

Convenis – Conveni

CONVENI de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona i l'Associació Xarxa Economia Solidària de Catalunya per al projecte Apropant el mercat social i el consum responsable a la ciutadania de Barcelona 2024.

INTERVENEN:

D'una part, Miquel Rodríguez Planas, Gerent de Promoció Econòmica (en endavant, Ajuntament), amb domicili a efectes d'aquest conveni a la ciutat de Barcelona, Plaça Sant Jaume, codi postal 08002 amb CIF número P0801900B, assistit per la Sra. M. Eugènia Riera, Secretària Delegada, en exercici de funcions d'assessorament i fe pública, per delegació del Secretari General de l'Ajuntament de Barcelona, de 20 d'abril del 2021.

De l'altra part, Marina Reig Llopart, President de ASSOCIACIÓ XARXA D'ECONOMIA SOLIDÀRIA, amb seu a carrer Casp 43 Baixos de Barcelona i CIFG63881031.

MANIFESTEN:

Primer. L'Associació Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya és l'àmbit d'articulació i potenciació de l'Economia Social i Solidària (ESS) a Catalunya des de 2003, actualment conformada per més de 357 entitats de diferents tipus (associacions, cooperatives, fundacions, economies comunitàries..) i més de 149 persones sòcies.

L'Associació Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (XES), com a entitat beneficiària de la subvenció, té els següents objectius i finalitats coincidents amb el Projecte presentat: l'objectiu principal de la XES és la promoció de l'ESS com a conjunt de pràctiques de producció de béns i serveis, distribució, comercialització, consum i inversió socialment responsables, democràtiques, equitatives i respectuoses amb el medi ambient. Enguany, aquest objectiu general es veu ampliat arran del procés de reflexió estratègica de l'entitat, que ha derivat en el Pla Estratègic 2023 2026. Per assolir aquest propòsit o objectiu general, s'han definit 3 objectius específics:

- Impuls de la Transicióecosocial
- Construcció de Mercat Social
- Enfortiment comunitari

Segon. L'Associació Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (en endavant, XES) desenvolupa el projecte Apropant el mercat social i el consum responsable a la ciutadania de Barcelona 2024 dirigit a prioritzar l'objectiu específic de construcció del mercat social, a través de diferents actuacions, que recullen algunes de les eines ja consolidades (FESC, Pam a Pam i Balanç Social), i prioritzant el repte d'organitzar i celebrar el 1r Festival FESC

Tercer. L'Ajuntament de Barcelona, d'acord amb l'article 58.3 de la Llei 22/1998 que aprova la Carta Municipal de Barcelona, pot promoure tota classe d'activitats i prestar tots els serveis

públics que afectin l'interès general dels ciutadans i les ciutadanes així com portar a terme activitats complementàries a les d'altres Administracions Públiques.

Quart. En aquest marc, l'Ajuntament de Barcelona considera d'interès per a la ciutat donar suport i col·laborar en el Projecte Apropant el mercat social i el consum responsable a la ciutadania de Barcelona 2024 per raó de:

- El projecte reforça de forma clara les polítiques i les línies de treball impulsades des del Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible, i aporta les consideracions concretes:

- L'Estratègia de l'Economia Social i Solidària a Barcelona 2030 "Reactivació i enfortiment d'una economia per a la vida a la ciutat"; elaborada de manera conjunta per l'Ajuntament i les entitats representatives i singulars de l'Economia Social de Barcelona té com objectiu principal fer créixer i enfortir el teixit de l'ESS, per contribuir al desenvolupament socioeconòmic de la ciutat i de la ciutadania.

En concret, la línia estratègica 1 estableix "Augmentar el pes de l'ESS en l'economia de la ciutat, la seva solidesa, articulació i extensió", en especial en sectors estratègics i en la Palanca 6 de Consum conscient i Mercat social es busca activar la demanda d'ESS augmentant la presència de l'ESS en la resolució de necessitats vitals de la ciutadania. La creació de xarxes i de projectes compartits entre les entitats de l'ESS és clau per a la seva escalabilitat, per a les dinàmiques de solidaritat entre elles, per als processos de consolidació i enfortiment, i per a donar una resposta col·laborativa als reptes de la ciutat.

