

## Convenis – Conveni

### **CONVENI Addenda al Conveni de col·laboració i autorització paisatgística al núm. 103-2024. Protocol núm. 107-2024 a 19 de setembre de 2024 de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida. Exp. núm. 2024-009.**

#### REUNITS

D'una part, la senyora Maria Buhigas San José, gerenta de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida autoritzada expressament pel decret de la regidora presidenta de l'Institut Municipal Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida del 27 de juny de 2023, assistida pel Sr. Alejandro Mateos Alonso, Secretari Delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida per delegació del Secretari General de l'Excm. Ajuntament de Barcelona amb data 25 de febrer de 2016, en l'exercici de les seves funcions de fedatari i d'assessorament legal de la Corporació, segons l'article 92 bis de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local.

De l'altra, el senyor Pedro Toxeiro autoritzat pel Sr. Joaquin Verona-Martínez amb núm. de DNI XXXXXXXXX, president de l'empresa Verona Comunicación, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda Pau Casals, 22, planta 1 porta 1, 08021 de Barcelona

#### DIUEN

1. L'empresa Verona Comunicación, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per CARAT ESPAÑA, S.A.U., empresa encarregada de la publicitat exterior de H&M en data 29 d'agost de 2024 va formular sol·licitud d'autorització d'us excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada a la Gran Vía de Les Corts Catalanes, 623 i que es va formalitzar en el perceptiu conveni de col·laboració i autorització paisatgística.

2. Dins del conveni constava la creativitat de lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren la proposta, que es va adjuntar com a annex 2 del conveni núm. 103-2024. En data 9 de setembre de 2024 han sol·licitat ampliar el termini d'exposició fins el dia 22 de setembre.

3. Que en el moment d'aquesta sol·licitud el perceptiu conveni de col·laboració autorització paisatgística ja es trobava signat.

És per això que s'ha procedit a les esmenes següents:

PRIMER. Al conveni SEGON. Contingut, del document conveni núm. 103-2024 queda especificat que: "L'Ajuntament autoritza Verona Comunicación, SA, que actua en nom de CARAT ESPAÑA, S.A.U., encarregada de la publicitat exterior de H&M, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o els idiomes que figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 2."

SEGON. L'Institut Municipal de Paisatge Urbà autoritza l'ampliació d'aquest termini i es per això que l'empresa col·labora amb l'esmentat conveni amb un import de dos mil vuit-cents divuit euros amb cinc cèntims (2.818,05€).

TERCER. Aquesta addenda de modificació complementa l'esmentat conveni, mantenint-se en vigor la resta de les condicions tècniques i legals que es donen per reproduïdes.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al districte territorialment competent.

Segueixen les signatures de les persones intervinents, la darrera de les quals és de data, Barcelona, 19 de setembre de 2024.

Maria Buhigas, la gerenta de l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

Alejandro Mateos Alonso, el secretari delegat de l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

Pedro Toxeiro, l'autoritzat per Verona Comunicació, SA.