritat de les persones i degradin els barris. - Valorar l'impacte de qualsevol decisió urbanística i de mobilitat al comerç perquè es tingui en compte en la presa de decisions. - Acompanyar i assessorar els operadors en el procés d'implantació a la ciutat. - Definir codis de bones pràctiques i criteris de disciplina urbanística en les noves obertures comercials. - Garantir la consolidació d'un comerç a

Barcelona d'alta qualitat, amb valor afegit, i que respongui a les necessitats de la ciutat i dels barcelonins i els seus barris.