- El Pla d'Impuls de l'Economia Social i Solidària estableix com a objectius estratègics el afavorir l'accés a l'ESS per part de tota la població i més concretament en posar en valor el consum conscient i mercat social, concretament: la ciutadania també pot accedir a l'ESS a través de la implementació de mesures que promocionin el consum conscient i el mercat social com a opció de compra de béns i contractació de serveis més sostenible tant en l'àmbit social com ambiental.
- Visibilitat i relat de l'Economia Social i Solidària: Assolir un major coneixement de l'economia social i solidària, contribuir a la construcció d'un imaginari comú i d'un relat, aconseguir que els mitjans de comunicació ho visualitzin. Amb la FESC al ser l'esdeveniment central a Catalunya en quant a visibilitat de l'ESS cap a la ciutadania; i amb les accions de construcció de Mercat Social.
 - Articulació i enxarxament de l'Economia Social i Solidària: Crear recursos per facilitar i donar suport als processos d'articulació socioempresarial i sociocomunitària i d'articulació sociopolítica. Suport a la creació d'infraestructures i recursos pel foment de l'economia social i solidària, amb caràcter territorial i gestió comunitària, sobretot en la FESC
 - Creació de Mercat Social: Suport a eines que permetin identificar les entitats que apliquen pràctiques d'Economia Social i Solidària per facilitar la compra, la contractació i el consum responsable, tant en la FESC, com amb el Pam a Pam.

Cinquè. L'Ajuntament de Barcelona té regulada la utilització de convenis administratius com a mitjà per articular la cooperació amb institucions i entitats a través de la "Normativa reguladora dels expedients d'autorització de l'atorgament de convenis administratius amb altres administracions públiques i institucions", aprovada per Decret d'Alcaldia de data 27 d'abril de 2011 i del Decret d'Alcaldia regulador del registre de convenis de data 28 de desembre del 2015 (BOPB de 5 de gener de 2016).

En virtut del què s'ha exposat, ambdues parts, reconeixent-se recíprocament capacitat legal necessària per a obligar-se en representació de les respectives entitats, acorden subscriure el present conveni de col·laboració que es regirà pels següents

PACTES:

Primer. OBJECTE

L'objecte d'aquest conveni és establir i regular la col·laboració i foment, mitjançant l'atorgament de subvenció, de l'Ajuntament de Barcelona a L'Associació Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya per al desenvolupament del Projecte Apropant el mercat social i el consum responsable a la ciutadania de Barcelona 2024, dirigit a l'objectiu específic de construcció del mercat social, amb diferents actuacions, que recullen algunes de les eines ja consolidades (FESC, Pam a Pam i Balanç Social), prioritzant el repte d'organitzar i celebrar el 1r Festival FESC

Objectiu específic 1: Construcció del mercat social. Potenciar el nombre d'intercanvis, actors i participants del mercat social, disposant d'una oferta de béns i serveis àmplia, assequible econòmicament i accessible territorialment per cobrir, junt amb béns públics i comuns, la majoria de necessitats d'una part important de la població.

FESC: Fòrum i Festival de l'Economia Solidària

La Fira de l'Economia Solidària de Catalunya ha estat durant més de 10 anys l'esdeveniment i espai de trobada de referència per les economies transformadores de Catalunya, organitzant un esdeveniment que convocava a la societat i les entitats en un cap de setmana molt intens al recinte fabril de la Fabra i Coats.

A finals del 2022 es va iniciar un procés participatiu per tal de repensar el model d'esdeveniment, valorant les necessitats i oportunitats actuals, i la redefinició dels objectius prioritaris. El procés de reflexió va concloure amb la necessitat de créixer desdoblant-se en 2 esdeveniments o moments concrets, amb objectius i públic diferenciat:

- Un Fòrum: un espai pensat per a les entitats i persones de l'ESS, en la potenciació de la formació, les xerrades, la intercooperació i coneixença, l'articulació de discurs,...
- Un Festival: un espai per a la ciutadania general, amb un alt component lúdic i alhora una forma de sensibilització i divulgació de l'ESS més directa i interactiva.

