

Convenis – Conveni

CONVENI de col·laboració i autorització paisatgística núm. 103-2024 a 9 de setembre 2024 de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida. Exp. 2024-009.

REUNITS

D'una part, la senyora Maria Buhigas San José, gerenta de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida autoritzada expressament pel decret de la regidora presidenta de l'Institut Municipal Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida del 27 de juny de 2023, assistida pel Sr. Alejandro Mateos Alonso, Secretari Delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida per delegació del Secretari General de l'Excm. Ajuntament de Barcelona amb data 25 de febrer de 2016, en l'exercici de les seves funcions de fedatari i d'assessorament legal de la Corporació, segons l'article 92 bis de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local.

De l'altra, el senyor Pedro Tojeiro Calaza com a representant de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda Pau Casals, 22, planta 1 porta 1, 08021 de Barcelona, de conformitat amb l'escriptura d'apoderament notarial atorgada en data 28 de febrer de 2024 davant del notari Sergi González Delgado i que consta adjuntada a l'expedient.

DIUEN

1. L'empresa Verona Comunicació, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per empresa encarregada de la publicitat exterior de H&M per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal, segons declaració que presenta (annex 1).
2. Verona Comunicació, SA, que actua en nom de CARAT ESPAÑA, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de H&M en data 29 d'agost de 2024, ha formulat una sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 1). Verona Comunicació, SA ha subscrit un contracte privat amb l'esmentada propietat amb la finalitat d'utilitzar la bastida d'obra com a suport publicitari.
3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que aquesta ha sofert. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació d'aquestes per integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini de patrocinadors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres i d'elements patrimonials de la ciutat a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per col·laborar amb empreses i entitats en recerca de patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà promou el Pla de remodelació de mitgeres i la restauració d'elements patrimonials de la ciutat, dins de les actuacions de millora del paisatge urbà que porta a terme de conformitat amb l'establert als seus estatuts, aprovats pel Plenari del Consell Municipal el 14 d'octubre de 2005.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

CONVENE

PRIMER.

Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom de CARAT ESPAÑA, SAU, encarregada de la publicitat exterior de H&M.

SEGON.

Contingut

L'Ajuntament autoritza Verona Comunicació, SA, que actua en nom de CARAT ESPAÑA, SAU, encarregada de la publicitat exterior de H&M, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o els idiomes que figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 2.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Gran Via de les Corts Catalanes, 623 de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança

municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 3 l'Informe de la inspecció tècnica de l'edifici de data 4 de març de 2024 on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc.

S'adjunta com a annex 4, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i, per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'ajustar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PCM/186/2022, de 11 de març, per la qual l'horari de la il·luminació nocturna serà el següent:

horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 30 de març, ambdós inclosos, i del 28 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

horari d'estiu: del 31 de març al 27 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i els laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. Evitar la intrusió lumínica en l'entorn domèstic i, en tot cas, minimitzar-ne les molèsties i els perjudicis. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització i l'empresa estarà obligada a desmuntar immediatament la instal·lació.

A aquests efectes, l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà d'esmenar-se en un termini de 48 hores des de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicación, SA, que actua en nom de CARAT ESPAÑA, SAU, encarregada de la publicitat exterior de H&M es compromet a complir la normativa esmentada.

TERCER.

Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de sis (6) dies, a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 9 al 15 de setembre de 2024. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Gran Via de les Corts Catalanes, 623 i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 2 d'abril de 2024, que consta com a annex 5.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicació, SA, que actua en nom de CARAT ESPAÑA, SAU, encarregada de la publicitat exterior de H&M es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a tercers), la instal·lació, el manteniment i el desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les parts en el assabentat núm. 7 a la compareixença de data 2 d'abril de 2024 (annex 5). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica en el punt desè; Identificació i informació.

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

QUART.

Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat a Verona Comunicació, SA, que actua en nom de CARAT ESPAÑA, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de H&M la col·laboració amb el Pla de remodelació de mitgeres i d'elements patrimonials de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicació, SA ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de dos mil vuit-cents divuit euros amb cinc cèntims (2.818,05€)

CINQUÈ.

Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'ha de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

SISÈ.

Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, rebrà, abans de la signatura d'aquest conveni, la factura corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, per l'import exacte de l'aportació. Aquest import s'ingressarà abans de la signatura d'aquest conveni, en el compte corrent número XXXX XXXX XXXX XXXX de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

SETÈ.

Altres obligacions de l'empresa col·laboradora

Aquesta restauració s'haurà d'ajustar a les condicions particulars de la llicència d'obres núm. 02-2023CD44539, emesa pel districte de l'Eixample de data 15 de desembre de 2023, l'informe del Departament de Patrimoni Arquitectònic, Històric i Artístic amb núm. IN-2023-PP-69008, i les condicions de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 4 de març de 2024, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 7), tal i com s'han compromès les parts en la compareixença de data 2 d'abril de 2024 (annex 5).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les obres esmentades proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 8).

VUITÈ.

Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge que s'haurà de complir dins de les 24 hores següents al requeriment; en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que es derivi d'aquest fet a Verona Comunicació, SA, que actua en nom de CARAT ESPAÑA, SAU, empresa encarregada de la publicitat exterior de H&M i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

NOVÈ.

Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular haurà de restaurar al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva condició anterior, i ho haurà de comunicar a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar.

DESEÈ.

Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 9.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons el text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

ONZÈ.

Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de H&M i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, H&M facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

Segueixen les signatures de les persones intervinents, la darrera de les quals és de data, Barcelona, 9 de setembre de 2024.

Maria Buhigas, gerenta de l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

Alejandro Mateos Alonso, el secretari delegat de l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

Pedro Toxeiro, l'autoritzat per VERONA COMUNICACIÓN, SA.