

Convenis – Conveni

CONVENI de col·laboració i autorització paisatgística núm. 029-2022 de 29 d'abril de 2022 de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida. Exp. Núm. 2021-013.

REUNITS

D'una part, el senyor Xavier Matilla Ayala, gerent de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida autoritzat expressament pel decret de la regidora presidenta de l'Institut Municipal Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida del 31 d'octubre de 2019, assistit pel Sr. Alejandro Mateos Alonso, secretari delegat de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida per delegació del secretari general de l'Excm. Ajuntament de Barcelona amb data 25 de febrer de 2016, en l'exercici de les seves funcions de fedatari i d'assessorament legal de la Corporació, segons l'article 92 bis de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local.

De l'altra, la senyora Laura Lozano autoritzada pel Sr. Joaquin Verona-Martínez amb núm. de DNI XXXXXXXXX, president de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda Pau Casals, 22, planta 1 porta 1, 08021 de Barcelona

DIUEN

1. L'empresa Verona Comunicació, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per PUBLICIS MEDIA SPAIN, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal, segons declaració que presenta (annex 1).

2. Verona Comunicació, SA, que actua en nom de PUBLICIS MEDIA SPAIN, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN en data 7 d'abril de 2022, ha formulat una sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 1). Verona Comunicació, SA ha subscrit un contracte privat amb l'esmentada propietat amb la finalitat d'utilitzar la bastida d'obra com a suport publicitari.

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que aquesta ha sofert. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació d'aquestes per integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades amb

subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini de patrocinadors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per col·laborar amb empreses i entitats en recerca de patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un Pla de remodelació de mitgeres de la ciutat, declarat mesura de govern el 19 d'abril de 2012 per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

CONVENEN

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom de PUBLICIS MEDIA SPAIN, SL, encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza Verona Comunicació, SA, que actua en nom de PUBLICIS MEDIA SPAIN, SL, encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o els idiomes que figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 2.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'Avinguda Portal de l'Àngel, núm. 9 de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 3 l'Informe de la inspecció tècnica de l'edifici de data 25 de febrer de 2019, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc.

S'adjunta com a annex 4, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i, per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'ajustar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PCM/186/2022, d'11 de març, per la qual l'horari de la il·luminació nocturna serà el següent:

horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 26 de març, ambdós inclosos, i del 31 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

horari d'estiu: del 27 de març al 30 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i els laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització i l'empresa estarà obligada a desmuntar immediatament la instal·lació.

A aquests efectes, l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà d'esmenar-se en un termini de 48 hores des de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicación, SA, que actua en nom de PUBLICIS MEDIA SPAIN, SL, encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un (1) mes, a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 2 de maig a l'1 de juny de 2022. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'Avinguda Portal de l'Àngel, núm. 9 i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 25 de novembre de 2021, que consta com a annex 5.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicación, SA, que actua en nom de PUBLICIS MEDIA SPAIN, SL, encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a tercers), la instal·lació, el manteniment i el desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 25 de novembre de 2021 de 2021 (annex 5). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica en el punt desè; Identificació i informació.

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: Objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat a Verona Comunicació, SA, que actua en nom de PUBLICIS MEDIA SPAIN, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN la col·laboració amb el Pla de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicació, SA ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de set mil tretze euros amb cinquanta-quatre cèntims (7.013,54€).

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'ha de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, rebrà, a la signatura d'aquest conveni, la factura corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, per l'import exacte de l'aportació. Aquest import s'ingressarà abans de la signatura d'aquest conveni, en el compte corrent número XXXX XXXX XXXX XXXX de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

Setè. Altres obligacions de l'empresa col·laboradora

Aquesta restauració s'haurà d'ajustar a les condicions particulars de la llicència d'obres núm. 01-2021LL39173, emesa pel districte de ciutat Vella de data 1 de desembre de 2021, l'informe del Departament de Patrimoni Arquitectònic, Històric i Artístic amb núm. IN-2021-

PP-50099, i les condicions de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 16 de novembre de 2021, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 7), tal i com s'han compromès les parts en la compareixença de data 25 de novembre de 2021 (annex 5).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les obres esmentades proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 8).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge que s'haurà de complir dins de les 24 hores següents al requeriment; en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que es derivi d'aquest fet a Verona Comunicació, SA, que actua en nom de PUBLICIS MEDIA SPAIN, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular haurà de restaurar al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva condició anterior, i ho haurà de comunicar a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 9.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons el text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de RAY-BAN i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, RAY-BAN facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al districte territorialment competent.

I en prova de conformitat, signen aquest document en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Barcelona 29 d' abril de 2022. Per l' Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, el gerent Xavier Matilla Ayala

Per Verona Comunicación, SA. L'autoritzada, Laura Lozano.

El secretari delegat, Alejandro Mateos Alonso.