Pam a Pam, el mapa del mercat social i campanya Consum Responsable + Balanç Social, l'eina de mesura de l'impacte social i ambiental de l'ESS. Es plantegen set actuacions:

- Un pas més per facilitar el consum responsable a l'espai web de Pam a Pam:

- Campanya "Ens passem al .CAT":
- Estendre l'ús del balanç social a les sòcies de la XES i, en general, a la resta d'entitats de l'ESS:
- Elaboració de l'Informe de l'Estat del Mercat Social Català
- Aprofundir en l'anàlisi dels criteris amb perspectiva feminista:
- Incorporar nous itineraris d'avaluació a la plataforma «Ensenya el Cor»
- Caminar cap a una major integració d'indicadors i actualització de Pam a Pam

En atenció a aquest objecte, al present conveni no li és d'aplicació la regulació de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, en virtut de l'exclusió prevista en el seu article 6.

Segon. REGULACIÓ JURÍDICA

El present conveni està regulat per les seves clàusules, per la Llei 22/1998 que aprova la Carta Municipal de Barcelona, per la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic (els articles 47 a 53 com a legislació bàsica), per la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de Règim Jurídic i de Procediment de les Administracions Públiques de Catalunya, per la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local, pel Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, que aprova el Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, aprovat per Decret Legislatiu 2/2003, per la Normativa Reguladora dels Expedients d'Autorització de l'Atorgament de Convenis Administratius aprovat per Decret d'Alcaldia de 27 d'abril de 2011, per la Normativa General Reguladora de Subvencions de l'Ajuntament de Barcelona aprovada pel Consell Municipal en data 17 de desembre de 2010, per la Llei 38/2003 General de Subvencions, pel Reglament aprovat pel Reial Decret 887/2006, pel Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels Ens Locals (ROAS) i per la resta de normativa legal vigent aplicable. En cas, que encara així, es plantegi algun dubte o llacuna s'acudirà als principis rectoris de la Llei de Contractes del Sector Públic.

Tercer. COMPROMISOS I APORTACIONS DE L'ASSOCIACIÓ XARXA ECONOMIA SOLIDÀRIA DE CATALUNYA

- Desenvolupar el Projecte Apropant el mercat social i el consum responsable a la ciutadania de Barcelona 2024, en els termes del document presentat i que integra l'expedient, que contempla les següents actuacions, amb les corresponents activitats i/o resultats esperats:

OE1: Construcció de Mercat Social

FESC: Fòrum i Festival de l'Economia Solidària

FESTIVAL FESC:

El cap de setmana del 19 i 20 d'octubre es celebrarà el 1r FESTIVAL de l'Economia Solidària de Catalunya, al Parc de l'Estació del Nord de Barcelona. El Festival es planteja doncs com un entorn lúdic on el visitant entengui de forma planera què és l'ESS i com pot satisfer les

activitats diàries en el marc de l'ESS. En aquest esdeveniment tindran lloc les següents activitats:

- Recorregut interactiu, a mode de taulell de joc, que fa avançar al visitant pels diferents espais del Festival, amb un fil conductor que és el cicle de vida i les necessitats que tota persona necessita satisfer. Cadascuna d'aquestes caselles és un espai autònom, que físicament es disposa dins d'unes esferes geodèsiques que configuraran el perfil visual de l'espai, que dona resposta a unes necessitats concretes: com vivim i ens cuidem, com treballem, com consumim, com aprenem i ens divertim i com compartim des de l'ESS.
- Escenari amb concerts i actuacions: programant tot un seguit d'actuacions musicals i adreçades a un públic familiar, durant tot el dia, per tal d'esdevenir també referència en la manera de fer cultura i el tipus d'espectacles.
- Espai d'expositores de venda de producte (alimentació, cultura i tèxtil): tot un seguit d'estands per a entitats de l'ESS que tenen productes a vendre. Ajudant en la seva disposició a marcar un recorregut dins del parc.
- Espai de restauració i consum: paradetes de venda de producte alimentari i begudes, amb un espai de taules i cadires per a descansar i menjar alguna cosa.

Els elements que compondran els diferents punts del recorregut interactiu, i que ajudaran a explicar valors i projectes de l'ESS en aquell àmbit, són els següents:

- Plafons expositius que aportaran, amb la inclusió de material gràfic i visual, el context de l'acció i conceptes que es treballaran en cada esfera.
- Element interactiu que funciona com un moment de joc i descoberta a través de la manipulació.
- Programació d'activitats diverses: jocs, tallers, presentacions... Per omplir aquesta programació s'ha llençat un formulari d'inscripció de recursos, obert a tota les entitats de l'ESS
- Espai de projectes i entitats: es tracta d'un racó d'atenció al visitant on disposar de directori d'entitats i projectes, i poder resoldre dubtes i donar respostes concretes a necessitats puntuals.

