

Convenis – Conveni

CONVENI Addenda al Conveni de col·laboració i autorització paisatgística al núm. 038-2024. Protocol núm. 088-2024 a 15 de juliol de 2024 de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida. Exp. núm. 2024-007.

REUNITS

D'una part, la senyora Maria Buhigas San José, gerenta de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida autoritzada expressament pel decret de la regidora presidenta de l'Institut Municipal Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida del 27 de juny de 2023, assistida pel Sr. Alejandro Mateos Alonso, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida per delegació del secretari general de l'Excm. Ajuntament de Barcelona amb data 25 de febrer de 2016, en l'exercici de les seves funcions de fedatari i d'assessorament legal de la Corporació, segons l'article 92 bis de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local.

De l'altra, el senyor Erminio Marcello Deodato, amb NIE XXXXXXXXXX, director general de l'empresa IKONIK OOH ESPAÑA SA, amb NIF A-82.879.412 i amb domicili social a la Plaza del Conde del Valle Suchil 20, 1ª planta, puerta 64, 28015 - Madrid

DIUEN

1. L'empresa IKONIK OOH ESPAÑA SA, que el Sr. Erminio Marcello Deodato representa, està autoritzada per OMNICOM MEDIA GROUP, empresa encarregada de la publicitat exterior de MIRAVIA en data 8 de maig de 2024 va formular sol·licitud d'autorització d'us excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada l carrer Villarroel, 149 i que es va formalitzar en el perceptiu conveni de col·laboració i autorització paisatgística.

2. Dins del conveni constava la creativitat de lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren la proposta, que es va adjuntar com a annex 2 del conveni núm. 062-2024. En data 7 de juny de 2024 van sol·licitar ampliar el termini d'exposició fins el dia 15 de juliol amb un canvi de creativitat que ja va estar aprovada. En data 9 de juliol de 2024 han sol·licitat ampliar el termini d'exposició fins el dia 16 d'agost amb un canvi de creativitat que ja va estar aprovada.

3. Que en el moment d'aquesta sol·licitud el perceptiu conveni de col·laboració autorització paisatgística ja es trobava signat.

És per això que s'ha procedit a les esmenes següents:

PRIMER. Al convenen SEGON. Contingut, del document conveni núm. 062-2024 queda especificat que: "L'Ajuntament autoritza IKONIK OOH ESPAÑA SA, que actua en nom de OMNICOM MEDIA GROUP, encarregada de la publicitat exterior de MIRAVIA, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o els idiomes que figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 2."

SEGON. L'Institut Municipal de Paisatge Urbà autoritza l'ampliació d'aquest termini i es per això que l'empresa col·labora amb l'esmentat conveni amb un import de quatre mil tres-cents vuitanta-tres euros amb noranta cèntims (4.383,90 €)

TERCER. Aquesta addenda de modificació complementa l'esmentat conveni, mantenint-se en vigor la resta de les condicions tècniques i legals que es donen per reproduïdes.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al districte territorialment competent.

Segueixen les signatures de les persones intervinents, la darrera de les quals és de data, Barcelona, 15 de juliol de 2024.

Per l' Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida:

La gerenta, Maria Buhigas.

El secretari delegat, Alejandro Mateos Alonso.

Per IKONIK OOH España SA:

L'administrador únic, Erminio Marcello Deodato.