

Disposicions generals – Decrets de la Comissió de Govern

DECRET DE LA COMISSIÓ DE GOVERN de 18 de juliol de 2024, d'aprovació de la modificació de l'organigrama de la Gerència de Promoció Econòmica.

La Comissió de Govern, en sessió de 18 de juliol de 2024, ha aprovat la següent proposta d'acord:

Aprovar la modificació de l'organigrama de la Gerència de Promoció Econòmica, tal i com consta als annexos de l'expedient. Publicar aquest acord en la Gasetta Municipal als efectes pertinents. Donar-ne compte a la Comissió de Presidència, Seguretat i Règim Interior.

La qual cosa es publica pel general coneixement.

ANNEX 1. Modificació de l'organigrama

A continuació, es detallen les modificacions sobre l'organigrama que consten en aquest expedient:

- Crear la Gerència de Comerç, Restauració, Alimentació i Mercats (O 08057225) adscrita a la Gerència de Promoció Econòmica (O 08052009).
- Modificar la denominació de la Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum (O 06222628) per Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Alimentació i Traslladar-la de la Gerència de Promoció Econòmica (O 08052009) a la Gerència de Comerç, Restauració, Alimentació i Mercats (O 08057225).
- Traslladar la Secció de Polítiques Alimentàries Urbanes i Consum Responsable (O 08030720) adscrita a la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible (O 08014213) a la Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Alimentació (O 06222628).
- Modificar la denominació de la Junta Arbitral de Consum de Barcelona (O 06222042), per Direcció de Serveis de Consum i Junta Arbitral de Consum de Barcelona.
- Traslladar el Departament de Consum (O 08007773) de la Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum (O 06222628) a la Direcció de Serveis de Consum i Junta Arbitral de Consum de Barcelona (O 06222042).
- Modificar la denominació de la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible (O 08014213) per Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària.
- Modificar la denominació de la Direcció de Serveis de Turisme, Esdeveniments i Indústries Creatives (O 07029566) per Direcció de Serveis de Turisme.
- Modificar la denominació del Departament de Ciència i Universitats (O 08039181) per Departament de Ciència i Innovació.
- Crear el Departament de Captació d'Inversions - Barcelona Investment Office (O 08056756) adscrit a la Direcció Operativa de Promoció Econòmica Internacional (O 07016540).
- Assignar als òrgans de la Gerència de Promoció Econòmica que consten en aquest expedient la missió i funcions que es detallen a l'annex 2 d'aquest expedient.
- Fer efectius els canvis d'aquest expedient amb data d'efectes 1 de setembre de 2024.

ANNEX 2. Descripció de les funcions dels òrgans

Denominació: Gerència de Promoció Econòmica

Òrgan superior immediat: Gerència d'Àrea d'Economia i Promoció Econòmica

Nivell Associat: 30

Missió:

Direcció executiva dels serveis de promoció econòmica, comerç, consum, turisme, ciència, innovació i universitats.

Funcions:

- Dissenyar les línies estratègiques per a la consecució dels objectius de la Gerència, i elevació a les Comissions del Consell Municipal per a la seva aprovació.
- Dirigir, planificar i coordinar les actuacions de la Gerència per l'acompliment del pla d'actuació municipal.
- Desenvolupar les línies estratègiques d'actuació municipal en matèria de promoció econòmica, comerç, consum, turisme ciència, innovació i universitats.
- Proposar als òrgans de govern municipals l'adopció d'acords en les matèries pròpies de les seves competències.
- Representar a la Gerència Municipal i a l'Ajuntament, per delegació, en les actuacions pròpies de les seves competències.
- Totes aquelles que li siguin atribuïdes per la Gerència Municipal en l'acompliment de les seves funcions.

Denominació: Gerència de Comerç, Restauració, Alimentació i Mercats

Òrgan superior immediat: Gerència de Promoció Econòmica

Nivell Associat: 30

Missió:

Direcció executiva dels serveis de comerç, restauració, alimentació i mercats.

Funcions:

- Dissenyar les línies estratègiques per a la consecució dels objectius de la Gerència, i elevació a les Comissions del Consell Municipal per a la seva aprovació.
- Dirigir, planificar i coordinar les actuacions de la Gerència per l'acompliment del pla d'actuació municipal.
- Desenvolupar les línies estratègiques d'actuació municipal en matèria de comerç, restauració, alimentació i mercats.
- Proposar als òrgans de govern municipals l'adopció d'acords en les matèries pròpies de les seves competències.
- Representar a la Gerència Municipal i a l'Ajuntament, per delegació, en les actuacions pròpies de les seves competències.
- Totes aquelles que li siguin atribuïdes per la Gerència Municipal en l'acompliment de les seves funcions.

Denominació: Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària

Òrgan superior immediat: Gerència de Promoció Econòmica

Nivell Associat: 28

Missió:

Construcció d'una economia plural a Barcelona per impulsar pràctiques socioeconòmiques innovadores que contribueixin a sistemes sostenibles integrals (sostenibles econòmicament, socialment, personalment i ambientalment), potenciar i fer visible l'economia cooperativa, social i solidària i contribuir a mantenir i a crear nous llocs de treball, com també mecanismes de satisfacció de necessitats no monetaris. Foment de les polítiques de consum responsable.

Funcions:

- Impulsar el desenvolupament de l'economia cooperativa, social i solidària a Barcelona mitjançant el reforçament de la viabilitat socioeconòmica de les experiències existents i la promoció i acompanyament de nous projectes.
- Impulsar el desenvolupament del consum responsable i el mercat social a Barcelona així com de les economies comunitàries i economies col.laboratives.
- Impulsar el desenvolupament d'un sistema alimentari sa, just i sostenible.
- Detectar de manera continuada les necessitats de l'economia cooperativa, social i solidària mitjançant l'impuls d'un àmbit de treball participatiu i estable amb el sector i/o la realització dels estudis necessaris.
- Proposar i executar plans i programes específics atenent les necessitats detectades.
- Difondre a tots els nivells els valors i oportunitats de l'economia cooperativa, social i solidària.
- Realitzar el control, seguiment i avaluació de la gestió dels serveis específics de l'economia cooperativa, social i solidària, dels programes i accions d'impuls del consum responsable i dels objectius recollits als plans d'actuació municipal vinculats amb aquests àmbits.
- Definir i Impulsar polítiques d'innovació social conjuntament amb l'ecosistema de la ciutat.
- Ajudar a fer créixer l'ecosistema innovador social de la ciutat.
- Coordinar amb les àrees i els districtes, seguint els mecanismes establerts, el conjunt de les accions realitzades.
- Mantenir un contacte internacional amb altres actors i administracions rellevants en el desenvolupament de l'economia cooperativa, social i solidària i el consum responsable.
- Proposar i executar els plans i projectes proposats pel Comissionat, Direcció i/o Gerència, per al foment de l'economia cooperativa, social, solidària i el consum responsable.
- Proposar a la Gerència l'adopció d'acords en les matèries pròpies de les seves competències.
- Representar a la Gerència i a l'Ajuntament, per delegació d'aquesta, en les matèries pròpies de la seva competència.

Denominació: Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Alimentació

Òrgan superior immediat: Gerència de Comerç, Restauració, Alimentació i Mercats

Nivell Associat: 28

Missió:

Direcció de la gestió que correspon a l'Ajuntament en matèria de comerç, restauració i alimentació.

Funcions:

- Planificar i executar les polítiques sectorials en matèria de comerç, restauració i alimentació.
- Dirigir l'activitat d'inspecció de comerç: vigilància del compliment de les disposicions legals vigents en les matèries vinculades amb el comerç, i denúncia mitjançant l'acta corresponent de les infraccions detectades.
- Coordinar els serveis municipals de llicències d'obertura d'establiments. Normalització dels criteris d'inspecció en aspectes relacionats amb la seva competència.
- Realitzar o encarregar estudis necessaris per a la millora del desenvolupament comercial i la seva integració amb la resta d'activitats a la ciutat.
- Promocionar el comerç de Barcelona dins les seves àrees d'influència.
- Realitzar el control, seguiment i avaluació de la gestió dels serveis específics de l'alimentació sostenible, i dels objectius recollits als plans d'actuació municipal vinculats amb aquest àmbit.
- Dirigir i planificar les polítiques d'alimentació sostenible.
- Mantenir un contacte internacional amb altres actors i administracions rellevants en el desenvolupament l'alimentació sostenible.
- Proposar i executar els plans i projectes proposats pel Comissionat, Direcció i/o Gerència, per al foment de l'alimentació sostenible.
- Realitzar totes aquelles funcions que per encàrrec o delegació li siguin encomanades per la Gerència en l'àmbit de les seves competències.
- Proposar a la Gerència l'adopció d'acords en les matèries pròpies de les seves competències.
- Representar a la Gerència i a l'Ajuntament, per delegació d'aquesta, en les matèries pròpies de la seva competència.

Denominació: Direcció de Serveis de Turisme

Òrgan superior immediat: Gerència de Promoció Econòmica

Nivell Associat: 28

Missió:

Direcció i coordinació operativa de la promoció del turisme per millorar l'activitat turística de Barcelona i afavorir-ne l'encaix a la ciutat.

Funcions:

- Impulsar i gestionar projectes i activitats de planificació, gestió i promoció turística.
- Afavorir la sostenibilitat de l'activitat turística d'acord amb els objectius de l'agenda 2030.
- Impulsar i integrar en el marc de la política de turisme de l'Ajuntament les accions de les diferents àrees adreçades a gestionar els efectes del turisme a la ciutat.
- Canalitzar la interlocució tècnica amb altres administracions, institucions i entitats en relació al turisme.
- Coordinar els departaments municipals en relació a la política turística.
- Donar suport a entitats, empreses i institucions en els àmbits del turisme.
- Fer el seguiment, interlocució i control del Consorci Turisme de Barcelona com organisme encarregat de la promoció i l'atenció turística.
- Portar la relació amb institucions i participació en esdeveniments de caràcter internacional relacionats amb el turisme.
- Impulsar i donar suport a la participació ciutadana en matèria de turisme.
- Proposar a la Gerència l'adopció d'acords en les matèries pròpies de les seves competències.
- Representar a la Gerència i a l'Ajuntament, per delegació d'aquesta, en les matèries pròpies de la seva competència.

Denominació: Departament de Ciència i Innovació

Òrgan superior immediat: Gerència de Promoció Econòmica

Nivell Associat: 26

Missió:

Impulsar la política municipal en el camp de la ciència i la innovació, establint una planificació que tingui el consens dels diferents actors implicats, a més de coordinar i harmonitzar les diferents actuacions que òrgans gestors de l'Ajuntament de Barcelona i els seus ens dependents liderin en el camp de la ciència i universitats.

Funcions:

- Coordinar i implementar les polítiques de ciència i la innovació que s'impulsin des del Departament.
- Proposar l'elaboració de convenis o col·laboracions amb altres entitats públiques o privades que promoguin activitats o serveis de recerca, desenvolupament i innovació amb la ciutat de Barcelona.
- Donar suport i reforç als projectes que es fan amb les escoles de la ciutat tot fomentant la intersecció entre educació i ciència.
- Impulsar projectes de caire divulgatiu de la ciència i enfortir el treball col·laboratiu amb la comunitat.
- Impulsar el desplegament de la Barcelona Innovation Coast, tant des del punt de vista del seu Consell, com des del punt de vista de concepte i de marca amb capacitat de projecció internacional.
- Organitzar regularment les reunions del Consell de la Barcelona Innovation Coast
- Acompanyar l'impuls de polítiques de transferències i innovació realitzades per altres unitats organitzatives de l'Ajuntament.
- Definir polítiques de transferències i innovació.
- Mantenir relació estable amb l'ecosistema innovador de Barcelona.
- Totes aquelles que li siguin atribuïdes pel seus superiors en l'acompliment de les seves funcions.

Denominació: Direcció Operativa de Promoció Econòmica Internacional

Òrgan superior immediat: Gerència de Promoció Econòmica

Nivell Associat: 28

Missió:

Direcció i coordinació operativa de promoció de la ciutat per incrementar les relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior, impulsar la nostra economia i les seves empreses i incrementar i fidelitzar la comunitat econòmica estrangera establerta a la ciutat.

Funcions:

- Dissenyar l'estratègia operativa de promoció de la ciutat.
- Dissenyar l'estratègia de màrqueting de ciutat a l'exterior i a Barcelona.
- Dissenyar i executar accions de promoció que reforcin els sectors d'activitat econòmica estratègics per la ciutat.
- Dissenyar i executar accions de captació d'inversions i empreses per tal que aterrin a Barcelona, coordinant i interactuant amb la resta d'unitats de gestió municipals que poden complementar la tasca de captació d'inversions.
- Dissenyar l'estratègia d'increment, fidelització i dinamització de la comunitat internacional de Barcelona.
- Supervisar la gestió dels projectes d'inversió estratègica internacional a la ciutat.
- Fer el seguiment i controlar les mesures de promoció de la ciutat.
- Dissenyar i executar accions de captació d'inversions i empreses per tal que aterrin a Barcelona
- Coordinar i interactuar amb la resta d'unitats de gestió municipals que poden complementar la tasca de captació d'inversions.
- Fer el seguiment i controlar les mesures de captació d'inversió de la ciutat
- Interlocutar amb els actors de la ciutat que participen de la captació d'inversions i empreses.
- Interlocutar amb la resta d'administracions que participen de la captació d'inversions i empreses.
- Proposar a la Gerència l'adopció d'acords en les matèries pròpies de les seves competències.
- Representar a la Gerència i a l'Ajuntament, per delegació d'aquesta, en les matèries pròpies de la seva competència.

Denominació: Departament de Captació d'Inversions. Barcelona Investment Office

Òrgan superior immediat: Direcció Operativa de Promoció Econòmica Internacional

Nivell Associat: 26

Missió:

Direcció i coordinació operativa de polítiques de captació i atracció d'inversions a Barcelona, prioritzant els sectors més estratègics i que generin major valor afegit de la ciutat.

Funcions:

- Dissenyar i executar accions de captació d'inversions i empreses per tal que aterrin a Barcelona.
- Coordinar i interactuar amb la resta d'unitats de gestió municipals que poden complementar la tasca de captació d'inversions.
- Fer el seguiment i controlar les mesures de captació d'inversió de la ciutat.
- Interlocutar amb els actors de la ciutat que participen de la captació d'inversions i empreses.
- Interlocutar amb la resta d'administracions que participen de la captació d'inversions i empreses.
- Facilitar l'atracció, aterratge i fidelització d'esdeveniments d'interès econòmic per a la ciutat.