FORUM FESC:

Donat que la 1a edició del Festival comporta una gran inversió de recursos i temps, la programació del FÒRUM es limitarà a una sola jornada d'intercanvi entre les entitats i les administracions: la 4a edició de la Jornada de Polítiques Públiques, co-organitzada amb la XMESS. Es defineix com una jornada de treball amb els municipis per l'economia solidària que té per finalitat posar en contacte les entitats amb les administracions per tal d'afavorir futures contractacions de serveis. L'any passat s'hi van inscriure més de 60 entitats i 30 municipis.

Pam a Pam, el mapa del mercat social i campanya Consum Responsable + Balanç Social, l'eina de mesura de l'impacte social i ambiental de l'ESS

Pam a Pam és un mapatge col·laboratiu en què diversos agents de l'ESS catalana i barcelonina participen en la identificació, entrevista i visibilització d'iniciatives d'ESS al mapa.

Actualment el mapa mostra publicats quasi 1.500 punts d'ESS a Catalunya, dels quals 610 a la ciutat de Barcelona. Es realitzen 4 formacions sobre ESS anuals, on participen entre 80 i 100 persones cada any, a més de 2 formacions específiques sobre àmbits o criteris de l'ESS que demanen les persones que participen a Pam a Pam.

El Balanç Social (BS) és l'eina de referència, dins de l'àmbit de l'economia social i solidària, per a la rendició de comptes i mesura d'impacte social, ambiental i de bon govern. El 2023, el van fer 273 organitzacions a tot Catalunya. 177 de les quals ubicades a la ciutat de Barcelona. Les organitzacions que el fan poden fer servir els resultats per millorar internament i permet tenir dades agregades dels estàndards ètics de l'Economia Solidària i el Mercat Social, tant a nivell de Barcelona ciutat, com de tot Catalunya.

Enguany es plantegen set actuacions:

- a) Un pas més per facilitar el consum responsable a l'espai web de Pam a Pam:
Enguany es vol habilitar un espai/carroussel a la pàgina d'inici de Pam a Pam on les iniciatives que ho vulguin puguin destacar promocions, llançaments i ofertes, amb l'objectiu de donar a conèixer els productes i serveis de l'ESS, més enllà de les pròpies iniciatives.
- b) Campanya "Ens passem al .CAT":
"Passem al .cat" perquè Pam a Pam és el mapa de l'Economia Social i Solidària de Catalunya, amb més de 1.500 punts escampats per totes les comarques; perquè és l'espai de referència a l'hora de fer consum responsable al territori i es vol seguir afegint més i més projectes per un consum conscient i responsable. Es considera un pas endavant per consolidar-se com a referent de l'ESS a Catalunya i com a projecte de la XES, la Xarxa d'Economia Solidària.
- c) Estendre l'ús del balanç social a les sòcies de la XES i, en general, a la resta d'entitats de l'ESS:
Es treballarà per seguir arribant a entitats de l'ESS, siguin sòcies de la XES o no. De fet, el 2022 van fer el Balanç Social 110 organitzacions que no són sòcies de la XES i al 2026 160
- d) Elaboració de l'Informe de l'Estat del Mercat Social Català
Després de pràcticament 10 anys publicant l'Informe del Mercat Social en un mateix format, s'ha decidit introduir canvis en l'enfocament de l'anàlisi i l'exposició de les dades que es recullen a través del Balanç Social i el Pam a Pam. S'ha decidit que l'anàlisi global d'indicadors es faci en períodes més llargs (cada 4 o 5 anys), per poder tenir un marc de comparació més significatiu. En els anys intermedis, s'enfocarà l'anàlisi en una temàtica concreta però amb major profunditat. El 2023 es va centrar en l'impacte ambiental de les entitats d'ESS, i aquest 2024 s'aprofundirà en la perspectiva feminista. L'informe inclourà un anàlisi específic de les dades de la ciutat de Barcelona i la comparativa amb la resta del territori.
- e) Aprofundir en l'anàlisi dels criteris amb perspectiva feminista:
Aquest any s'aposta per fer una revisió del conjunt d'indicadors amb perspectiva feminista del Balanç Social, a través:

- Una revisió de les preguntes de prevenció i detecció assetjament sexual o per raó de gènere del Balanç social en la modalitat completa
- Una revisió del qüestionari laboral del Balanç social en la modalitat completa
- La incorporació de 5 noves preguntes i indicadors d'avaluació de les tasques de representació, les mesures de prevenció i resolució de conflictes, les mesures amb perspectiva de gènere, i les tasques reproductives.

f) Incorporar nous itineraris d'avaluació a la plataforma «Ensenya el Cor»

Les dues modalitats de Balanç Social estan inserides dins de la plataforma Ensenya el cor, que compta, avui, amb més de 13 modalitats o itineraris d'avaluació. La plataforma està concebuda per incorporar itineraris d'avaluació i rendició de comptes, i es preveu que durant el 2024, es puguin incorporar més itineraris sectorials: seguir desenvolupant el Balanç Associatiu Juvenil (específic per l'educació no formal i lleure), i desenvolupar un balanç social específic per les entitats recuperadores de l'ESS.

g) Caminar cap a una major integració d'indicadors i actualització de Pam a Pam

El 2024 ha de permetre l'actualització dels resultats anuals del balanç social, l'actualització amb els nous indicadors de perspectiva feminista, i amb la incorporació i actualització de les noves entitats que facin per primera vegada el Balanç Social.

Quart. COMPROMISOS I APORTACIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

L'Ajuntament de Barcelona aportarà a L'Associació Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya la quantitat de 97.500,00€ en concepte de subvenció directa nominativa per donar suport i recolzar el Projecte objecte del present conveni.

La partida econòmica del Pressupost que autoritza la despesa és 0706/48539/43351 (97.500,00€) del pressupost de la Gerència d'Àrea d'Economia i Promoció Econòmica

L'import total de la subvenció per la quantitat de 97.500,00€ equival a un percentatge del 46,21% de l'import del Projecte per import total de 211.000,00 €.

L'import de la subvenció s'abonarà com a lliurament de fons amb caràcter previ a la justificació, com a pagament a compte o anticipat, per a dur a terme les actuacions inherents al Projecte.

Atesa l'absència de risc, l'Ajuntament de Barcelona no considera necessària la constitució de garantia respecte al pagament anticipat.

El Projecte subvencionat integra totes les accions i actuacions previstes en el Pressupost presentat i, per tant, la subvenció atorgada haurà de destinar-se únicament a cobrir totes les despeses del mateix.

La quantia de la subvenció atorgada, en concurrència amb la d'altres entitats que donin suport mitjançant subvencions al Projecte, no podrà ser en cap cas d'un import superior al cost total del mateix.

Cinquè. JUSTIFICACIÓ

Per tal de justificar que s'ha realitzat l'activitat que fonamenta la subvenció, la beneficiària haurà de presentar el compte justificatiu amb aportació d'informe d'auditoria, que constarà de Memòria d'actuació i Memòria econòmica justificativa del cost de les activitats realitzades, d'acord amb allò previst a l'article 10.3 de la Normativa General reguladora de les Subvencions de l'Ajuntament de Barcelona.

L'informe d'auditoria se sotmetrà, en tots els casos, a l'Ordre EHA 1434/2007 que aprova la Norma d'actuació dels auditors/es de comptes en la revisió de comptes justificatius de subvencions. L'auditoria ha de ser realitzada per un/a auditor/a de comptes amb inscripció vigent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes (ROAC) depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes i adscrit al Ministeri corresponent de l'Administració de l'Estat.

La presentació de l'auditoria com a forma justificativa de la despesa no eximeix a la beneficiària del manteniment del suport documental d'acord amb els terminis establerts per la llei. L'Ajuntament de Barcelona podrà sol·licitar la documentació suport de l'auditoria d'acord amb el que s'estableix a la Normativa esmentada i, a més, té la facultat de comprovar en qualsevol moment i pels mitjans que estimi oportuns, la realització efectiva de totes les accions i actuacions del Projecte així com l'execució del pressupost i el destí de les quantitats atorgades en relació a la seva finalitat i, per aquesta raó, l'Ajuntament tindrà en tot moment accés lliure a la comptabilitat de la beneficiària i aquesta haurà d'aportar tota la documentació que li sigui requerida.

