

Convenis – Conveni

CONVENI Addenda al conveni de col·laboració i autorització paisatgístic Al núm. 050-2022. Protocol núm. 069-2022 de 26 de juliol de 2022 de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

REUNITS

D'una part, el senyor Xavier Matilla Ayala, gerent de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida autoritzat expressament pel decret de la regidora presidenta de l'Institut Municipal Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida del 31 d'octubre de 2019, assistit pel Sr. Alejandro Mateos Alonso, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida per delegació del secretari general de l'Excm. Ajuntament de Barcelona amb data 25 de febrer de 2016, en l'exercici de les seves funcions de fedatari i d'assessorament legal de la Corporació, segons l'article 92 bis de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local.

De l'altra, el senyor Erminio Marcello Deodato, amb NIE XXXXXXXXX, director general de l'empresa BlowUP Media España, SA, amb NIF A-82.879.412 i amb domicili social al carrer del Arte núm. 21 5è D de 28033 Madrid.

DIUEN

1. L'empresa BlowUP Media España, SA, que el Sr. Erminio Marcello Deodato representa, està autoritzada per CHEIL SPAIN, SL empresa encarregada de la publicitat exterior de SAMSUNG en data 2 de juny de 2022, va formular sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària a la catedral de Barcelona al Pla de la Seu s/n de Barcelona i que es va formalitzar en el preceptiu conveni de col·laboració i autorització paisatgística.

2. Dins l'addenda de conveni constava la creativitat de lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren la proposta, que es va adjuntar com a annex 2 del conveni núm. 050-2022. En data 20 de juliol de 2022 es va sol·licitar canviar la creativitat el proper dia 26 d'agost de 2022.

3. Que en el moment d'aquesta sol·licitud el preceptiu conveni de col·laboració i autorització paisatgística ja es trobava signat.

Primer. Al convenen Segon. Contingut, queda especificat que:

L'Ajuntament autoritza BlowUP Media España, SA, que actua en nom de CHEIL SPAIN, SL encarregada de la publicitat exterior de SAMSUNG, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o els idiomes que figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquest annex 3 queda substituït per l'annex 1 de la present addenda de modificació del conveni núm. 050-2022, i les conseqüents addendes.

Segon. Aquesta addenda de modificació complementa a l'esmentat conveni, mantenint-se en vigor la resta de les condicions tècniques i legals i que es donen per reproduïdes.

Barcelona 26 de juliol de 2022. Per l' Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida. El gerent, Xavier Matilla Ayala.

Per BlowUP Media España, SA. L'administrador únic, Erminio Marcello Deodato.

El secretari delegat, Alejandro Mateos Alonso.