El termini de presentació d'aquesta justificació és d'un màxim de tres mesos a comptar des de la data de finalització del Projecte subvencionat.

La despesa dels serveis d'auditoria derivada de la revisió del compte justificatiu serà considerada despesa subvencionable, fins a un màxim de 3.500,00€.

Caldrà, en tot cas, donar compliment a l'article 10 de la Normativa general reguladora de les subvencions municipals en relació a la forma i estructura de la justificació.

La justificació es refereix a les despeses relatives a la globalitat del Projecte.

D'acord amb l'article 11.2 de la Normativa general reguladora de les subvencions municipals, quan l'import de la despesa subvencionable excedeixi la quantitat de 30.000€ en el supòsit de cost per execució d'obra o de 12.000€ en el supòsit de subministrament de béns o prestació de serveis per empreses de consultoria o assistència tècnica, la beneficiària haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents proveïdors amb caràcter previ a la contractació del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé, llevat que per les especials característiques de les despeses subvencionables no existeixin en el mercat suficient nombre d'entitats que ho subministren o prestin o quan la despesa s'hagi realitzat amb anterioritat a la sol·licitud de la subvenció. L'elecció entre les ofertes presentades, que hauran d'aportar-se en la justificació, es realitzarà conforme a criteris d'eficiència i economia, havent-se de justificar expressament en una memòria l'elecció quan no recaigui en la proposta econòmica més avantatjosa.

S'acceptaran justificants de despeses realitzades per a l'execució del Projecte encara que siguin anteriors a l'atorgament de la subvenció, des del dia 1 de gener de 2024 i sempre dintre de l'exercici pressupostari corresponent. En el cas de tiquets, no podran superar el 10% de l'import atorgat i amb el límit de 3.000€.

Sisè. SEGUIMENT

Amb la finalitat de fer seguiment dels acords, analitzar el desenvolupament de la relació de col·laboració, decidir, si s'escau, sobre les noves iniciatives a impulsar, resoldre les incidències que puguin produir-se i realitzar les funcions de control previstes en l'article 10.6 de la Normativa general reguladora de les Subvencions de l'Ajuntament de Barcelona, les parts constituïran una Comissió de Seguiment i decidiran els representants de cada part.

La Comissió de Seguiment estarà integrada per les persones següents:

Per part de l'Ajuntament de Barcelona: 2 representats de la Direcció de Serveis d'Economia Cooperativa, Social i Solidària.

Per part de la beneficiària: 2 representants nomenats per l'entitat XES

Es reunirà amb periodicitat que decideixin les parts i s'aixecarà acta de cadascuna de les seves reunions, que s'acompanyarà a la justificació de la subvenció.

Amb independència de la constitució de la Comissió de Seguiment, la beneficiària presentarà regularment a l'Ajuntament de Barcelona els informes de seguiment suficients per poder valorar el desenvolupament de cada una de les accions, que hauran d'incloure, si és el cas, dades de participació i valoració de les accions.

En el cas que les noves iniciatives comportessin una alteració dels termes de la subvenció atorgada, aquesta caldria que fos aprovada, oportunament i formal, per part de l'òrgan competent.

En qualsevol cas, l'Ajuntament tindrà les potestats de control previstes en l'article 10 de la Normativa General Reguladora de les Subvencions municipals.

Setè. VIGÈNCIA

Aquest conveni tindrà vigència des de la data de la seva signatura fins el dia 31 de desembre de 2024 i abastarà en el seu àmbit tota la col·laboració entre les parts des de l'inici del Projecte, a efectes de despeses imputables en els termes indicats al pacte cinquè.

Vuitè. TRACTAMENT DE LES DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Ambdues parts es comprometen al compliment de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets Digitals i normativa de desenvolupament així com al Reglament (UE) 2016/679 del Parlament i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades.

Si es preveu que el compliment del conveni pot comportar en algun moment un tractament de dades de caràcter personal incloses en un fitxer de titularitat municipal, la beneficiària es compromet a fer aquell tractament d'acord amb les instruccions específiques de l'Ajuntament i s'obliga a no aplicar-les ni utilitzar-les amb una finalitat diferent de la prevista en el propi conveni, ni comunicar-les a altres persones, ni tan sols per conservar-les. Una vegada complerta l'activitat, les dades de caràcter personal que hagin estat tractades per compte de l'Ajuntament hauran de ser destruïdes o retornades a aquest, d'acord amb les instruccions de les persones tècniques municipals. En cas d'incompliment d'aquestes obligacions, la beneficiària en serà responsable, d'acord amb el que preveu la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets Digitals.

Les parts s'obliguen a respectar la confidencialitat de les dades de caràcter personal i dels coneixements professionals o industrials que estiguin relacionats amb l'objecte del conveni, excepte en els supòsits derivats per aplicació de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de Transparència, Accés a la Informació Pública i Bon Govern i del compliment per part de l'Ajuntament o de la beneficiària del deure de facilitar informació als organismes públics de control i fiscalització previstes per la legislació i d'acord amb la corresponent normativa aplicable.

Novè. ADDENDES

Qualsevol modificació que alteri les obligacions establertes en aquest conveni s'haurà de fer amb el consentiment d'ambdues parts i per escrit, mitjançant el corresponent annex o addenda de modificació.

L'aprovació de les modificacions haurà de seguir el mateix procediment seguit per a l'aprovació del conveni. Desè. CAUSES D'EXTINCIÓ I EFECTES DE L'INCOMPLIMENT

Aquest conveni s'extingirà si es produeix alguna de les causes següents:

- Compliment del seu objectiu, si aquest fet es produeix amb anterioritat a la data en que finalitza la seva vigència.
- Transcurs del termini de vigència.
- Acord unànim de les parts signants.
- Resolució judicial que en declari la nul·litat.
- Incompliment de la normativa reguladora de les subvencions.
- Qualsevol altra causa prevista a la normativa.

La beneficiària coneix i accepta que la no realització de les activitats objecte d'aquest conveni dins del seu termini de vigència o la modificació no autoritzada del mateix, l'obliguen al reintegrament de les subvencions rebudes més els corresponents interessos, independentment de les sancions que corresponguin d'acord amb allò previst a l'article 13è. de la Normativa Reguladora de les Subvencions Municipals, l'article 36 de la Llei 38/2003, General de Subvencions i l'article 21 i següents del seu Reglament.

L'extinció del conveni comportarà les conseqüències que per a cada cas concret prevegi la normativa vigent d'aplicació.

Onzè. LLEI DE TRANSPARÈNCIA. INFORMACIÓ DE PUBLICACIÓ

L'Ajuntament de Barcelona informa a la beneficiària, que es dona per informada, que, en compliment d'allò establert a la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de Transparència, Accés a la Informació Pública i Bon Govern, les dades relatives al present conveni seran publicades en el web municipal.

La beneficiària es compromet a donar compliment a la declaració de transparència prevista en l'article 15.2 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de Transparència, Accés a la Informació Pública i Bon Govern relativa a les retribucions de llurs òrgans de direcció o administració en els termes de la informació facilitada amb anterioritat a l'aprovació de l'atorgament de la subvenció.

Dotzè. JURISDICCIO COMPETENT

L'Ajuntament de Barcelona tindrà la facultat de resoldre les diferències que puguin sorgir en l'execució i la interpretació d'aquest conveni, amb caràcter previ a la seva submissió, si s'escau, a la via judicial.

En el seu cas, les qüestions litigioses que puguin sorgir de la interpretació, compliment i efectes del present conveni hauran de tractar de solucionar-se en el si de la Comissió de Seguiment i, en cas contrari, seran competents els Tribunals de la Jurisdicció contenciosa administrativa de la ciutat de Barcelona.

I, en prova de conformitat, les parts signen el present document per triplicat i a un únic efecte, al lloc i data de la seva formalització.

Segueixen les signatures de les persones intervinents, la darrera de les quals és de data 3 d'octubre de 2024.

Miquel Rodríguez Planas, gerent de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona.

M^a Eugènia Riera, secretària delegada de la Gerència d'Àrea d'Economia i Promoció Econòmica del Ajuntament de Barcelona.

Marina Reig Llopart, presidenta de la Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya.